

# Ε2 Π

ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ  
ΠΟΛΙΤΟΣΥΝΗΣ 2010-11-12



# ΓΕΦΥΡΑ ΡΙΟΥ-ΑΝΤΙΡΡΙΟΥ



# Πολιτοσύνη



Η σημασία την οποία δηλώνει η αγγλική λέξη citizenship είναι *"η ιδιότητα, η συνείδηση και η ευθύνη τού ενεργού πολίτη"*, όπως ήταν λ.χ. ο πολίτης στην αρχαία αθηναϊκή δημοκρατία, που αποτελεί και το πρότυπο του ενεργού πολίτη. Το *citizenship* αντιστοιχεί προς τον αρχαίο ελληνικό όρο *πολιτεία*, που σήμερα όμως στην Ελληνική έχει περιορισθεί στη γνωστή σημασία την οποία δήλωνε επίσης η αρχαία λέξη *πολιτεία*.

Προκειμένου για την απόδοση τού όρου στην ελληνική γλώσσα έχουμε δύο τουλάχιστον δυνατότητες:

α) μια περιφραστική (και ακριβέστερη) → *"συνείδηση πολίτη"* ή *"συνείδηση ενεργού πολίτη"*, και

β) μια μονολεκτική → *"πολιτότητα"* ή *"πολιτοσύνη"*.

Και οι δύο είναι νεολογισμοί, κι ως εκ τούτου ξενίζουν.

Ο όρος *πολιτότητα* έχει ήδη χρησιμοποιηθεί (στην Κύπρο κυρίως) χωρίς να έχει καθιερωθεί, να έχει γίνει δηλ. ευρύτερα αποδεκτός. Το *πολιτότητα* παρηκεί με λέξεις όπως *απολυτότητα*, *λιτότητα* και, ακουστικά, τα τρία (3) -τ- (-το-τη-τα) προκαλούν *κακοφωνία* που ενοχλεί.

Πρατιμότερος φαίνεται ο όρος *πολιτοσύνη* που συνδέεται με πολλές θετικές δηλώσεις ιδιοτήτων (π.χ. *δικαι-οσύνη*, *σωφρ-οσύνη*, *ορθοφρ-οσύνη*, *ανθρ-οσύνη*, *εμπιστ-οσύνη*, *ταπειν-οσύνη κ.λπ.*), αν και όχι αποκλειστικά.

## Γεώργιος Μπαμπινιώτης

Ομότιμος και Επίτιμος Καθηγητής της Γλωσσολογίας  
της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών

Το παραπάνω κείμενο αποτελεί πρωτότυπη επιστημονική άποψη την οποία ο Καθηγητής Γ. Μπαμπινιώτης επικύρωσε ως απόφαση τον Νοέμβριο του 2013 στην πράκλιση που του απύθυνε η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. να προκρίνει τη λέξη που αποδίδει κατά τον καλύτερο τρόπο στα ελληνικά τον όρο "citizenship", προκειμένου αυτός να εισαχθεί - μέσω της παρούσης εταιρικής εκδόσεως - τόσο στην καθομιλουμένη, όσο και στην ορολογία της αειφορίας.

## **1. ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ 02**

## **2. ΟΙ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΓΕΦΥΡΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ 06**

- 2.1 Εταιρικές οντότητες της Γέφυρας
- 2.2 Όραμα - Αποστολή - Στρατηγική
- 2.3 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & ΓΕΦΥΡΑ
- 2.4 Αξιολόγηση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- 2.5 Εταιρική Διακυβέρνηση
- 2.6 Κώδικας Δεοντολογίας
- 2.7 Χαρτογράφηση Συμμετόχων
- 2.8 Συμμετοχές σε Ενώσεις - Επιχειρηματικούς Συνδέσμους
- 2.9 Διακρίσεις

## **3. ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ 16**

- 3.1 Η Πολιτική μας
- 3.2 Ίσες Ευκαιρίες στον Εργασιακό Χώρο
- 3.3 Αριθμός Εργατικών Ατυχημάτων
- 3.4 Εθελοντισμός
- 3.5 Επικοινωνία προς τους εργαζόμενους
- 3.6 Έρευνα Εργαζομένων
- 3.7 Ανάπτυξη & Εκπαίδευση Εργαζομένων
- 3.8 Σωματείο Εργαζομένων

## **4. ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ 24**

- 4.1 Η Πολιτική μας
- 4.2 Οι Χρήστες μας
- 4.3 Εξυπηρέτηση των χρηστών
- 4.4 Μέτρα Ασφαλείας
- 4.5 Διαχείριση Επιθεωρήσεων και Συντήρησης

## **5. Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 28**

- 5.1 Η Πολιτική μας
- 5.2 ΓΕΦΥΡΑ & Οδική Ασφάλεια
- 5.3 ΓΕΦΥΡΑ & πολιτιστική κληρονομιά
- 5.4 ΓΕΦΥΡΑ & Κοινωνική Αλληλεγγύη
- 5.5 ΓΕΦΥΡΑ & Πυλώνες Αλληλεγγύης
- 5.6 ΓΕΦΥΡΑ & ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI
- 5.7 ΓΕΦΥΡΑ & Αθλητισμός

## **6. Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ 36**

- 6.1 Η Πολιτική μας
- 6.2 Η επιρροή μας στο περιβάλλον
- 6.3 Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής
- 6.4 Διασφάλιση της βιωσιμότητας του οικοσυστήματος
- 6.4 Οι Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις της Λειτουργίας της Γέφυρας
- 6.5 Η ΓΕΦΥΡΑ για το νερό
- 6.6 Το κλίμα αλλάζει - Αλλάζουμε κι εμείς
- 6.7 Διαχείριση Αποβλήτων

## **7. ΟΔΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΥ 2012 42**

- 7.1. ΓΕΦΥΡΑ & Προσωπικό
- 7.2. ΓΕΦΥΡΑ & Πολίτης - Πελάτης: Δυσφωνήεντα δεν κάνουν τη διαφορά
- 7.3. ΓΕΦΥΡΑ & Περίοικοι - Κοινά
- 7.4. ΓΕΦΥΡΑ & Προμηθευτές - Υπεργολάβοι
- 7.5. ΓΕΦΥΡΑ & Διάλογος & Συνέργειες

## **8. "ΜΑΖΙ" ΟΠΩΣ ΞΕΚΙΝΗΣΑΜΕ 50**

## **9. ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ & ΣΧΕΔΙΑ 54**

## **10. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 58**

## **11. ΛΕΞΙΚΟ ΟΡΩΝ 60**

## **12. ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΨΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 62**

## **13. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗ ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. 64**

## **14. ΠΙΝΑΚΑΣ GRI 66**

Φόρμα Αξιολόγησης

ΕΝΩΣΗ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΦΟΙΤΗΤΩΝ

ΠΥΛΩΝΕΣ  
ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

01

Μήνυμα  
Διευθύνοντος  
Συμβούλου

ΓΕΦΥΡΑ



ΕΝΩΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

ΠΥΛΩΝΕΣ  
ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ



ΓΕΦΥΡΕΣ  
ΜΕΤΑΞΥ ΜΑΣ  
ΤΩΡΑ

ΚΚΚΙΝΟ

ΤΩΡΑ



ΕΝΩΣΗ



# Παρα χώρηση ≠ Υπο χώρηση

**"Η αιχμή της γενικότερης πολιτικής μας είναι η εταιρική κοινωνική ευθύνη. Αν αποφασίσατε να δημοσιοποιούμε τον απολογισμό μας, είναι για να δεσμευθούμε εγγράφως και εντύπως, πως στο εξής δεν προτιθέμεθα να περάσουμε κάτω από τον πήχη, τον οποίο βάδαμε συνειδητά πολύ ψηλά, από τότε που ξεκινήσατε να κτίσουμε τη Γέφυρα".**



Η σπουδαιότερη παράδοση που επιβιώνει στη Γέφυρα, είναι ο συσχετισμός του λόγου με το έργο μας. Η δε σπουδαιότερή μας κατάκτηση, είναι το ότι μέχρι σήμερα, αυτός ο συσχετισμός μας βγάζει ακόμη ασπροπρόσωπους. Ωστόσο, αν - ως εκπρόσωποι του τεχνικού κόσμου - μπορούμε να έχουμε τη βεβαιότητα του ότι "1+1=2=κατασκευή γέφυρας", ως έχοντες την ευθύνη ενός εθνικού συμβόλου που είναι ταυτόχρονα - δια της λειτουργίας του - και εργαλείο βελτίωσης της καθημερινότητας, έχουμε μία και μόνη βεβαιότητα: την απαρέγκλιτη υποχρέωση τήρησης της υπογραφής μας. Το πώς όμως θα επιτευχθεί αυτός ο σκοπός μέσα από τις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες μίας κορυφαίας κρίσης, δεν μοιάζει καθόλου με μία ξεκάθαρη αριθμητική πράξη.

Είμαστε ένας ιδιωτικός φορέας που παρέχει δημόσια υπηρεσία με τη μέθοδο της παραχώρησης στην πιο σύγχρονη, αλλά και γι' αυτό πιο σύνθετη εκδοχή της. Υποκαθιστούμε το κράτος, καλούμενοι να επιδιώξουμε την αριστεία προς όφελος το κοινωνικού συνόλου, ακόμη και αν υπερβαίνει τις τυπικές συμβατικές μας υποχρεώσεις.

Από το πλέον αναμενόμενο, που είναι η διατήρηση της οικονομικής ισορροπίας του έργου, παρά το ότι οι (φέροντες τις προσόδους) χρήστες έχουν εν πολλοίς απωλέσει τη δική τους οικονομική ισορροπία, μέχρι τη (σχετική έστω) υποκατάσταση της προνοιακής ευθύνης για τα αδύναμα μέλη του κοινωνικού περιγύρου της παραχώρησης.

Στις σελίδες που ακολουθούν περιγράφεται το πώς αντεπεξήλθαμε κατά την εξεταζόμενη χρονική περίοδο, καινοτομώντας και - κυρίως - μπαίνοντας στο πετσί του ρόλου, όχι κάποιου δημόσιου λειτουργού που κρύβεται πίσω από τη στενή του παρωπιδική αρμοδιότητα, αλλά ενός υπεύθυνου ενεργού όντος, ζωντανού κυττάρου της κοινωνίας μέσα στην οποία ζει, που παίρνει, λίγο προ του χείλους, τη μοίρα στα χέρια του και τη διαχειρίζεται με συναίσθηση συλλογικής διεξόδου.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, γέννημα ομαλών συνθηκών κερδοφορίας του καπιταλισμού, είναι αυτή που υφίσταται το σοβαρότερο κλυδωνισμό από υπερεθνικές κρίσεις όπως η παρούσα, που είναι η ουσιαστικά η πρώτη από τότε που υπάρχει η αειφόρος ανάπτυξη ως συγκροτημένη έννοια.

Με άλλα λόγια, σε ένα έργο παραχώρησης που έχει την ηλικία και την ωριμότητα της Ζεύξης Ρίου - Αντιρρίου, έλαχε να δείξει το δρόμο στο δικό του κλάδο, αλλά και τη δυναμική της καινοτομίας γενικά στον επιχειρηματικό κόσμο, όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και διεθνώς, αφού ο κύριος μέτοχός του είναι ο μεγαλύτερος ιδιωτικός φορέας του Κόσμου στις κατασκευές και τις παραχωρήσεις.

Αυτή την επιτυχία (μέσα στη δυστυχία) τη βιώνουμε σαν ελληνική πρωτιά, βγαλμένη μέσα από την ενωτική, συλλογική εταιρική μας παράδοση που είναι χτισμένη πάνω στη λέξη "ΜΑΖΙ" που προδικάζει τη συλλογική ηθική (των συνεπιβαινόντων στο σκάφος), ως μονόδρομο της συλλογικής διάσωσης, που με τη σειρά της αποτελεί μονόδρομο για να μη σπάσει η αλυσίδα της αειφορίας.

#### Παναγιώτης Παπανικόλας

- Αντιπρόεδρος Δ.Σ. - Διευθύνων Σύμβουλος & Γενικός Διευθυντής ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.  
- Πρόεδρος Δ.Σ. ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.



# 02

## Εταιρικές οντότητες της Γέφυρας και Κοινωνική Ευθύνη





## 2.1. Εταιρικές οντότητες της Γέφυρας

### Η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.

Η σύσταση της εταιρείας ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε., με έδρα το Χαλάνδρι Αττικής, πραγματοποιήθηκε το 1995 με τη συμμετοχή της γαλλικής εταιρείας κατασκευών και παραχωρήσεων VINCI και έξι ελληνικών εταιρειών και με αποκλειστικό σκοπό τη σύναψη με το Ελληνικό Δημόσιο και την υλοποίηση της Σύμβασης Παραχώρησης της Γέφυρας Ρίου-Αντιρρίου. Ως Παραχωρησιούχος, η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. έχει την ευθύνη της μελέτης, κατασκευής, χρηματοδότησης, συντήρησης και λειτουργίας της Γέφυρας στη διάρκεια των 42 ετών της περιόδου παραχώρησης.

Από τον Αύγουστο του 2004, οπότε και έληξε η κατασκευαστική περίοδος και μέχρι τη λήξη της περιόδου παραχώρησης, η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. είναι υπεύθυνη για την ομαλή λειτουργία του έργου (μέσα στο πλαίσιο της σύμβασης παραχώρησης), για την συντήρηση του και όλες τις απαραίτητες βελτιώσεις, ώστε το έργο να βρίσκεται πάντα στη πρωτοπορία των τεχνολογικών εξελίξεων. Κύριος σκοπός της είναι η συμβατικά χρηστή διαχείριση του έργου, και πέρα απ' αυτή η οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής. Για αυτό το λόγο η ΓΕΦΥΡΑ έχει προσαρμόσει ανάλογα την εμπορική, κοινωνική, περιβαλλοντική και κορηγική στρατηγική της.

**Οι μέτοχοι της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. είναι:**

VINCI CONCESSIONS	57,45%
ΑΚΤΩΡ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ	22,02%
J & P AVAX	12,14%
ΑΘΗΝΑ	8,39%

**ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.**

Η ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. είναι η εταιρεία λειτουργίας της Γέφυρας Ρίου-Αντιρρίου στο πλαίσιο μιας σύμβασης που έχει υπογραφεί με την ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε., ως παραχωρησιούχο εταιρεία. Η ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. είναι αρμόδια για τη διαχείριση των διοδίων, της κυκλοφορίας και την καθημερινή μη-δομική συντήρηση της Γέφυρας Ρίου-Αντιρρίου. Η ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. έχει τους ίδιους μετόχους με την ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.

Βασικά Οικονομικά Στοιχεία ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.			
	2010 (σε €)	2011 (σε €)	2012 (σε €)
Κύκλος Εργασιών	53.292.458	47.131.124	41.062.526
Κόστος Πωλήσεων	37.813.097	36.443.014	38.025.121
Κέρδη Χρήσης	16.196.602	10.824.035	3.228.407
Μερίσματα	19.278.400	8.391.800	2.087.000

**2.2 Όραμα - Αποστολή - Στρατηγική**

Η εταιρεία σκέφτεται και δρα όπως ένας υπεύθυνος ενεργός πολίτης. Ο εταιρικός πολίτης "ΓΕΦΥΡΑ" στοχεύει στην άριστη διαχείριση του έργου και την παροχή άριστων υπηρεσιών όσο και στην αναβάθμιση της ευρύτερης περιοχής. Αποστολή της εταιρικής μας δραστηριότητας είναι:

- Η Μόνιμη Σύνδεση: Η κατασκευή της Γέφυρας έχει εξασφαλίσει τη μόνιμη σύνδεση της Στερεάς Ελλάδας με τη Πελοπόννησο,

μειώνοντας το χρόνο διέλευσης με υψηλού επιπέδου προδιαγραφές και με τη συνεχή λειτουργία της, ανεξαρτήτως καιρικών συνθηκών.

- Η Σύνδεση με την Ευρώπη: Η θέση της Γέφυρας αποτελεί σταυροδρόμι δύο σημαντικών εθνικών οδών και διευκολύνει την επικοινωνία της Ελλάδας με την Ιταλία και κατ' επέκταση με τη Δυτική Ευρώπη.
- Μοχλός για την τοπική ανάπτυξη: Λόγω της ύπαρξης και λειτουργίας της Γέφυρας "Χαρίλαος Τρικούπης" ενισχύθηκε σημαντικά η οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειας και δίνεται η ευκαιρία για την ανάπτυξη μιας περιφερειακής μητρόπολης στις δύο πλευρές του Κορινθιακού, σε οικιστικό επίπεδο.
- Παγκόσμιο σημείο αναφοράς για την Ελλάδα: Η Γέφυρα, ως η μεγαλύτερη σε μήκος καλωδιωτή γέφυρα πολλαπλών ανοιγμάτων στον κόσμο, τραβάει τα βλέμματα της διεθνούς κοινότητας ως κατασκευαστικό επίτευγμα.
- Παροχή ασφαλών συνθηκών μετακίνησης: Παρ' όλες τις αντιξοές συνθήκες που επικρατούν στο φυσικό περιβάλλον της Γέφυρας, όπως είναι το μεγάλο βάθος της θάλασσας, ο πυθμένας μειωμένης αντοχής, η έντονη σεισμική δραστηριότητα της περιοχής και οι τεκτονικές μετακινήσεις, ο τρόπος κατασκευής και συντήρησής της εξασφαλίζει ασφαλή διέλευση στους ταξιδιώτες.

**Οι Δεσμεύσεις της ΓΕΦΥΡΑΣ**

Η ΓΕΦΥΡΑ, ως μέλος της VINCI Concessions και ιδιωτικός φορέας παροχής δημόσιος υπηρεσίας προς το κοινωνικό σύνολο, δεσμεύεται:

- Να διασφαλίζει, ως πρώτη προτεραιότητα, την ασφάλεια των χρηστών και των εργαζομένων της
- Να διατηρεί έναν συνεχή, ειλικρινή και άμεσο διάλογο με τις Αρχές που παραχωρούν τις υποδομές και όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη
- Να προσπαθεί πάντα να προσαρμόζεται στις ανάγκες των χρηστών της Γέφυρας και να βελτιώνει τις υπηρεσίες που παρέχει
- Να καινοτομεί και να βελτιώνει διαρκώς την τεχνογνωσία της και να προσφέρει υπηρεσίες υψηλής ασφάλειας
- Να θέτει τον άνθρωπο στο κέντρο της πολιτικής της, να εφαρμόζει αποκεντρωτικές στρατηγικές και φιλόδοξα προγράμματα κατάρτισης προς όλους τους συμμετόχους της
- Να επωφελείται στο έπακρον της εταιρικής

νοοτροπίας της, η οποία συνδυάζει την αποτελεσματικότητα με την εξυπηρέτηση των χρηστών της έτσι ώστε να εγγυάται την αποδοτικότητα και τη μακροχρόνια βιωσιμότητα των δραστηριοτήτων της.

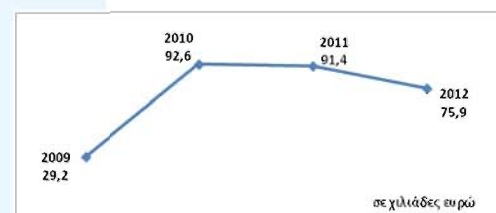
**2.3 Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & ΓΕΦΥΡΑ**

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη για τη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. είναι η συνεχής προσπάθεια για τη διασφάλιση και την ενδυνάμωση της εμπιστοσύνης μεταξύ της επιχείρησης, της τοπικής κοινωνίας και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου. Η κοινωνική υπευθυνότητα της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. ξεκινά από την προσωπική γνώση που έχει ή λαμβάνει το κάθε στέλεχος της μέσα από επί τόπου επισκέψεις, συζητήσεις με εκπροσώπους φορέων και απλούς ενδιαφερόμενους πολίτες αλλά και επαρκή προσωπική έρευνα. Η προσωπική παρουσία και η άμεση επαφή με την εξέλιξη μιας υποστηρικτικής δράσης από την αρχή ως το τέλος της, είναι αυτή που διαμορφώνει σε σημαντικό βαθμό την κοινή γνώμη έναντι της εταιρείας και τη σχέση εμπιστοσύνης με το κοινωνικό σύνολο.

Η πολιτική της εταιρικής υπευθυνότητας της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. εδράζεται στη στήριξη δράσεων ενεργών πολιτών που οδηγούν την κοινωνία "ένα βήμα πιο μπροστά". Αυτούς στηρίζει, αυτούς θέλει να δικαιώσει και σε αυτούς θέλει να μοιάσει.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί λειτουργικό μέρος της εταιρείας μας και ένα δυναμικό τομέα στον οποίο επενδύουμε σε ετήσια βάση σημαντικά χρηματικά ποσά με στόχο την κοινωνική και περιβαλλοντική ευημερία.

Για την τριετία 2010, 2011 και 2012 που αποτυπώνει ο παρών απολογισμός το χρηματικό ποσό που επενδύθηκε για την υποστήριξη ενεργειών, δράσεων και πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ανέρχεται σε 259,9 χιλιάδες ευρώ.



Η εταιρεία μέχρι και σήμερα παραμένει πιστή στις δεσμεύσεις που έχει αναλάβει στα θέματα ΕΚΕ, με σκοπό να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις της



μοντέλο του Εθνικού Δείκτη ΕΚΕ, καθώς και η απόδοση της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. σε κάθε μία από τις κύριες ενότητες που εξετάζονται κατά την αξιολόγηση. Όπως αναλύεται και σχηματικά, το μοντέλο του Εθνικού Δείκτη ΕΚΕ αναπτύσσεται με βάση πέντε κύριες περιοχές επικέντρωσης: την εταιρική πολιτική και στρατηγική, την ενσωμάτωση της ΕΚΕ εντός του οργανισμού, τους τρόπους διαχείρισης του οργανισμού, την απόδοσή του και τις επιπτώσεις στην κοινωνία, το περιβάλλον, το ανθρώπινο δυναμικό και την αγορά καθώς και τις μεθόδους διασφάλισης της ορθής εφαρμογής όλων των παραπάνω. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της αξιολόγησης που διεξάγουμε σε ετήσια βάση, σχεδιάζουμε δράσεις με σκοπό να ενισχύσουμε τις εταιρικές περιοχές που χρήζουν συστηματικότερης επικεντρωμένης προσέγγισης. Λόγω της τακτικής αυτής που ακολουθούμε, κάθε χρόνο καταφέρνουμε να βελτιώνουμε την απόδοσή μας, με αποτέλεσμα να έχουμε ενισχύσει σημαντικά τις σχέσεις μας με την τοπική κοινωνία, φέρνοντας κοντά όλο και περισσότερους τοπικούς φορείς με στόχο την από κοινού υλοποίηση δράσεων για την κοινωνική ευημερία της περιοχής όπου δραστηριοποιούμαστε.

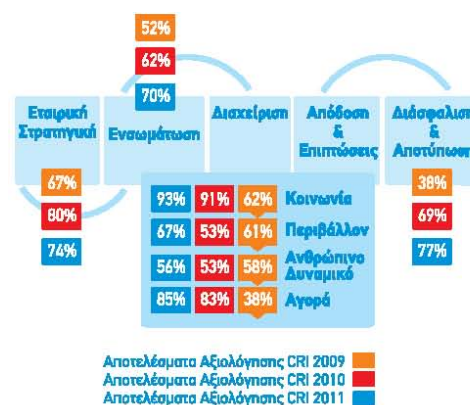
Βάσει των αποτελεσμάτων του Εθνικού Δείκτη ΕΚΕ και εταιρικών εκτιμήσεων, αποδεικνύεται ότι όσο περισσότερο επενδύουμε σε κάθε μία από τις κύριες περιοχές της ΕΚΕ (είτε σε χρήμα είτε σε ανθρώπινο δυναμικό) τόσο υψηλότερη είναι η απόδοσή μας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

εποχής και να συμβάλλει ενεργά σε ένα μέλλον στο οποίο είναι πλήρως ενσωματωμένη η αειφόρος και υπεύθυνη ανάπτυξη. Για την ΓΕΦΥΡΑ η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι αναπόσπαστο κομμάτι του εταιρικού Οράματος και σημείο αναφοράς για το σχεδιασμό των εταιρικών στρατηγικών πλάνων ανάπτυξης και επένδυσης. Από το 2012 η Αρμόδια Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας και Αειφόρου Ανάπτυξης υπάγεται απευθείας στον Διευθύνοντα Σύμβουλο.

## 2.4 Αξιολόγηση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Στη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. έχουμε προβεί στη χάραξη ολοκληρωμένης Στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η οποία αναθεωρείται και προσαρμόζεται στις ανάγκες και τις προσδοκίες των συμμετόχων μας. Η εφαρμογή της στρατηγικής μας μέσω των κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων αξιολογείται σε ετήσια βάση και μέσω της συμμετοχής μας, από το 2008, στον Εθνικό Δείκτη Εταιρική Κοινωνική Ευθύνης (CRIndex) του Business in the Community (BITC),

που εφαρμόζεται στην Ελλάδα από το Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η διαδικασία αυτή αποτελεί σημαντικό ετήσιο εργαλείο αξιολόγησης για τη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.. Μέσα από την αξιολόγηση, θέτουμε τους στόχους μας για τη βελτίωση της εταιρικής κοινωνικής απόδοσής μας. Μέσω αυτής της διαδικασίας, η εταιρεία μας αξιολογεί, ανασκοπεί και χαράζει τη στρατηγική, τις πολιτικές, τις δράσεις και τα μετρήσιμα αποτελέσματά της στους τέσσερις βασικούς πυλώνες της ΕΚΕ: ανθρώπινο δυναμικό, περιβάλλον, κοινωνία και αγορά. Στο παραπάνω διάγραμμα παρουσιάζεται το



Η ΓΕΦΥΡΑ έχει δώσει ιδιαίτερη έμφαση στον Εθνικό Δείκτη ΕΚΕ καθώς αποτελεί ένα διεθνώς αναγνωρισμένο εργαλείο αξιολόγησης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η εταιρεία που έχει επιλέξει από το 2008 να συμμετέχει και να αξιολογείται σε ετήσια βάση από τους ανεξάρτητους διακριβωτές του οργανισμού, συμμετείχε στη διαδικασία αξιολόγησης τα έτη 2010 και 2011.

Για το 2012, η εταιρεία συνειδητά δεν υπέβαλε συμμετοχή προκειμένου να επικεντρωθεί στη βελτίωση των εταιρικών της τακτικών με στόχο να διασφαλίσει διακριτή πρόοδο στην επόμενη αξιολόγησή της που θα αφορά στο έτος 2013.

## 2.5 Εταιρική Διακυβέρνηση

Η Εταιρική Διακυβέρνηση για την ΓΕΦΥΡΑ αποτελεί κυρίαρχη έννοια αναφορικά με τις σχέσεις μεταξύ της διοίκησης της εταιρείας, του διοικητικού συμβουλίου και όλων των συμμετόχων της. Ο ορισμός των επιχειρηματικών στόχων θεμελιώνει την οργανωτική δομή της

εταιρείας, οι οποίοι συμπεριλαμβάνουν τόσο οικονομικά κριτήρια αλλά δίνεται και ιδιαίτερη έμφαση στις ηθικές και κοινωνικές αξίες μας, οι οποίες εντάσσονται στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της Γέφυρας Ρίου - Αντιρρίου.

### Οργανωτική Δομή

Στη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε., η Εταιρική Υπευθυνότητα έχει ως πηγή έμπνευσης τους ίδιους τους ανθρώπους της και την τοπική κοινωνία, αλλά πηγάζει και τίθεται σε εφαρμογή με την ώθηση του Διοικητικού της Συμβουλίου. Το Διοικητικό της Συμβούλιο αποτελείται από επτά μέλη που παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα. Το Διοικητικό Συμβούλιο όπως και η Διοικητική Ομάδα της ΓΕΦΥΡΑ συνεισφέρουν ενεργά στις προσπάθειες της εταιρείας για αειφόρο ανάπτυξη.

Jean-Paul Teyssandier	Πρόεδρος
Παναγιώτης Παπανικόλας	Αντιπρόεδρος/ Εκτελεστικό μέλος
Γεώργιος Δημητρίου	Μέλος
Δημήτρης Καλλιτσάντσος	Μέλος
Νικόλαος Χαρικιόπουλος	Μέλος
Christophe Pelissie Du Rausas	Μέλος
Louis Roch Burgard	Μέλος

Ενημερώνονται, δεσμεύονται και ταυτόχρονα υλοποιούν σε τοπικό και εθνικό επίπεδο τους στόχους που έχουν τεθεί και σχετίζονται με τα θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Οι αποδοχές των μελών της Διοικητικής Ομάδας αλλά και των Ανώτατων Στελεχών συνδέονται άμεσα με τις επιδόσεις της εταιρείας και είναι σε άμεση συνάρτηση των επιχειρηματικών στόχων που έχουν τεθεί. Η αξιολόγηση γίνεται με βάση μετρήσιμους δείκτες απόδοσης (KPI's), οι οποίοι λαμβάνουν υπόψη τους το βαθμό επίτευξης και ενσωματώνουν άρρηκτα τις αρχές και εταιρικές προτεραιότητες για την αειφόρο ανάπτυξη.

### Εσωτερικός Έλεγχος

Η ΓΕΦΥΡΑ έχει αναπτύξει τις δομές της βάσει διεθνών και εθνικών επιχειρηματικών πρακτικών και κατευθυντήριων οδηγιών και συμμορφώνεται απόλυτα με τους εθνικούς νόμους. Το μοντέλο διοίκησης της Γέφυρας έχει υιοθετηθεί από έναν από τους κύριους μετόχους της, τη VINCI, καθώς και η διαδικασία εσωτερικού ελέγχου. Όλα τα τμήματα της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. υπόκεινται σε έλεγχο αναφορικά με την τήρηση εταιρικών δομών και κανόνων καθώς και τον εντοπισμό περιστατικών διαφθοράς.

Κατά τη διαδικασία εσωτερικού ελέγχου, όλα τα τμήματα ελέγχονται για το ποσοστό συμμόρφωσης με τις κατευθύνσεις της VINCI και

στη συνέχεια κάθε επιχειρηματική μονάδα της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. δεσμεύεται με χρονοδιάγραμμα για βελτίωση του υπάρχοντος συστήματος διαχείρισης. Όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να συμμετέχουν στη διαδικασία του εσωτερικού ελέγχου, για τη βελτίωση του συστήματος διαχείρισης επιχειρηματικού ρίσκου και πλήρη εξάλειψη της διαφθοράς. Στη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. δεν έχουν παρουσιαστεί ή αναφερθεί περιστατικά διαφθοράς.

## 2.6 Κώδικας Δεοντολογίας

Όλες οι δραστηριότητες της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. και της ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. διέπονται από την επιχειρηματική κουλτούρα και τις αρχές του κύριου μετόχου της, της VINCI. Για την ορθότερη εφαρμογή των αρχών αυτών, η Γέφυρα έχει υιοθετήσει τον κώδικα δεοντολογίας της VINCI, θέτοντας το πλαίσιο των κανόνων και των αρχών που ξεκαθαρίζουν τις σχέσεις μεταξύ της εταιρείας και των κύριων συμμετόχων της. Ο Κώδικας Δεοντολογίας αποτυπώνει τις δεσμεύσεις της εταιρείας απέναντι στους συμμετόχους της και θέτει τους κανόνες ορθής επιχειρηματικής συμπεριφοράς μεταξύ τους.

### Δεσμεύσεις:

- Να αποτελεί υπεύθυνο εργοδότη, μέσω της ανάπτυξης των εργαζομένων και της ενίσχυσης του διαλόγου μαζί τους.
- Να εξασφαλίζει ένα υγιές και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον για τους εργαζομένους της
- Να προσφέρει ίσες ευκαιρίες προς όλους τους εργαζομένους
- Να μοιράζεται την επιτυχία της εταιρείας και να ενθαρρύνει τους εργαζομένους για να συμμετέχουν σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις
- Να εφαρμόζει περιβαλλοντική πολιτική και να υλοποιεί δράσεις προς όφελος του φυσικού περιβάλλοντος
- Να μειώνει τις επιδράσεις από τη λειτουργία της και τις δραστηριότητες της εταιρείας
- Να υποδέχεται και να συνεργεί με κάθε ενδιαφερόμενο μέρος σε ενέργειες καινοτομίας σε διάφορους τομείς (μεθόδους, διαχείριση, ασφάλεια, αειφόρο ανάπτυξη κ.α.)
- Να υποστηρίζει την έρευνα

### Κανόνες επιχειρηματικής συμπεριφοράς:

- Σεβασμός στα ατομικά δικαιώματα
- Συμμόρφωση με τους διεθνείς και τοπικούς νόμους/ οδηγίες
- Οδηγίες και κανόνες περί ανταγωνισμού
- Ενέργειες κατά της διαφθοράς
- Κανόνες επιλογής συνεργατών
- Πλήρη συμμόρφωση με το νόμο περί απαγόρευσης ή ρύθμισης χρηματοδότησης πολιτικών κομμάτων ή προσώπων
- Αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων
- Ποιοτική επικοινωνία και διάχυση πληροφοριών με ακρίβεια
- Προστασία της περιουσίας της εταιρείας από κάθε εργαζόμενο
- Διαφάνεια και Εσωτερικός Έλεγχος: όλοι οι εργαζόμενοι οφείλουν να συμμετέχουν στις διαδικασίες εσωτερικού ελέγχου

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι είναι πάγια πολιτική της εταιρείας να μη εμπλέκεται σε συναλλαγές που σχετίζονται με χρηματοδότηση κομμάτων ή άλλων πολιτικών φορέων.

Επιπλέον αναφέρεται ότι για την περίοδο αναφοράς η ΓΕΦΥΡΑ δεν έχει λάβει καμία απολύτως χρηματοοικονομική βοήθεια από κυβερνητικούς φορείς.

## 2.7 Χαρτογράφηση Συμμετόχων

Η Γέφυρα, ως ένας κοινωνικά υπεύθυνος εταιρικός οργανισμός, έχει ως πρώτο μέλημα το συνεχή διάλογο και την επικοινωνία με τους συμμετόχους για την ανάπτυξη εμπιστοσύνης και συνεργασίας με στόχο τη βελτίωση της απόδοσης. Μέσα στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης στρατηγικής ΕΚΕ, οι ομάδες συμμετόχων διαμορφώνονται μετά από αξιολόγηση του λειτουργικού και του ευρύτερου περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. Για να πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση ΕΚΕ, ως πρώτο βασικό βήμα, προχωρήσαμε στην αναγνώριση των συμμετόχων μας. Με τον πλήρη προσδιορισμό τους αξιολογήσαμε την επίδραση των ενεργειών μας ΕΚΕ, αλλά και διαπιστώσαμε την επίτευξη των δεσμεύσεών μας ως προς τις ανάγκες και προσδοκίες τους, αλλά και την έναρξη ουσιαστικού διαλόγου μαζί τους. Κατά τη διαδικασία χαρτογράφησης των συμμετόχων μας, μας δίνεται η ευκαιρία να προσδιορίσουμε το ενδεχόμενο ρίσκο/ ευκαιρία που προκύπτει για τη Γέφυρα από τη μεταξύ μας σχέση. Με τον τρόπο αυτό σχεδιάζουμε δράσεις και ενέργειες διαλόγου



με σκοπό να ακούσουμε τις ανάγκες των συμμετόχων μας και να δράσουμε σύμφωνα με αυτές. Προτεραιότητες ανά ομάδα επικέντρωσης:

**Εργαζόμενοι**

Με αίσθημα ευθύνης απέναντι στους εργαζομένους μας, επιδιώκουμε την ανάπτυξη της επικοινωνίας μαζί τους και στοχεύουμε στην επαγγελματική τους εξέλιξη. Η συμμετοχή τους σε εταιρικές δράσεις της Γέφυρας αποτελεί απόδειξη ότι είμαστε ένας εταιρικός πολίτης που δεν περιορίζεται μόνο στον εκτελεστικό του ρόλο.



Στόχος μας είναι:

- Η δημιουργία μιας ολοκληρωμένης πολιτικής ΕΚΕ για τους εργαζόμενους
- Η ενδυνάμωση της εταιρικής κουλτούρας της Γέφυρας
- Η εξασφάλιση της ποιότητας των διαδικασιών για τη σωστή λειτουργία της Γέφυρας και την κατάλληλη αντιμετώπιση των εργαζομένων
- Η δημιουργία μιας πολιτικής που να λαμβάνει υπόψη την ανθρώπινη αξιοπρέπεια, την ισότητα και τη διαφορετικότητα
- Η διασφάλιση ίσων ευκαιριών, επιμόρφωσης, ανάπτυξης και εξέλιξης των εργαζομένων

Η επικοινωνία μας με τους εργαζομένους ενισχύεται συνεχώς μέσω ερευνών αποτύπωσης της γνώμης τους, συναντήσεων διαλόγου, διαλόγου με το σωματείο εργαζομένων της ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. και μέσω συστηματικής εσωτερικής επικοινωνίας.

**Τοπική Κοινωνία**

Ως διαχειριστές και λειτουργοί του έργου της Γέφυρας Ρίου-Αντιρρίου, προσπαθούμε να προσφέρουμε τις καλύτερες υπηρεσίες στους χρήστες και να συνεισφέρουμε ενεργά στην ανάπτυξη της περιοχής. Η δέσμευσή μας για συνεχή ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας δρα καταλυτικά για την επίτευξη κοινωνικής συνοχής.



Στόχος μας είναι:

- Η σύνδεση συμμετόχων από όλα τα επίπεδα της τοπικής κοινωνίας: Τοπικές αρχές, τοπική κοινωνία, Μπ-Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ), Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, ιδιωτικούς τομείς
- Η ενημέρωση και συμμετοχή κοινωνικών εταίρων για την προώθηση και συμβολή ενεργειών σχετικά με την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας
- Η γεφύρωση μεταξύ κοινωνικών εταίρων προκειμένου να πολλαπλασιαστεί η ισχύς της παρεμβατικότητας τους
- Η ενίσχυση της παρουσίας της Γέφυρας στην κοινωνία μέσα από κοινωνικές και περιβαλλοντικές ενέργειες, που περιλαμβάνουν την ίδια την κοινωνία

Μεταξύ της εταιρείας και της τοπικής κοινωνίας διεξάγεται διάλογος διμερώς ή πολυμερώς (ομαδικά) μέσω εντεταμένου εκπροσώπου (Διευθυντή Εταιρικής Επικοινωνίας & Αειφόρου Ανάπτυξης), μέσω αντιπροσωπείας, με πρωτοβουλία είτε της ίδιας της εταιρείας είτε των ενδιαφερομένων μερών.

**Αιρετές Τοπικές Αρχές**

Η αποτελεσματική και ουσιαστική συνεργασία της Γέφυρας με τις αιρετές τοπικές αρχές αποτελεί τόσο το κύριο συστατικό για την ενίσχυση των κοινωνικά ασθενέστερων ομάδων της τοπικής κοινωνίας, όσο και την κινητήριο δύναμη για την ευημερία της Δυτικής Ελλάδος.



Στόχος μας είναι:

- Η ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας, μέσω της ενεργής συμμετοχής τόσο των τοπικών αρχών όσο και των πολιτών
- Η ανάπτυξη της ευημερίας της Δυτικής Ελλάδας μέσω της παρουσίας μας και των δράσεων μας
- Εθελούσια συμπαράσταση προς τις τοπικές αρχές για θέσπιση αιμορροικών πολιτικών και καλύτερη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων

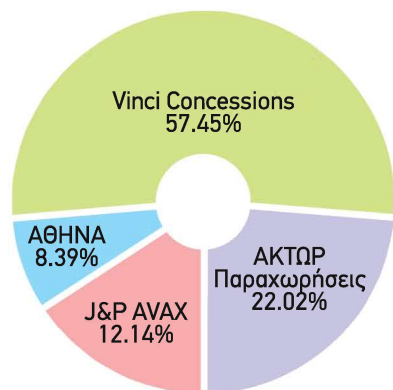
Η επικοινωνία της εταιρείας με τις αιρετές τοπικές αρχές αναπτύσσεται με τον ίδιο τρόπο προσέγγισης με την τοπική κοινωνία και ανάλογα με το θέμα υπάρχει συμμετοχή της ηγεσίας της εταιρείας ή αντιπροσωπείας σε επίπεδο κορυφής.

### Μέτοχοι

Η ενσωμάτωση της ΕΚΕ στην εταιρική στρατηγική μας, αποτυπώνεται και προσδίδει προστιθέμενη αξία τόσο στην εταιρεία μας όσο και στους μετόχους μας, διασφαλίζοντας και ενισχύοντας την εταιρική φήμη της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε..

Στόχος μας είναι:

- Η διασφάλιση σχέσεων και ενεργειών που στηρίζονται στην αρχή της διαφάνειας
- Η διασφάλιση της αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ Διοίκησης και μετόχων
- Η διασφάλιση της αξίας για τους μετόχους
- Η τήρηση όρων χρηστής σύμβασης και διακυβέρνησης της εταιρείας



Όλοι οι μέτοχοι της εταιρείας εκπροσωπούνται στο Διοικητικό Συμβούλιο, όπου ενημερώνονται για την απόδοση της εταιρείας μας και σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, καθώς και μέσω του Απολογισμού Πολιτότητας που εκδίδεται με σκοπό να αποτυπώσει όλο το φάσμα των ενεργειών ΕΚΕ της Γέφυρας.

### Ευρύτερη Κοινωνία

Οι υπηρεσίες που προσφέρουμε δεν επικεντρώνονται μονό στην τοπική κοινωνία, αλλά εξυπηρετούν και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η επικέντρωσή μας σε ενέργειες εταιρικής πολιτότητας πολλαπλασιάζουν την εμβέλεια μας, καθώς η Γέφυρα δεν κατέχει μόνο έναν λειτουργικό ρόλο, αλλά αποτελεί και εθνικό σύμβολο.



Στόχος μας είναι:

- Η σύνδεση συμμετόχων (ενδιαφερόμενα μέρη) από όλα τα επίπεδα της ευρύτερης κοινωνίας
- Η ενημέρωση και συμμετοχή κοινωνικών εταίρων για την προώθηση και συμβολή σε ενέργειες σχετικά με την εγκώρια και περιφερειακή ανάπτυξη
- Η ενίσχυση της παρουσίας της Γέφυρας στην ελληνική κοινωνία μέσω από παραδειγματικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές ενέργειες

Σκοπός μας είναι να ενημερώνουμε την ευρύτερη κοινωνία για τις πολιτικές εταιρικής υπευθυνότητας, με τα "εργαλεία" της Διεύθυνσης Εταιρικής Επικοινωνίας & Αειφόρου Ανάπτυξης ακόμη και σε προσωπικό επίπεδο αλλά σίγουρα και μέσα από το διαδίκτυο.

### Κρατικές Υπηρεσίες

Για την ορθή λειτουργία του έργου της Γέφυρας, βρισκόμαστε σε στενή επικοινωνία και συνεργασία με κρατικές και τοπικές αρχές.

Στόχος μας είναι:



- Η διασφάλιση σχέσεων και ενεργειών που στηρίζονται στην αρχή της διαφάνειας
- Η τήρηση όρων σύμβασης και η ορθολογική διακυβέρνηση της εταιρείας σε σχέση με τους στόχους τους

Οι κρατικές υπηρεσίες ενημερώνονται για τις πρακτικές ΕΚΕ της Γέφυρας και την απόδοση της εταιρείας μέσω της Διεύθυνσης Οικονομικών & Διοικητικών Υποθέσεων δια προσωπικών επαφών και κλασικής ή διαδικτυακής αλληλογραφίας.

### Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Ιδιαίτερη σημασία δίνουμε στη διαρκή επαφή μας με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης για την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση και δημοσιοποίηση των δράσεων και των ενεργειών μας που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, κάτω από συνθήκες διαφάνειας, για την ενίσχυση της εταιρικής φήμης



της Γέφυρας.

Στόχος μας είναι:

- Η διασφάλιση σχέσεων με Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) - οι οποίες στηρίζονται στην αρχή της Διαφάνειας
- Η σαφής ενημέρωση σε θέματα και ενέργειες που σχετίζονται με τη λειτουργία της Γέφυρας

Η Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας & Αειφόρου Ανάπτυξης της Γέφυρας βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης είτε διμερώς είτε πολυμερώς, μέσω παρουσιάσεων, συνεντεύξεων και συνεντεύξεων Τύπου.

### Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί (ΜΚΟ)

Οι συνεργασίες μας με διάφορες ΜΚΟ μας δίνουν τη δυνατότητα να υλοποιούμε προγράμματα περιβαλλοντικού και κοινωνικού περιεχομένου, αλλά κυρίως αποτελούν ένα βασικό μέσο

επικοινωνίας με τους συμμετόχους μας και δέσμευσης προς αυτούς. Η εμπειρία και τεχνογνωσία των συνεργατών μας, έχουν συμβάλει σημαντικά στην καθιέρωση της Γέφυρας στην τοπική και ευρύτερη κοινωνία. Οι ΜΚΟ αποτελούν για εμάς τον κρίκο σύνδεσης με την κοινωνία. Έτσι, για να ανταποκριθούμε στις ανάγκες της κοινωνίας ενισχύουμε πολλές σημαντικές προσπάθειες.



Στόχος μας είναι:

- Η εδραίωση παραγωγικών σχέσεων
- Οι κοινές ενέργειες για την υλοποίηση σημαντικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών προγραμμάτων



Στη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην αμεσότητα της επικοινωνίας μας με τις ΜΚΟ, με σκοπό την ανταπόκρισή μας στις εισηγήσεις τους για τον σχεδιασμό και υλοποίηση δράσεων που θα απαντούν σε κρίσιμες ανάγκες τους.

### Πελάτες - Χρήστες

Οι πελάτες μας είναι οι κάθε είδους χρήστες της Γέφυρας (επαγγελματίες, ιδιώτες, συχνοί, περιστασιακοί, τοπικοί και υπερτοπικοί). Ο λειτουργικός ρόλος της Γέφυρας αποτελεί κύρια προτεραιότητα για την εταιρική της οντότητα, με στόχο την οικονομική, κοινωνική και



περιβαλλοντική επιτυχία.

Στόχος μας είναι:

- Η βέλτιστη εξυπηρέτηση και η άμεση ανταπόκριση στις διαρκώς εξελισσόμενες ανάγκες των χρηστών, εντός και εκτός πλαισίου των συμβατικών μας υποχρεώσεων
- Η διασφάλιση της ποιότητας των υπηρεσιών μας
- Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας
- Ενδυνάμωση της εταιρικής κουλτούρας της Γέφυρας
- Υποβοήθηση κοινωνικά ευαίσθητων ομάδων

Στη Γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου έχει εδραιωθεί ένα καταρτισμένο Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών με σκοπό να υποδέχεται ή/και να ανταποκρίνεται σε κάθε αίτημα των πελατών/ χρηστών της. Όλες οι δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας και η απόδοσή της μεταφέρονται προς τους πελάτες μας μέσω της Διεύθυνσης Εταιρικής Επικοινωνίας & Αειφόρου Ανάπτυξης και τη χρήση ενημερωτικών εντύπων, συναντήσεις διαλόγου, κατά πρόσωπο επαφές, αλληλογραφία και με πιο διαδραστικό τρόπο μέσω του διαδικτύου και των social media.

### Προμηθευτές - Υπεργολάβοι

Η ΓΕΦΥΡΑ θέλει να θεμελιώσει αποτελεσματικές και διαφανείς σχέσεις με τους προμηθευτές και υπεργολάβους. Για την ΓΕΦΥΡΑ η ουσιαστική συνεργασία με τη συγκεκριμένη ομάδα συμμετόχων είναι μείζονος σημασίας. Αυτός είναι και ο λόγος που η εταιρεία διατηρεί και ενισχύει συνεργασίες με αξιόπιστους εταίρους που προσδίδουν αξία στην ίδια αλλά και στο δίκτυο που έχει οικοδομήσει και υποστηρίζει. Από το 2010 η εταιρεία προσδιόρισε τους κανόνες συνεργασίας με σημαντική ομάδα προμηθευτών. Η ΓΕΦΥΡΑ πρότεινε και προχώρησε στην προσυπογραφή ενός κειμένου με τον υπότιτλο "Ηθικό Πλαίσιο Αρχών Προμηθευτών & Υπεργολάβων" βασισμένο στις 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ. Αυτό το "συμβόλαιο ήθους" απευθύνεται στο σύνολο των περιφερειακών συνεργατών και τοπικών αντιπροσώπων διεθνών και ελληνικών εταιρειών που δομούν το δίκτυο της εταιρείας.

Στόχος μας είναι:

- Η θεμελίωση σχέσεων διαφάνειας με το σύνολο της συγκεκριμένης ομάδας συμμετόχων
- Η διασφάλιση και ενίσχυση του υπεύθυνου επιχειρείν με τη συμμετοχή και δέσμευση του

δικτύου που η ΓΕΦΥΡΑ έχει οικοδομήσει. Η εταιρεία βρίσκεται σε συνεχή επαφή με τους προμηθευτές/υπεργολάβους και έχει ενισχύσει τον διάλογο επικοινωνίας μαζί τους δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην αμεσότητα που προκύπτει μέσα από διάλογο ο οποίος βασίζεται σε διεθνώς αποδεκτές αρχές δεοντολογίας.

## 2.8 Συμμετοχές σε Ενώσεις - Επιχειρηματικούς Συνδέσμους

Η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. συμμετέχει σε ενώσεις και επιχειρηματικούς συνδέσμους σε σκοπό τόσο την ενίσχυσή τους αλλά και την υλοποίηση αμφίδρομου και επωφελούς διαλόγου για την ανταλλαγή θέσεων και βέλτιστων πρακτικών. Σε κάθε μία από τις παρακάτω ενώσεις και συνδέσμους, η συμμετοχή της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. είναι ενεργή και συνεχής:

- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)
- Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας
- International Bridge, Tunnel & Turnpike Association (IBTTA)
- Ελληνικό Δίκτυο ΕΚΕ
- Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας - ΙΟΑΣ "Γάνος Μυλωνάς"
- Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ)
- Ελληνογαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΕΓΕΒΕ)



## 2.9 Διακρίσεις

### CRI Index: Ασημένια Διάκριση

Η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. συμμετείχε για τρίτη χρονιά στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης - CRI Index. Μετά από δύο χρόνια παραμονής στη χάλκινη, προβιβάστηκε στην αργυρή κατηγορία το 2010 και παρέμεινε στη κατηγορία αυτή κατά το 2011, πράγμα που την είχε κατατάξει μεταξύ των 8 πρώτων από τις ελληνικές εταιρείες που αποδέχονται την αξιολόγηση και δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων τους.

Εκτός από το αργυρό βραβείο, η Γέφυρα Ρίου - Αντιρρίου έλαβε και ειδική διάκριση για την αξιοσημείωτη πρόοδό της στα αξιολογούμενα πεδία εταιρικής ευθύνης κατά τη διάρκεια του 2010. Όπως φαίνεται από τα στοιχεία της αξιολόγησης, η μεγαλύτερη πρόοδος σημειώθηκε στο πεδίο της συνέργειας με την κοινωνία. Αυτό



εξηγείται από την ίδρυση και λειτουργία, κατόπιν πρωτοβουλίας της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε., της Ένωσης Κοινωνικών Φορέων "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ" που συσπειρώνει 45 κοινωνικούς φορείς της Αχαΐας και της Αιτωλοακαρνανίας.

### Βραβείο ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2011

Το τρίτο σε τέσσερα χρόνια βραβείο περιβαλλοντικής ευαισθησίας ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ, κατέκτησε η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε., το "ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2011"



για το καλύτερο "Επικοινωνιακό Πρόγραμμα Περιβαλλοντικού Χαρακτήρα" και αφορούσε την εκστρατεία με τίτλο "ΕΝΑ ΠΟΤΗΡΙ ΝΕΡΟ ΣΤΟ ΔΙΠΛΑΝΟ".

Η συγκεκριμένη εκστρατεία είχε ως αφηγηρία την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος και το αντικείμενό της ήταν η διανομή από τα διόδια της Γέφυρας Ρίου - Αντιρρίου, χάρτινων ποτηριών επάνω στα οποία ήταν αποτυπωμένο ένα μήνυμα αλληλεγγύης για την κοινωνία και το περιβάλλον. Η πρωτοτυπία της σύνδεσης οικολογίας και κοινωνικής αλληλεγγύης σε ένα ενιαίο μήνυμα, ήταν αυτή που αποτέλεσε το βασικό κριτήριο βράβευσης.



### Βραβεία myclimate - Green Leader

Η ΓΕΦΥΡΑ βραβεύτηκε για ακόμη μια φορά στα Βραβεία myclimate "Green Leader - Υπολογισμός & Μείωση Ανθρακικού Αποτυπώματος" για τη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος. Η βράβευση αυτή ήρθε να επιβεβαιώσει την επιτυχία της στρατηγικής μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος της Γέφυρας που έχει τεθεί σε εφαρμογή από το 2009 και έχει καταφέρει την εξοικονόμηση κόστους σε ποσοστό 9,43%.

### Βραβείο στα Corporate Affairs Excellence Awards

Η Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας και Αειφόρου Ανάπτυξης της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε διακρίθηκε στο πλαίσιο των πρώτων "Corporate Affairs Excellence Awards" για την εξαιρετη επίδοση της με το βραβείο "Εξαιρετικής Απόδοσης Τμήμα Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων".

Τα "Corporate Affairs Excellence Awards" είναι ένας νέος θεσμός που εισήγαγε η Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) θέλοντας να αναγνωρίσει υπεύθυνες εταιρείες, πολιτικές και στελέχη που έχουν διακριθεί και αριστεύσει σε εταιρικές υποθέσεις.



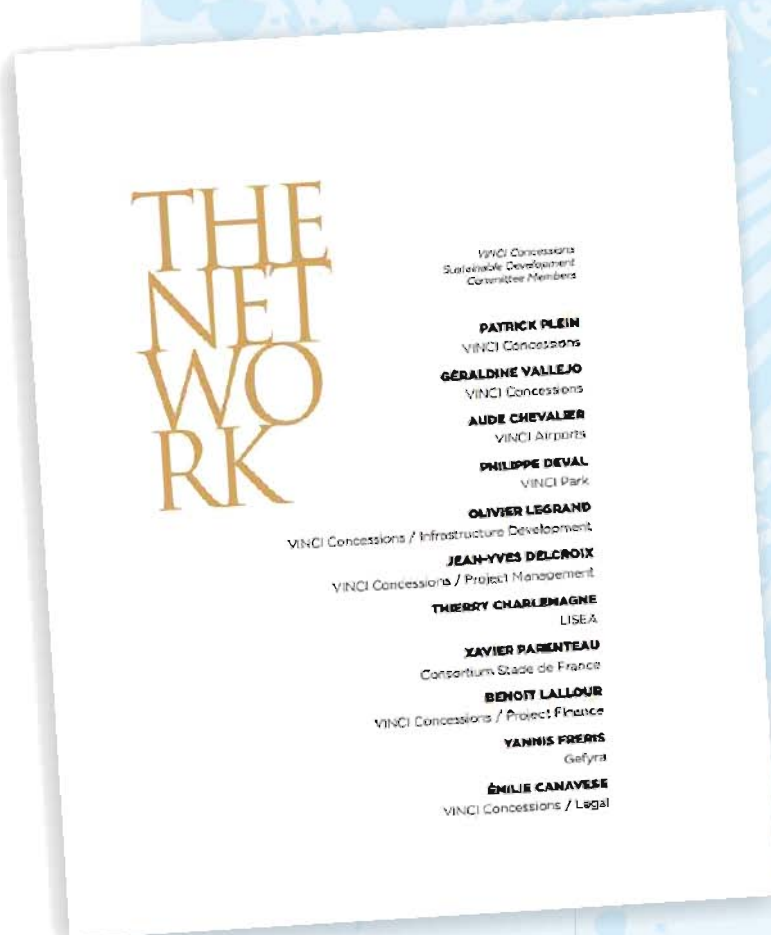
Η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. πρώτευσε και βραβεύθηκε στην κατηγορία "Εξαιρετικής Απόδοσης Τμήμα Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων" βάσει αξιολόγησης που περιελάμβανε και την καινοτόμο επιχειρηματική προσέγγιση της υπευθυνότητας. Η διάκριση αυτή δεν αποτελεί απλά μια αναγνώριση αλλά είναι το επιστέγασμα της προσπάθειας που έχει γίνει όλα αυτά τα χρόνια για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή υπεύθυνων πρακτικών και πλάνων επικοινωνίας με γνώμονα τον Άνθρωπο την Κοινωνία και το Περιβάλλον.





### Συμμετοχή στην Επιτροπή Αειφορίας του Ομίλου VINCI Concessions

Η Γέφυρα από το 2012 είναι μέλος της Επιτροπής Αειφορίας της VINCI Concessions. Αυτή η διάκριση παράτα είναι ενδο-ομιλική έχει για τη ΓΕΦΥΡΑ ιδιαίτερη αξία αφού αποδεικνύει ότι οι δράσεις, οι πρωτοβουλίες και οι προσπάθειες που έχουν καταβληθεί, δεν έχουν απλώς αξιολογηθεί θετικά αλλά έχουν καταστήσει την εταιρεία διακεκριμένο συνομιλητή σε επίπεδο Ομίλου για τα θέματα Αειφόρου και Βιώσιμης Ανάπτυξης. Σημειώνεται ότι η εκπροσώπηση στην Επιτροπή Αειφορίας της VINCI Concessions είναι η μόνη που αφορά έργο του Ομίλου εκτός Γαλλίας.



03

01

άνθ-  
ρωποι  
μας



### 3.1. Η Πολιτική μας

Λαμβάνοντας υπόψη το ανθρώπινο δυναμικό της Γέφυρας ως ένα από τους βασικότερους πυλώνες για την αποτελεσματική λειτουργία της, στοχεύουμε στην παροχή βέλτιστων συνθηκών εργασίας και ολοκληρωμένων παροχών. Σύμφωνα με την πολιτική της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε., αναφορικά με το ανθρώπινο δυναμικό, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη του προσωπικού, τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών και την εξασφάλιση ασφαλών συνθηκών εργασίας.

Η πολιτική μας στηρίζεται στην ανάπτυξη σχέσεων εμπιστοσύνης με το ανθρώπινο δυναμικό της. Οι σχέσεις εμπιστοσύνης με τους ανθρώπους μας διασφαλίζεται τόσο με την απαρτέγκλιτη τήρηση των νόμιμων εργασιακών υποχρεώσεων της εταιρείας όσο και με τη στήριξη τους για ανάπτυξη σε επαγγελματικό και προσωπικό επίπεδο. Έχοντας ως βασική αρχή την υπεύθυνη συμπεριφορά ως εργοδότης, η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. στοχεύει στην εξασφάλιση δωρεάν προϋποθέσεων αυτο-βελτίωσης του εργαζομένου και την ενθάρρυνση για συμμετοχή του σε δράσεις ενεργούς πολιτότητας. Η ανάπτυξη μιας αμφίδρομης σχέσης με το ανθρώπινο δυναμικό στοχεύει στην ενσωμάτωσή του στην στρατηγική ΕΚΕ και την κατανόηση των αρχών που διέπουν την κοινωνική ευθύνη της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. Οι εργαζόμενοι στη ΓΕΦΥΡΑ στο σύνολο καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις ή συμβάσεις που διέπουν την εργασία ορισμένου χρόνου με βάση την ισχύουσα νομοθεσία.

### Το Ανθρώπινο Δυναμικό μας

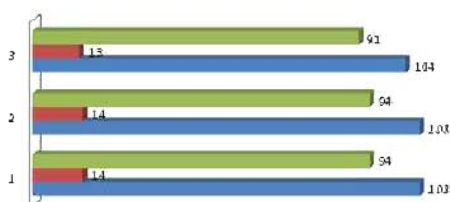
	2010	2011	2012
Πλήρους Απασχόλησης	98	100	99
Μερικής Απασχόλησης	10	8	5
<b>Σύνολο</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>104</b>

Η φυσική παρουσία της Γέφυρας στους νομούς Αχαΐας και Απωλοακαρνανίας, δίνει τη δυνατότητα για απασχόληση μελών της τοπικής κοινωνίας, που αποδεικνύεται με το γεγονός ότι το 96% των ανθρώπων μας προέρχονται από την τοπική κοινωνία.

### Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά γεωγραφική ζώνη

Κατανομή ανά γεωγραφική ζώνη

■ Αντίρριο ■ Αθήνα ■ Σύνολο Εργαζομένων

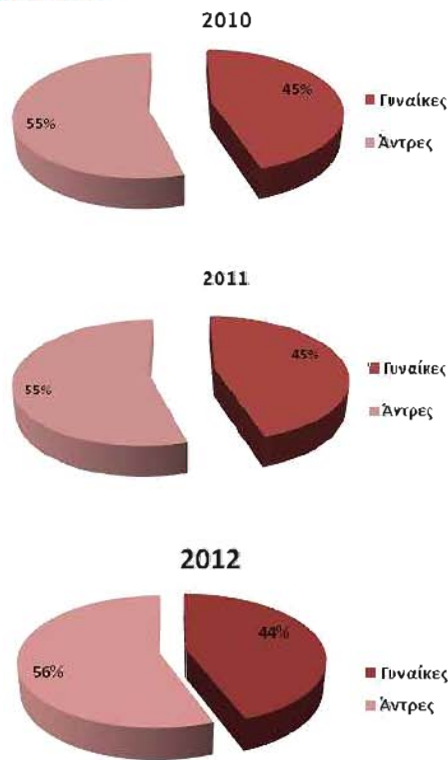


Στο πλαίσιο της εξασφάλισης άριστων παροχών στους εργαζομένους μας, η ΓΕΦΥΡΑ προσφέρει σε όλους τους ανθρώπους της, ανεξαρτήτως φύσεως συνεργασίας, συμπληρωματική ιατρική ασφάλιση.

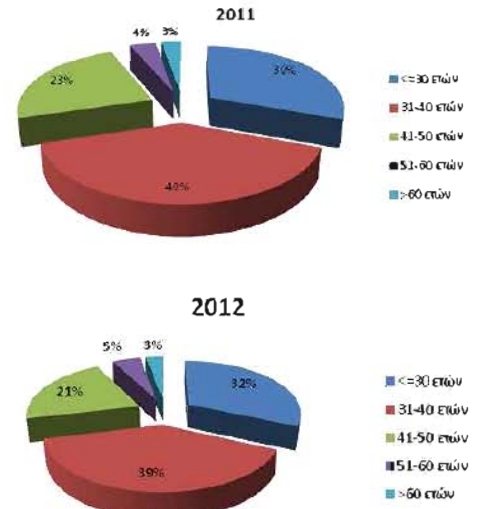
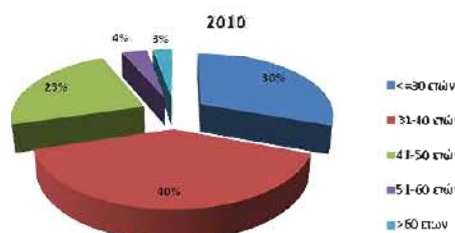
### 3.2 Ίσες Ευκαιρίες στον Εργασιακό Χώρο

Η ΓΕΦΥΡΑ έχει αναπτύξει την πολιτική διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού της με γνώμονα την παροχή ίσων ευκαιριών χωρίς διακρίσεις. Σχετικά με τον υπολογισμό των αποδοχών του εργαζόμενου ακολουθείται κοινή πολιτική μεταξύ των δύο εταιρειών, βάσει των ικανοτήτων και της περιγραφής της κάθε θέσης εργασίας, χωρίς να υπάρχουν διαφορές βασισμένες στο φύλο του εργαζομένου. Δίνοντας ίσες ευκαιρίες για απασχόληση σε όλους όσους επιθυμούν να εργαστούν στη ΓΕΦΥΡΑ, μικρό έστω μέρος του ανθρώπινου δυναμικού είναι άτομα με ειδικές ανάγκες. Πιο συγκεκριμένα το 1% του συνόλου για το 2010, το 2,4 για το 2011 και το 3,8% για το 2012.

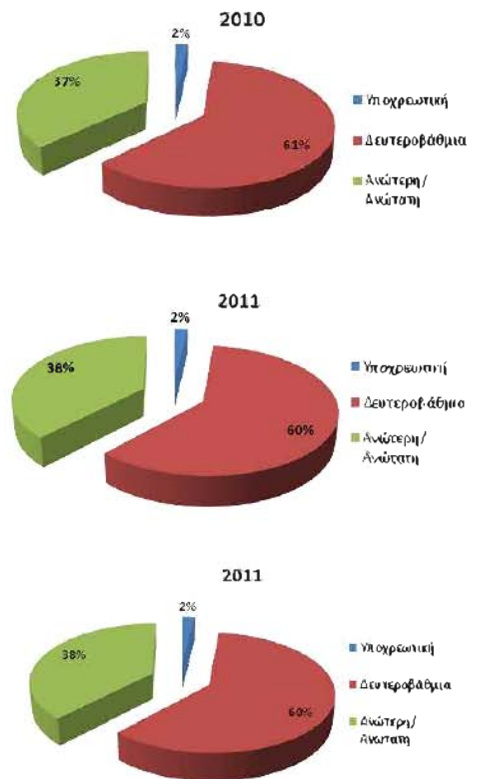
### Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά φύλο



### Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Ηλικιακή Κατηγορία



### Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Μορφωτικό Επίπεδο



### Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού ανά Τμήμα Απασχόλησης

	2010	2011	2012			
	Γυναίκες	Άντρες	Γυναίκες	Άντρες	Γυναίκες	Άντρες
Γενική Διεύθυνση	2	2	2	2	2	2
Διοικητικό & Στελεχειακό Δυναμικό	2	7	2	7	2	7
Υπηρεσίες Υποστήριξης	10	8	9	10	9	8
Εξυπηρέτηση Πελατών	6	5	5	5	5	5
Συντήρηση	5	16	5	18	5	18
Λειτουργία	27	25	25	25	23	25
<b>ΣΥΝΟΛΟ/ΦΥΛΟ/ΕΤΟΣ</b>	<b>50</b>	<b>58</b>	<b>46</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>60</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ/ΕΤΟΣ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>104</b>			

### Μετακίνηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Το 2010 καθώς και το 2011 δεν υπήρξε καμία μεταβολή αναφορικά με το Ανθρώπινο Δυναμικό. Ωστόσο το 2012 παρατηρήθηκε μείωση του αριθμού των εργαζομένων που όμως δεν οφείλεται σε απολύσεις προσωπικού αλλά σε συνταξιοδοτήσεις καθώς και λήξεις συμβάσεων ορισμένου χρόνου. Η Γέφυρα παρά την οικονομική ύφεση που χαρακτηρίζει την ελληνική πραγματικότητα συνεχίζει την προσπάθεια της ώστε να διατηρήσει στο ακέραιο το συνολικό αριθμό θέσεων εργασίας.



### 3.3 Αριθμός Εργατικών Ατυχημάτων

Η επιδίωξη μηδενικού ποσοστού ατυχημάτων στο χώρο που απασχολούνται οι εργαζόμενοί μας είναι κύριος και βασικός στόχος μας. Η Γέφυρα, ως μια εταιρεία διαχείρισης και λειτουργίας ενός τμήματος οδικού δικτύου, θέτει βασική της προτεραιότητα την Υγιεινή και Ασφάλεια των εργαζομένων της. Λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων και λειτουργίας της Γέφυρας, μέρος του ανθρώπινου δυναμικού μας είναι εκτεθειμένο σε κινδύνους που υπάρχουν σε κάθε οδικό δίκτυο και για το λόγο αυτό φροντίζουμε για την ασφάλειά τους σε μεγάλο βαθμό. Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν έχουν καταγραφεί εργατικά ατυχήματα κατά τα έτη 2010, 2011 και 2012, ως αποτέλεσμα της εφαρμογής των μέτρων ασφαλείας τόσο κατά τις ώρες εργασίας όσο και κατά τις μετακινήσεις των εργαζομένων.

### Απουσία από την Εργασία

Για το έτος 2010, το ποσοστό απουσίας σε σύγκριση με το ετήσιο σύνολο εργατικών ωρών για λόγους ασθένειας ανέρχεται στο 1,4%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το έτος 2011 είναι 0,8%. Για τα ίδια οικονομικά έτη το ποσοστό απουσίας για λόγους άδειας μητρότητας ανέρχεται στο 4,65% για το 2010 και 5,53% για το 2011, αντίστοιχα. Για το έτος 2012, παρατηρήθηκε αύξηση του ποσοστού απουσίας λόγω ασθένειας με 2,57%, ενώ αυξητική τάση υπήρξε και στο ποσοστό απουσίας λόγω μητρότητας, με 6,61%.

### 3.4 Εθελοντισμός

Ο εθελοντισμός είναι ένα κύριο συστατικό της εταιρικής κουλτούρας της ΓΕΦΥΡΑΣ. Μέσα από δράσεις που υλοποιούμε, δίνουμε τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να συμμετέχουν ενεργά σε ενέργειες κοινωφελών οργανώσεων, στοχεύοντας στην εξέλιξή τους σε προσωπικό επίπεδο. Νιώθουμε ιδιαίτερα περήφανοι για τους ανθρώπους μας, καθώς ανταποκρίνονται και συμμετέχουν σε δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα.



### 3.5 Επικοινωνία προς τους εργαζομένους

Όλες οι δράσεις που πραγματοποιούνται από τη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε., δημοσιοποιούνται μέσω ηλεκτρονικής διανομής σχετικών ανακοινώσεων με αποδέκτες τους εργαζομένους μας και στόχο την ενημέρωσή τους για κάθε πρόγραμμα που υλοποιείται και για τα νέα της εταιρείας. Η ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. εκδίδει έντυπο εσωτερικής επικοινωνίας σε τακτική βάση.



**Μια βόλτα Γέφυρα**  
 Τεύχος 212  
 Τόμος 26  
 Βασική Πρωτοβουλία Βελτίωσης & Παιδείας της ΓΕΦΥΡΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.

**ΝΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ - ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ**

**"ΓΕΦΥΡΑ e-pass φορητών"**  
 Την επόμενη φορά που θα χρειαστείτε πληροφορίες για να περάσει το αυτοκίνητό σας από τα κλειστά δρόμους της Γέφυρας, η εφαρμογή "e-pass φορητών" είναι η καλύτερη λύση. Προσφέρει απλό, ασφαλή και δωρεάν πρόσβαση στις οδικές φεγγιές, χωρίς να χρειάζεται να αγοράσετε τίποτα. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη στο App Store και στο Google Play.

**ΚΥΡΙΑΚΗ "ALLER-RETOUR"**  
 Όπως και πάντα ένα κομμάτι από τη ζωή μας είναι η Κυριακή. Η Γέφυρα Α.Ε. συνεχίζει την παράδοση της απλοχρηστικής λειτουργίας μέσω e-pass. Σε πρώτη φάση λειτουργεί η λειτουργία "ALLER-RETOUR" η οποία αφορά στην άμεση επιστροφή από τα κλειστά δρόμους της οδού Αττικής μόνο 12.000 για 10 ώρες.

**"ΓΕΦΥΡΑ E-pass"**  
 Παρά το τεχνικό κομμάτι η χρήση του Γέφυρα e-pass, προσφέρει περισσότερα οφέλη και βελτιώνει την εμπειρία των οδηγών. Η Γέφυρα Α.Ε. συνεχίζει την παράδοση της απλοχρηστικής λειτουργίας μέσω e-pass. Σε πρώτη φάση λειτουργεί η λειτουργία "E-pass" η οποία αφορά στην άμεση επιστροφή από τα κλειστά δρόμους της οδού Αττικής μόνο 12.000 για 10 ώρες.

Η επικοινωνία με τους εργαζόμενους ενισχύεται με την διεξαγωγή έρευνας ικανοποίησης εργαζομένων που διεξάγεται σε διετή βάση. Το 2010 όπως και το 2012 διεξήχθη έρευνα εργαζομένων τόσο στη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. όσο και στη ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ με στόχο την αποτύπωση των απόψεων των ανθρώπων μας για τις ενέργειες της Γέφυρας αλλά και για την εταιρική της υπευθυνότητα.

Συνοψίζοντας τα αποτελέσματα της έρευνας, οι εργαζόμενοι πιστεύουν ότι στη Γέφυρα:

- Υπάρχει άριστο περιβάλλον εργασίας
- Η επικοινωνία με τον προϊστάμενο είναι αποτελεσματική και οι ιδέες λαμβάνονται υπόψη για υλοποίησή τους
- Η εικόνα που επιδεικνύει η εταιρεία για την κοινωνική της ευθύνη είναι άριστη σε σχέση με άλλες εταιρείες
- Υπάρχει άριστη επικοινωνία, συνεργασία και ενημέρωση μεταξύ των τμημάτων της εταιρείας
- Προσφέρεται συστηματική εκπαίδευση ανάλογα με τις προσωπικές εργασιακές ανάγκες

### 3.6 Έρευνα Εργαζομένων

Κατά το 2010 αλλά και το 2012, υλοποιήθηκε έρευνα απόψεων των εργαζομένων της Γέφυρας, με στόχο τον προσδιορισμό ικανοποίησής τους. Στην έρευνα του 2010 δεν συμμετείχε το σύνολο των εργαζομένων των δύο εταιρειών, ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. και ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ. Σε αυτή του 2012 συμμετείχε όλο το προσωπικό της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. και ενδεικτικό μέρος του προσωπικού της ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. Η έρευνα διεξήχθη με τη μέθοδο του δομημένου ερωτηματολογίου και επικεντρώθηκε στις παρακάτω ενότητες:

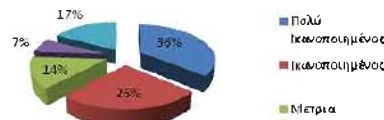
- επικοινωνία, συνεργασία και ενημέρωση μεταξύ των τμημάτων της Εταιρείας,
- επαγγελματισμός και υπευθυνότητα συναδέλφων,
- περιβάλλον Εργασίας,
- συστηματική εκπαίδευση,
- αποτελεσματική εσωτερική επικοινωνία,
- επαρκής ενημέρωση από την Διοίκηση,
- εικόνα ΕΚΕ της Γέφυρας,
- στρατηγική ΕΚΕ της Εταιρείας,
- συμμετοχή σε δράσεις ΕΚΕ της Γέφυρας,
- εθελοντισμός,
- συμμετοχή σε αποφάσεις που επηρεάζουν άμεσα την εργασία,
- κανόνες δεοντολογίας και ηθικής που διέπουν την εταιρεία.

Με την ολοκλήρωση της έρευνας εντοπίστηκαν τα δυνατά σημεία της εταιρείας και οι περιοχές που χρήζουν μεγαλύτερης προσοχής με στόχο τη βελτίωση των αποτελεσμάτων. Έχει δοθεί έμφαση

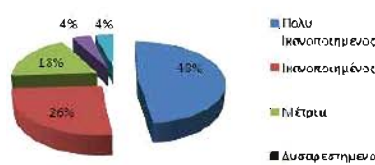
στη Γέφυρα η καλύτερη επικοινωνία της στρατηγικής ΕΚΕ σε όλο το προσωπικό καθώς και η παρότρυνση των ανθρώπων μας για συμμετοχή τους σε εθελοντικές πρωτοβουλίες ΕΚΕ.

### Μου δίνεται η δυνατότητα να συμμετέχω ως εθελοντής σε πρωτοβουλίες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Εταιρείας.

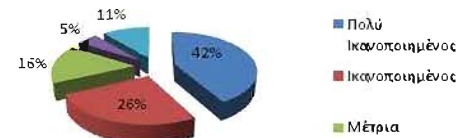
ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.  
Μου δίνεται η δυνατότητα να συμμετέχω ως εθελοντής σε πρωτοβουλίες Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας



ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.  
Μου δίνεται η δυνατότητα να συμμετέχω ως εθελοντής σε πρωτοβουλίες Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας

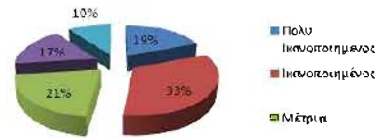


ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ  
Μου δίνεται η δυνατότητα να συμμετέχω ως εθελοντής σε πρωτοβουλίες Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας

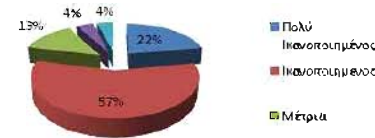


### Δυνατότητα συμμετοχής σε αποφάσεις που επηρεάζουν άμεσα την εργασία μου.

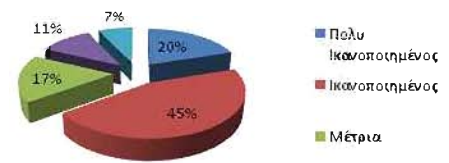
ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.  
Δυνατότητα συμμετοχής σε αποφάσεις που επηρεάζουν άμεσα την εργασία μου



ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.  
Δυνατότητα συμμετοχής σε αποφάσεις που επηρεάζουν άμεσα την εργασία μου

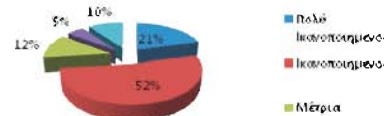


ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ  
Δυνατότητα συμμετοχής σε αποφάσεις που επηρεάζουν άμεσα την εργασία μου

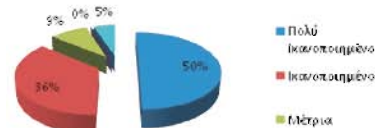


### Οι εταιρικές αποφάσεις λαμβάνονται πρώτιστα τους κανόνες δεοντολογίας και ηθικής που διέπουν την εταιρεία.

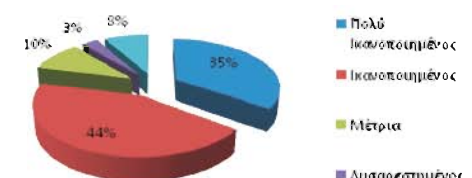
ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.  
Οι εταιρικές αποφάσεις λαμβάνονται πρώτιστα τους κανόνες δεοντολογίας και ηθικής που διέπουν την εταιρεία



ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.  
Οι εταιρικές αποφάσεις λαμβάνονται πρώτιστα τους κανόνες δεοντολογίας και ηθικής που διέπουν την εταιρεία



ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ  
Οι εταιρικές αποφάσεις λαμβάνονται πρώτιστα τους κανόνες δεοντολογίας και ηθικής που διέπουν την εταιρεία



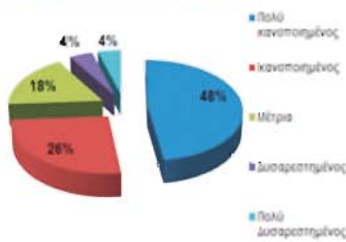
## Συγκριτικοί Πίνακες 2010 -2012 από την έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων για τη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε και ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.

### Συγκριτικά Αποτελέσματα 2010 - 2012

Μου δίνεται η δυνατότητα να συμμετέχω ως εθελοντής σε πρωτοβουλίες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας.

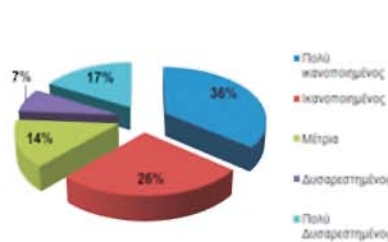
#### ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 48%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 26%
- ◑ : Μέτρια - 18%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 4%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 4%



#### ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 36%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 26%
- ◑ : Μέτρια - 14%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 7%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 17%



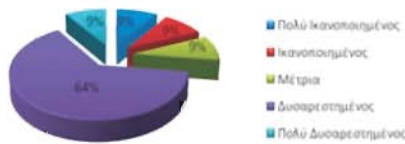
2012

56%\*

34%\*

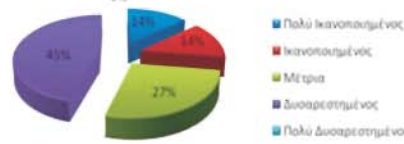
#### ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 9%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 9%
- ◑ : Μέτρια - 9%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 64%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 9%



#### ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 14%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 14%
- ◑ : Μέτρια - 27%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 45%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 0%



2010

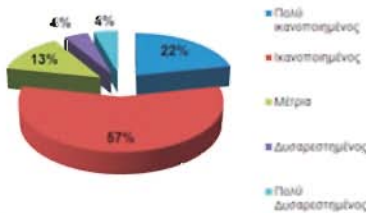
\* Αύξηση ή μείωση του ποσοστού εργαζομένων που δηλώνουν πολύ ικανοποιημένοι και

### Συγκριτικά Αποτελέσματα 2010 - 2012

Μου δίνεται η δυνατότητα να συμμετέχω σε αποφάσεις που επηρεάζουν άμεσα την εργασία μου.

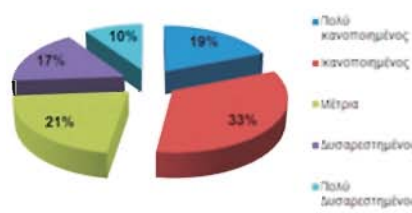
#### ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 22%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 57%
- ◑ : Μέτρια - 13%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 4%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 4%



#### ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 19%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 33%
- ◑ : Μέτρια - 21%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 17%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 10%



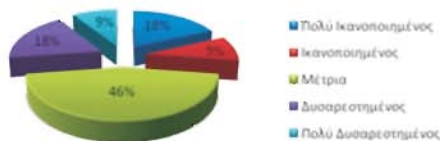
2012

52%\*

25%\*

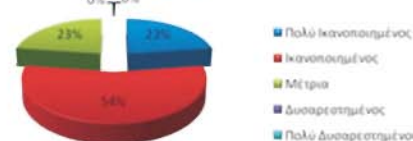
#### ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 18%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 9%
- ◑ : Μέτρια - 46%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 18%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 9%



#### ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 23%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 54%
- ◑ : Μέτρια - 23%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 0%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 0%



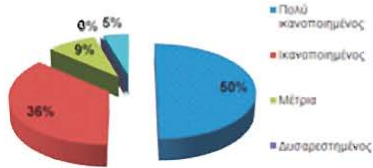
2010

\* Αύξηση ή μείωση του ποσοστού εργαζομένων που δηλώνουν πολύ ικανοποιημένοι και

**Συγκριτικά Αποτελέσματα 2010 - 2012**  
 Οι εταιρικές αποφάσεις λαμβάνονται τηρώντας τους κανόνες δεοντολογίας και ηθικής που διέπουν την εταιρεία.

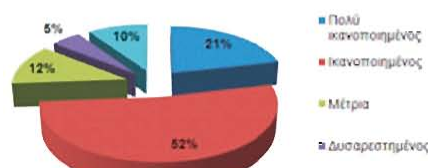
**ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.**

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 50%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 36%
- ◑ : Μέτρια - 9%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 0%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 5%



**ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ**

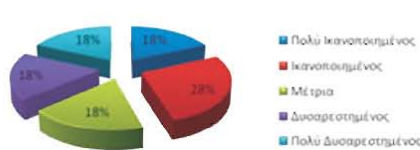
- : Πολύ Ικανοποιημένος - 21%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 52%
- ◑ : Μέτρια - 12%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 5%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 10%



2012

**ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.**

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 18%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 28%
- ◑ : Μέτρια - 18%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 18%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 18%



**ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ**

- : Πολύ Ικανοποιημένος - 32%
- ◐ : Ικανοποιημένος - 41%
- ◑ : Μέτρια - 23%
- ◒ : Δυσανεστημένος - 4%
- ◓ : Πολύ Δυσανεστημένος - 0%



2010

42%\*

0%\*

\* Αύξηση η μείωση του ποσοστού εργαζομένων που δηλώνουν πολύ ικανοποιημένοι και ικανοποιημένοι

**3.7 Ανάπτυξη & Εκπαίδευση Εργαζομένων**

Στη ΓΕΦΥΡΑ η ανάπτυξη και η εκπαίδευση των ανθρώπων μας είναι βασική μας προτεραιότητα. Στόχος μας τόσο η προσωπική ανάπτυξη των εργαζομένων όσο και η ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους για την παροχή άριστων υπηρεσιών στους χρήστες της Γέφυρας.

Ο συνολικός αριθμός ωρών εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού για το 2010 ήταν 687 ώρες ενώ για το 2011 οι ώρες εκπαίδευσης ήταν

357. Το 2010, το 30% των εργαζομένων παρακολούθησε τουλάχιστον ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα ενώ το 2011 το αντίστοιχο ποσοστό ήταν ??%. Για το 2012 το ποσοστό των εργαζομένων που συμμετείχε στις εκπαιδευσεις ήταν 9%, ενώ οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης για το 2012 υπολογίστηκαν στις 145.

Τα προγράμματα εκπαίδευσης κάλυψαν τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Τεχνικά θέματα
- Υγιεινή και Ασφάλεια
- Διοικητικά/ Λογιστικά/ Διαχειριστικά/ Νομικά

σεμινάρια  
 Βελτίωση Ανθρώπινου Δυναμικού  
 Εκμάθηση ξένων γλωσσών

**3.8 Σωματείο Εργαζομένων**

Η συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων είναι ιδιαίτερως σημαντική και την επιδιώκουμε. Σε τακτική βάση λαμβάνουμε την άποψη του σωματείου της ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε., ενώ πραγματοποιούνται συχνές συναντήσεις (τουλάχιστον τέσσερις φορές το χρόνο) αναφορικά με θέματα υγιεινής και ασφάλειας με τη συμμετοχή της Διοίκησης, του ιατρού εργασίας, του τεχνικού ασφαλείας και αντιπροσώπων του σωματείου.







προκλήσεων που αντιμετωπίζει το Έργο. Έχω την αίσθηση ότι δουλεύω σε μία δυνατή εταιρεία που ξέρει να σέβεται τον εαυτό της, δηλαδή τους ανθρώπους της. Είμαι βέβαιος ότι με τη θέληση όλων μας και με καλό κουμάντο θα ανεβούμε στην κορυφή του κύματος και θα κατέβουμε με ασφάλεια. Ο καθένας μας ξέρει τι πρέπει να κάνει για να επιτελεί τα καθήκοντά του στο έπακρο και όλοι μαζί έχουμε συνειδητοποιήσει - όσο ποτέ - ότι η εποχή δεν επιτρέπει χαλάρωση.

Η μεγαλύτερη έγνοια των εργαζομένων αυτή την περίοδο είναι - το δίκως άλλο - η διατήρηση της θέσης εργασίας σε μία εταιρεία - σαν τη δική μας - που τηρεί τις τυπικές υποχρεώσεις και τις ηθικές δεσμεύσεις της. Η Διεύθυνση - και συγκεκριμένα ο κ. Παπανικόλας - έχει δηλώσει επανειλημμένα πως ο στόχος είναι να μη χαθεί καμία θέση εργασίας. Έχω κάθε λόγο να πιστεύω κάτι τέτοιο, αφού δεν είναι κάτι που επαναλαμβάνεται στις ενδοεταιρικές εκδηλώσεις και γράφεται στον Τύπο, αλλά είναι κάτι που τα αυτιά μου ακούνε συχνά όταν βρισκόμαστε οι δυο μας στο αυτοκίνητο. Και στις καλές και στις δύσκολες μέρες, είμαστε πολύ τυχεροί που δουλεύουμε στη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. Αυτό δεν το λέω για να τ' ακούσει η Διεύθυνση. Είναι απλά ο αντίλαλος μίας κοινής πεποίθησης.

**Ηλίας Βλαχοδημητράκος**  
 Οδηγός

Όταν ξεκίνησα να εργάζομαι για τη ΓΕΦΥΡΑ, δεν υπήρχε Γέφυρα. Το έργο ήταν ακόμη στη φάση της διεκδίκησής του. Την επίσημη ιδιότητα του υπαλλήλου της εταιρείας απέκτησα μετά τη σύστασή της, το 1996.

Αρχικά πίστευα ότι η Γέφυρα δεν θα γίνει ποτέ. Νόμιζα ότι θα έπαιρνα σύνταξη και η Γέφυρα θα συνέχιζε να χτίζεται. Άρχισα να σκέφτομαι διαφορετικά όταν μπήκε το πρώτο container στο Αλωνάκι και έπιασε δουλειά η πρώτη υπάλληλος, η Αγγελική Πασσά. Σύντομα είδα τις εργασίες να εντατικοποιούνται και άρχισα να σκέφτομαι "ρε, λες να γίνει κάτι;". Βλέποντας τους υπεύθυνους του Έργου να βάζουν κάθε μέρα περισσότερο μεράκι στη δουλειά τους, σιγουρεύτηκα πια απόλυτα για το

που πήγαιναν τα πράγματα. Ένωθα ότι είχα αποκτήσει έναν άλλο καλύτερο εαυτό, μόνο και μόνο επειδή ήμουν κι εγώ ένα κομμάτι της Γέφυρας.

Τώρα όλα μου φαίνονται διαφορετικά. Αυτό ωστόσο που σίγουρα δεν έχει αλλάξει και κρατάει τη θέση του είναι η ίδια η Γέφυρα. Η εμπιστοσύνη μου στην τεχνική ποιότητα του έργου δεν κλονίστηκε στην υπόθεση του καλωδίου το 2005, όπως και η εμπιστοσύνη μου στην ποιότητα των υπηρεσιών του δεν θα κλονιστεί τώρα που μαζεύτηκαν σύννεφα πάνω από τη χώρα. Θυμάμαι καλά με πόση υπευθυνότητα είχαν αντιμετωπίσει τότε οι υπεύθυνοι μία στυχή συγκυρία παγκόσμιας εμβέλειας. Την ίδια υπευθυνότητα βλέπω και τώρα στο λεπτό χειρισμό όλων των κοινωνικών, οικονομικών και πολιτικών

Γέφυρα "Χαρίλαος Τρικούπης"  
"Charilaos Trikoupi" Bridge

0  
0

04

Υπευθυ-  
νότητα  
απέναντι  
στους  
χρήστες





ΕΚΟΝΟΜΙΑ ΣΕ ΧΡΟΝΟ  
ΕΚΟΝΟΜΙΑ ΣΕ ΧΡΗΜΑ

#### 4.1. Η Ποιότητα μας

Η λειτουργία της Γέφυρας αξιοποιεί τις άριστες κατασκευαστικές δυνατότητες και την υποδομή του έργου και προσφέρει στους χρήστες υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. Για να παρέχουμε άριστες υπηρεσίες, δίνουμε έμφαση στην ασφαλή διέλευση των χρηστών και στην συνεχή ενημέρωσή τους για την οδική ασφάλεια σε συνεργασία με φορείς όπως το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς".

Η Γέφυρα έχει σχεδιαστεί και κατασκευαστεί σύμφωνα με υψηλά πρότυπα ασφάλειας. Με τη λειτουργία της εταιρείας διασφαλίζουμε τη συνεχή παρακολούθηση για την ορθή και ασφαλή διέλευσή της. Έχοντας ως στόχο την παροχή βέλτιστων υπηρεσιών, το προσωπικό της Γέφυρας είναι στη διάθεση των χρηστών 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα, 365 ημέρες το χρόνο.

Βασικός μας στόχος είναι η ικανοποίηση των τακτικών μας χρηστών, ακολουθώντας συγκεκριμένη πολιτική που παράλληλα λαμβάνει υπόψη τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των υπηρεσιών μας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στους επαγγελματίες χρήστες, όπως και στους χρήστες συχνής διέλευσης, προσφέροντάς τους ειδικά μειωμένα πακέτα για την καλύτερη και αποτελεσματικότερη εξυπηρέτησή τους.

Η εταιρεία δεσμεύεται αυτοβούλως για την υπεύθυνη λειτουργία της αλλά και τα υψηλά πρότυπα που έχει υιοθετήσει στις προωθητικές ενέργειες και δράσεις που σχετίζονται με το marketing και τη διαφήμιση. Η εταιρεία στοχεύει στην καλύτερη δυνατή ενημέρωση των συμμετόχων της αναφορικά με τις υπηρεσίες που παρέχει, σε καμία περίπτωση δεν προωθεί τις υπηρεσίες της με αθέμιτο τρόπο ή προσδίδει σε αυτές ιδιότητες που δε διαθέτουν.

Σημειώνεται ότι η ΓΕΦΥΡΑ ουδέποτε έχει καταδικαστεί και δεν της έχει επιβληθεί κάποιο πρόστιμο για παραβάσεις του νόμου περί αθέμιτου ανταγωνισμού.

## 4.2 Οι Χρήστες μας

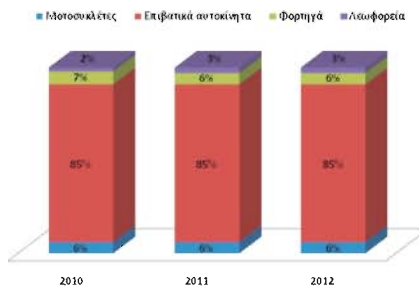
Οι διελύσεις στη ΓΕΦΥΡΑ για το 2010 ήταν 4.658.719. Για τα έτη 2011 και 2012 οι διελύσεις μειώθηκαν σε 4.007.816 και 3.399.867 αντίστοιχα ακολουθώντας την πτωτική τάση της αγοράς. Αν και ο αριθμός των διελύσεων μειώνεται, σύμφωνα με κυκλοφοριακές μελέτες,

### Ειδικά πακέτα διέλευσης

**Εβδομαδιαία & Μηνιαία Κάρτα:** Η κάρτα αυτή επιτρέπει την πραγματοποίηση διελύσεων σε τιμές πιο συμφέρουσες από αυτές των απλών

**Κάρτα Aller-Retour:** Η κάρτα (διέλευση μετ' επιστροφής) απευθύνεται στους χρήστες που θα διασχίσουν τη Γέφυρα δύο φορές σε διάστημα μικρότερο των 5 ωρών, κλιμακούμενο πλέον ως προς την τιμή από το τρίωρο έως το πεντάωρο

**e-pass:** Το e-pass απευθύνεται στους καθημερινούς χρήστες, εξασφαλίζοντας πιο γρήγορη διέλευση από τα διόδια και εξοικονόμηση χρημάτων.



που έχουν διεξαχθεί, το ποσοστό των τακτικών χρηστών της Γέφυρας κυμαίνεται από 30% έως 35%.

Ο ρόλος της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. εστιάζεται στη διευκόλυνση του οδικού κοινού και την ασφαλή και σύντομη διέλευση, δίνοντας έμφαση στην καλύτερη εξυπηρέτηση των χρηστών μας. Στοχεύουμε, λοιπόν, στην άριστη παροχή υπηρεσιών και έχουμε καταφέρει ο μέσος χρόνος αναμονής των ταξιδιωτών στα διόδια να υπολογίζεται σε διάστημα μικρότερο των 30 δευτερολέπτων, ενώ ο μέσος συνολικός χρόνος διέλευσης της Γέφυρας στα δύο λεπτά και σαράντα δευτερόλεπτα (2:40 λεπτά).

## 4.3 Εξυπηρέτηση των χρηστών

Η άμεση εξυπηρέτηση και ικανοποίηση των χρηστών αποτελεί βασική προτεραιότητα για τη ΓΕΦΥΡΑ. Στόχος μας είναι η συνεχής βελτίωση των υπηρεσιών και η επιτυχής ανταπόκριση στις ανάγκες και τις απαιτήσεις όσων διασχίζουν τη Γέφυρα "Χαρίλαος Τρικούπης".

Οι χρήστες της Γέφυρας έχουν τη δυνατότητα να θέσουν υπ' όψιν της εταιρείας τα παράπονα και τα αιτήματά τους. Το 2009 καταγράφηκαν 289 παράπονα/αιτήματα από τους χρήστες, ενώ το 2010 ο αντίστοιχος αριθμός ανέρχεται στα 263 παράπονα/αιτήματα. Σε κάθε περίπτωση, ο μέσος χρόνος ανταπόκρισης και επίλυσης (όπου είναι εφικτό) υπολογίζεται σε 3 εργάσιμες ημέρες.

## 4.4 Μέτρα Ασφαλείας

Η ασφάλεια των εργαζομένων μας και των χρηστών της Γέφυρας αποτελεί κύριο μέλημα μας. Έχουν αναπτυχθεί και εφαρμόζονται ολοκληρωμένα συστήματα για τον έλεγχο όλων των λειτουργιών της Γέφυρας καθώς επίσης δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη συντήρησή της ως υποδομή, μέσω τακτικών ελέγχων. Προκειμένου να διασφαλίσουμε την ασφαλή διέλευση των χρηστών από τη Γέφυρα, λαμβάνουμε συγκεκριμένα μέτρα, όπως:

- Πραγματοποίηση περιπόλων 24 ώρες το 24ωρο, σε καθημερινή βάση.
- Υποστήριξη των οχημάτων που αντιμετωπίζουν τεχνικό πρόβλημα κατά τη

διέλευση από τη Γέφυρα. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζουμε την ασφάλεια των επιβατών του οχήματος που αντιμετωπίζει κάποιο πρόβλημα, ενώ ταυτόχρονα φροντίζουμε να ενημερώνουμε άμεσα και τους υπόλοιπους χρήστες.

- Μεταφορά του ακινητοποιημένου οχήματος σε ασφαλές σημείο
- Σε περίπτωση τεχνικού προβλήματος κάποιου οχήματος, αναλαμβάνουμε την ενημέρωση υπηρεσίας οδικής βοήθειας, με σκοπό τη γρηγορότερη δυνατή εξυπηρέτηση του χρήστη μας.
- Στη Γέφυρα (όπως και κατά την είσοδο και έξοδο από αυτή), υπάρχουν τοποθετημένες ηλεκτρονικές πινακίδες ενημέρωσης, στις οποίες αναγράφονται μηνύματα που αφορούν την ασφαλή διέλευση των χρηστών, καθώς και πιθανά προβλήματα που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν.
- Ύπαρξη τηλεφώνων εκτάκτου ανάγκης (πορτοκαλί τηλέφωνα) κάτω από κάθε πυλώνα της Γέφυρας και (κίτρινων) τηλεφώνων εξυπηρέτησης πελατών στους χώρους στάθμευσης του σταθμού διοδίων.



Πέραν των μέτρων που λαμβάνονται για την οδική ασφάλεια των διερχομένων οδηγών από τη Γέφυρα, έχουμε προβεί στη λήψη περαιτέρω μέτρων και στην ανακοίνωση πληροφοριών προς τους χρήστες για την ασφαλή διέλευσή τους από το έργο.

- Έχει θεθεί ως όριο ταχύτητας αυτό των 80 κλμ/ώρα και για λόγους ασφαλείας απαγορεύεται η στάση και η στάθμευση κατά μήκος της Γέφυρας.
- Αποτρέπουμε τους οδηγούς από τη χρήση της λωρίδας εκτάκτου ανάγκης στη δεξιά πλευρά

του δρόμου, η οποία χρησιμοποιείται μόνο σε περίπτωση ατυχήματος ή άλλου εκτάκτου περιστατικού.

- Παροτρύνουμε τους οδηγούς να χρησιμοποιούν την ζώνη ασφαλείας και τους αναβάτες δικύκλων τα κράνη τους.
- Επιστούμε την προσοχή στους οδηγούς δικύκλων σε ημέρες έντονων καιρικών φαινομένων, καθώς είναι ευαίσθητοι στον άνεμο και στο "ρεύμα" που δημιουργείται κατά την προσπέραση, ιδιαίτερα των βαρέων, οχημάτων.

## 4.5 Διαχείριση Επιθεώρησης και Συντήρησης

Η πολιτική δομικής συντήρησης που υιοθέτησε η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. αποτελεί εγγύηση για την τεχνική διατήρηση του έργου στην καλύτερη δυνατή κατάσταση, διασφαλίζοντας υψηλό επίπεδο ασφάλειας των Χρηστών σε όλη την ωφέλιμη ζωή του (120 χρόνια). Κατά συνέπεια, η υψηλή αξία της γέφυρας ως "κεφάλαιο" διατηρείται στον χρόνο. Η εταιρεία με τη συνδρομή Μελετητών, ειδικευμένων Προμηθευτών και Συμβούλων εκπόνησε ένα συγκεκριμένο Εγχειρίδιο Επιθεώρησης και Συντήρησης (ΕΕΣ). Το Εγχειρίδιο αυτό περιλαμβάνει τα βασικά αποτελέσματα της μελέτης εκτίμησης δομικών κινδύνων που πραγματοποιήθηκε για τον προσδιορισμό των βασικών κινδύνων και τον ορισμό του προγράμματος διαχείρισης κατά τη διάρκεια ζωής της Γέφυρας. Επίσης περιλαμβάνονται λεπτομερείς προδιαγραφές επιθεώρησης αναφορικά με το επίπεδο και χρονοδιάγραμμα. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Εγχειρίδιο έχει εγκριθεί από τον Ανεξάρτητο Μηχανικό.



**Ποιας συμπεριφοράς τυγχάνετε από παρόχους υπηρεσιών (δημοσίου – ιδιωτικού τομέα);**

Και καλής και κακής. Συνήθως ο ιδιωτικός τομέας "συμπεριφέρεται" καλύτερα στους πελάτες του, ενώ ο δημόσιος πάσχει. Και αυτό συμβαίνει γιατί στον ιδιωτικό τομέα η διοίκηση και οι εργαζόμενοι έχουν περισσότερη γνώση της αποστολής τους.

**Ποια κριτήρια διαμορφώνουν τη γνώμη σας για μία εταιρεία;**

Η καλή της πορεία στην αγορά εργασίας, αλλά και οι απόψεις των πελατών της για την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει.

**Ποια είναι για σας η σημασία της διάθεσης για ανοιχτό διάλογο;**

Πολύ σημαντική πρωτοβουλία για μια εταιρεία που υπολογίζει και εκτιμά τους πελάτες της. Ο πελάτης θέλει προσοχή για να συνεχίσει να είναι πελάτης. Όταν ανοίγει διάλογο προς αυτόν γίνεται καλύτερη, δημιουργικότερη και αποδοτικότερη μια εταιρεία.

**Ποια είναι η γνώμη σας για τη Γέφυρα Ρίου – Αντιρρίου;**

Δεν θα πω την γνώμη μου ακριβώς, αλλά θα σας παραπέμψω στα εκατομμύρια αυτοκίνητα που περνούν κάθε χρόνο από την Γέφυρα, τα οποία αποδεικνύουν τη σπουδαιότητα και την ακτινοβολία που έχει αυτό το έργο ανά την Ελλάδα.

**Συμμετείχατε σε διαδικασίες ανοιχτού διαλόγου της εταιρείας με τους τακτικούς πελάτες της Γέφυρας. Ποια η αποτίμησή σας;**

Αισθάνθηκα υπολογισμός άνθρωπος. Αισθάνθηκα πως η γνώμη μου μετράει για μια εταιρεία της οποίας είμαι πελάτης. Χαιρέτισα εξαρχής αυτή την πρωτοβουλία, χάρη στην οποία μπόρεσα να εκφράσω την άποψη μου. Από τις λίγες εταιρείες, μην πω η μοναδική, που φέρνει τους πελάτες της τόσο κοντά με την διοίκηση.

**Σε ποιο πεδίο των υπηρεσιών της Γέφυρας θα είχατε να προτείνετε βελτιώσεις;**

Η Γέφυρα επιχειρεί να δημιουργήσει σχέσεις ουσίας με τους πελάτες της, βλέποντάς τους πρώτα ως πολίτες. Για να κρατηθεί αυτό το οικοδόμημα, θέλει γερά θεμέλια και από τις δύο πλευρές. Όσον αφορά το κομμάτι της επικοινωνίας αλλά και της διαδικτυακής διευκόλυνσης των πελατών (π.χ. personal account, πλήρης ενημέρωση υπολοίπου και φόρτωσης χρημάτων στο e-pass, πιο εξειδικευμένο site με περισσότερες υπηρεσίες) είναι κάποια θέματα που θέλουν άμεση επεξεργασία.

**Πώς κρίνετε τη σχέση τιμής & ποιότητας υπηρεσιών που σας παρέχει η Γέφυρα;**

Οι τιμές είναι ένα ιδιαίτερο θέμα. Ζούμε σε δύσκολους καιρούς και το πορτοφόλι του Έλληνα κλονίζεται. Είμαι συχνός χρήστης της Γέφυρας και δίνω αρκετά χρήματα επισίως. Ξέρω όμως γιατί τα δίνω. Ας φροντίσουν όλοι οι χρήστες να μάθουν γιατί δίνουν τα χρήματά τους στην Γέφυρα και να μάθουν πού πάνε και έπειτα ας εναντιώνονται κατά της διοίκησης. Γέφυρα δεν είναι μόνο αυτός ο ωραίας δρόμος από το Ρίο στο Αντίρριο και αντίθετα, αλλά είναι και άλλα πολλά... Από την πλευρά της η διοίκηση θα πρέπει να λαμβάνει υπ' όψιν της τις δύσκολες καταστάσεις που ζούμε και να προσαρμόζει τις τιμές ανάλογα με την δυνατότητα του Έλληνα.

**Πώς αποτιμάτε τη δέσμευση της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. να υλοποιεί δράσεις για την κοινωνία και το περιβάλλον στο πλαίσιο της εταιρικής της υπευθυνότητας;**

Η Γέφυρα αποτελεί οραματισμό ενός τρανού πολιτικού ανδρός, ενός ηγέτη άρρηκτα συνδεδεμένου με την ιστορία και την παράδοση της χώρας μας. Ως ελάχιστη τιμή προς τον Χαρίλαο Τρικούπη, η διοίκηση συμμετέχει και οργανώνει δράσεις για την κοινωνία, το περιβάλλον και άλλους τομείς. Μπορεί να την κατασκεύασε γαλλική εταιρεία, αλλά μυρίζει Ελλάδα και αυτή η μυρωδιά δεν φεύγει ποτέ από πάνω της.

Μάριος Σαράντης

Φοιτητής / Χρήστης Γέφυρας Ρίου – Αντιρρίου

05

Η  
ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ  
ΜΑΣ  
ΣΤΗΝ  
ΚΟΙΝΩΝΙΑ





## 5.1. Η Πολιτική μας

Η πολιτική της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. πηγάζει από την κοινωνική της φιλοσοφία και την εταιρική της ψυχολογία, η οποία χαρακτηρίζεται από την ταυτότητα του Έργου που διαχειρίζεται. Η φύση του έργου ήταν αυτή που έδωσε εξ αρχής το όνομά της στην εταιρεία. Πρόκειται για μία γέφυρα που καλείται να φέρνει πιο κοντά και εντέλει να ενώνει τους ανθρώπους. Δεν της αρκεί λοιπόν μόνο να λέγεται ΓΕΦΥΡΑ, αλλά επιδιώκει και στην πράξη να αποδεικνύει το έργο της, ανταποκρινόμενο στις ηθικές της υποχρεώσεις απέναντι στο κοινωνικό σύνολο και δρώντας "Μέσα στην κοινωνία, από την κοινωνία, για την κοινωνία".

Για όλους εμάς στη ΓΕΦΥΡΑ, η διασφάλιση σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ της εταιρείας, της τοπικής κοινωνίας και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου αναδεικνύει την ορθότητα της επιλογής της "πολιτικής της εγγύτητας". Με άξονα την πολιτική αυτή, τα αρμόδια στελέχη της εταιρείας βγαίνουν υποχρεωτικά από το στενό πλαίσιο ενός γραφείου που απλά εξετάζει αιτήματα χορηγιών μέσω απαντητικής αλληλογραφίας και αποστολής επιταγών. Η κοινωνική μας ευθύνη ξεκινά από την προσωπική γνώση και παρουσία καθώς και την άμεση επαφή με την εξέλιξη μιας υποστηρικτικής δράσης, από την αρχή ως το τέλος της, διαμορφώνουν την κοινή γνώμη έναντι της εταιρείας και τη σχέση εμπιστοσύνης με το κοινωνικό σύνολο.

Γνώμονας της πολιτικής μας, που αφορά τη συνεισφορά μας στην κοινωνία, είναι η επιλογή στήριξης δράσεων πολιτών. Η διαβούλευση με ομάδες πολιτών και η συνέπεια έναντι των δεσμεύσεων που αναλαμβάνει η εταιρεία, διαμορφώνει θετική αντίληψη για την κοινωνική υπευθυνότητα της εταιρείας και την τήρηση των δεσμεύσεών της, παρακινώντας τα μέλη της τοπικής κοινωνίας να συμμετέχουν σε δράσεις για την κοινωνικά υπεύθυνη ανάπτυξη της περιοχής με τη δική μας συμβολή.

Η πεποίθηση αυτή καθώς και η προσέγγιση της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. σε κοινωνικά ζητήματα θεωρείται ως η καλύτερη εγγύηση για το ότι το έργο που διαχειρίζεται θα αποτελέσει μοχλό για μία ανάπτυξη η οποία θα είναι βιώσιμη και αειφόρος.

## ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΜΑΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

### 5.2 ΓΕΦΥΡΑ & Οδική Ασφάλεια

Η κοινωνική ευθύνη ξεκινά από τις συνθήκες οδικής ασφάλειας που η εταιρεία εξασφαλίζει στους χρήστες, περνά μέσα από το σεβασμό στο περιβάλλον και την ενεργή ανάμιξη στις δράσεις για την πρόσπασή του και παίρνει οικονομική μορφή διαμέσου των εκπαιδευτικών προϊόντων που διατίθενται για τους τοπικούς χρήστες, έστω και αν αυτοί αποτελούν υποσύνολο των χρηστών. Θέτοντας την οδική ασφάλεια των χρηστών της Γέφυρας ως κύριο μέλημα της πολιτικής μας και δρώντας ως ένας κοινωνικά υπεύθυνος οργανισμός, έχουμε προβεί στην υπογραφή της Ευρωπαϊκής Χάρτας Οδικής Ασφάλειας, ενισχύοντας και ανανεώνοντας τη δέσμευσή μας σε αυτόν τον τομέα.

Η ασφάλεια του πολίτη στο οδικό δίκτυο αποτελεί

για εμάς κύρια προτεραιότητα. Βάσει αυτών των δεδομένων, τα προγράμματα για την οδική ασφάλεια αποτελούν αδιάλειπτα μέρος των δράσεων μας που έχουν αποδέκτη το κοινωνικό σύνολο.

Στο πλαίσιο της Οδικής Ασφάλειας, η ΓΕΦΥΡΑ διακρίνεται για τη διαρκώς τελειοποιούμενη φροντίδα της για την ασφαλή διέλευση μέσα από τη διαρκή παρουσία στο πλευρό των χρηστών (εποχούμενες και πεζές περιπολίες, τμήμα εξυπηρέτησης πελατών, ηλεκτρονική παρακολούθηση της κυκλοφορίας, προειδοποίηση και παροχή συμβουλών μέσω ηλεκτρονικών πινάκων). Για τη διεύρυνση των δυνατοτήτων της, η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. προχωρά σε

χρόνου 3 ετών:

- Να έχει διαρκή συνεργασία με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς" προκειμένου να παρέχει την ενδεδειγμένη ενημέρωση στην τοπική κοινωνία και τα σχολεία, σε μία περιφέρεια όπως η Δυτική Ελλάδα της οποίας το παρόν οδικό δίκτυο χρήζει εκσυγχρονισμού.
- Να παρουσιάζει σχεδιασμένες δράσεις στο πλαίσιο ενός προγράμματος ενημέρωσης μαθητών, φοιτητών, αγροτών και ηλικιωμένων οδηγών μέσα από τη διανομή τουλάχιστον 20.000 φυλλαδίων.
- Να διοργανώνει κάθε τρίμηνο δίωρα σεμινάρια



συνέργειες με φορείς όπως το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς" του οποίου είναι μέλος και αυτοδεσμεύεται για περισσότερες δράσεις ενημέρωσης του κοινού και του προσωπικού της. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η υπογραφή της Ευρωπαϊκής Χάρτας Οδικής Ασφάλειας, βάσει της οποίας η εταιρεία δεσμεύεται εθελοντικά για τα παρακάτω σε βάθος

για το προσωπικό της με τη βοήθεια των ειδικών του Ι.Ο.Α.Σ. και να δημοσιεύει άρθρα για την Οδική Ασφάλεια σε κάθε φύλλο του εσωτερικού ενημερωτικού εντύπου "Μία Βόλτα στη Γέφυρα"

- Να διανέμει όσα φυλλάδια σχετικά με το θέμα της Οδικής Ασφάλειας της διατεθούν από το Υπουργείο Μεταφορών, Υποδομών και Δικτύων
- Να πολλαπλασιάζει τα μηνύματα οδηγικής εγρήγορσης που ήδη μεταδίδονται από τους ηλεκτρονικούς πίνακες της Γέφυρας

Η συνεργασία μας με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς", που είναι ενεργή επί σειρά ετών, στοχεύει στην υλοποίηση προγραμμάτων για την οδική ασφάλεια για την ενημέρωση της κοινωνίας, τόσο σε τοπικό όσο και



σε εθνικό επίπεδο, αλλά και την ευαισθητοποίηση των χρηστών της ΓΕΦΥΡΑΣ καθώς και την ενίσχυση της οδικής τους συμπεριφοράς. Μέσω των δράσεων αυτών, θέλουμε να συμβάλλουμε στην αντιμετώπιση του φαινομένου των τροχαίων ατυχημάτων στη χώρα μας.

Το 2010, η ΓΕΦΥΡΑ πέτυχε να δημιουργήσει ένα μόνιμο σημείο αναφοράς για την οδική ασφάλεια στην περιοχή, εγκαινιάζοντας το Παράρτημα Δυτικής Ελλάδας του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς", που στεγάζεται σε ειδικό χώρο του κτιρίου διοίκησης της Γέφυρας.

### 5.3 ΓΕΦΥΡΑ & πολιτιστική κληρονομιά

Η εντοπιότητα που αποτελεί χαρακτηριστικό της συντριπτικής πλειονότητας των εργαζομένων στη Γέφυρα, δημιουργεί έναν επιπλέον ψυχικό δεσμό



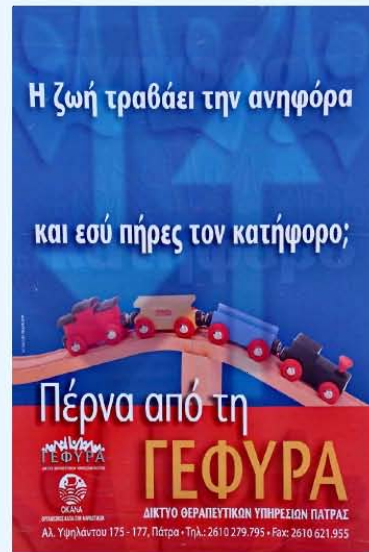
με τα μνημεία της περιοχής, που είναι κομμάτι της καθημερινότητας και της βιωματικής μνήμης τους. Εξέχουσα θέση μεταξύ τους κατέχει το - πολύ κοντινό στη Γέφυρα - αρχαίο θέατρο της Μακύνειας στα υψώματα του Αντιρρίου, του οποίου η "συνομιλία" με το σύγχρονο μνημείο της Ζεύξης δημιουργεί ένα πολύ ενδιαφέρον δίπολο, μεταξύ δύο πολύ απομακρυσμένων ιστορικών εποχών στο τοπίο. Είναι οι εργαζόμενοι στη Γέφυρα που - με αίσθηση χρέους απέναντι στην ιστορία του τόπου τους - υιοθέτησαν την υπόθεση της διάσωσης του αρχαίου θεάτρου από τη φυσική φθορά, επιλέγοντας τη συνεργεία με το Σωματείο "ΔΙΑΖΩΜΑ" που διακρίνεται πανελλαδικά για το έργο του στο πεδίο αυτό.

### 5.4 ΓΕΦΥΡΑ & Κοινωνική Αλληλεγγύη

Στον τομέα της Κοινωνικής Αλληλεγγύης η ΓΕΦΥΡΑ ιστορικά ανέπτυξε δράσεις στο πλαίσιο του διπτύχου "Παιδί - Διαφορετικότητα - Άρση Απομόνωσης" παρέχοντας καίρια οικονομική βοήθεια προς:

- Σχολεία και ιδρύματα για παιδιά Μ.Ε.Α. για τη οργάνωση εκπαιδευτικών δράσεων όπως εκθέσεις ζωγραφικής με τα έργα των μαθητών ή παραγωγή θεατρικών παραστάσεων
- Στήριξη δράσεων για παιδιά προερχόμενα από κοινωνικές μειονότητες και υποβαθμισμένες συνοικίες των όμορων προς τη Γέφυρα Δήμων
- Στήριξη της εκπόνησης μελετών στρατηγικής για την προσβασιμότητα των Α.Μ.Ε.Α.
- Ανταπόκριση σε οικονομικές ανάγκες αδυνατούντων ιδρυμάτων που φιλοξενούν ενήλικες με νοητική στέρση ή αυτιστικά παιδιά ή παιδιά Μ.Ε.Α.
- Στήριξη του Παραρτήματος Αχαΐας του Συλλόγου Γυναικών με καρκίνο του μαστού "ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ" μέσα από την οικονομική συνεισφορά και την ανάπτυξη επικοινωνιακών δράσεων
- Στήριξη της Θεραπευτικής Κοινότητας "Γέφυρα" του ΟΚΑΝΑ μέσω μηνυμάτων στους ηλεκτρονικούς πίνακες και αφίσες στους θαλάμους διόδων, που αναφέρονταν στη "Γέφυρα Ζωής" που χτίζουν κάθε χρόνο, οι νέοι που παλεύουν ενάντια στη μάστιγα των ναρκωτικών.

Τέτοιες επιλογές καθρέφτισαν την εταιρική υπευθυνότητα της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. στο πιο πρώιμο στάδιο εφαρμοσμένης πολιτικής. Βρίσκονται μεν



ακόμη σε ισχύ, αλλά η ίδρυση της κοινής πλατφόρμας φορέων υπό τον τίτλο "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ", υπήρξε η καθοριστική τομή στην αντιμετώπιση της κοινωνικής αειφορίας από την εταιρεία. Το πέρασμα στην εποχή των "Πυλώνων" σηματοδοτεί το οριστικό ξεπέρασμα των όποιων ψηγμάτων παραδοσιακής φιλανθρωπίας χαρακτήρισαν την ενασχόληση με την ΕΚΕ στο ξεκίνημά της.

### 5.5 ΓΕΦΥΡΑ & Πυλώνες Αλληλεγγύης

Η πολιτική κοινωνικής αλληλεγγύης της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. ανασχεδιάστηκε προκειμένου να αντιμετωπιστούν επαρκώς οι ανάγκες τις εποχής. Στις 12 Αυγούστου του 2010, ημέρα γενεθλίων της Γέφυρας "Χαρίλαος Τρικούπης", γεννήθηκε επισήμως η Ένωση Κοινωνικών Φορέων "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ" της οποίας την προεδρία ανέλαβε συμβολικά ο τ. Πρόεδρος της Δημοκρατίας κ. Κωστής Στεφανόπουλος.

Η Ένωση Κοινωνικών Φορέων "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ" που συστήθηκε με πρωτοβουλία της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.

αξιοποιώντας τις υπάρχουσες σχέσεις εγγύτητας με τις οργανώσεις πολιτών της Δυτικής Ελλάδας και τις δεκάδες διμερείς σχέσεις της με κοινωνικούς φορείς, προτείνοντάς τους την ίδρυση μίας ενωτικής πλατφόρμας δράσης και κοινής αντίστασης στην κρίση.



Στόχος της είναι ο συλλογικός σχεδιασμός και η κοινή δράση, επιδιώκοντας την προσέλκυση συμμάχων μεταξύ του επιχειρηματικού κόσμου που καθιστούν ακόμη πιο ισχυρό το συμμαχικό σχήμα. Πέραν της στενά οικονομικής παραμέτρου, έχει παρατηρηθεί ότι η ψυχολογία που δημιουργεί το πρωτόγνωρο αυτό εγχείρημα, εμπνέει τους πολίτες εκείνους που ενσαρκώνουν ρόλους εμπνευστών της κοινωνίας σε καιρούς που η αποθάρρυνση φαίνεται να επικρατεί σαφώς της όποιας αισιοδοξίας.

Η Ένωση ξεκίνησε το 2010 με 38 κινήσεις πολιτών & θεσμούς κοινωνικής αντίληψης και έφτασε τους 52 το 2012, ενώ δραστηριοποιείται στην Αχαΐα και την Αιτωλοακαρνανία, σαν πλατφόρμα συνέργειας μεταξύ ανθρώπων που έχουν τάξει τον εαυτό τους στην υπηρεσία του συνόλου.

Η Ένωση Κοινωνικών Φορέων "Πυλώνες Αλληλεγγύης" διοικείται από 9μελή Συντονιστική Επιτροπή που αποτελείται από 4 εκπροσώπους φορέων της Αχαΐας, 4 της Αιτωλοακαρνανίας και έναν εκπρόσωπο της εταιρείας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έθεσε υπό την αιγίδα της τους "Πυλώνες" στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Έτους Εθελοντισμού 2011. Όλες οι πρωτοβουλίες και οι δράσεις των ενεργών πολιτών των Πυλώνων Αλληλεγγύης αποτυπώνονται και επικοινωνούνται στους κοινωνικούς τους εταίρους μέσω του εντύπου "Ζεύξη", που παρουσιάζει το έργο των ανθρώπων της Γέφυρας και της τοπικής κοινωνίας.

## ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΩΝ ΠΥΛΩΝΩΝ

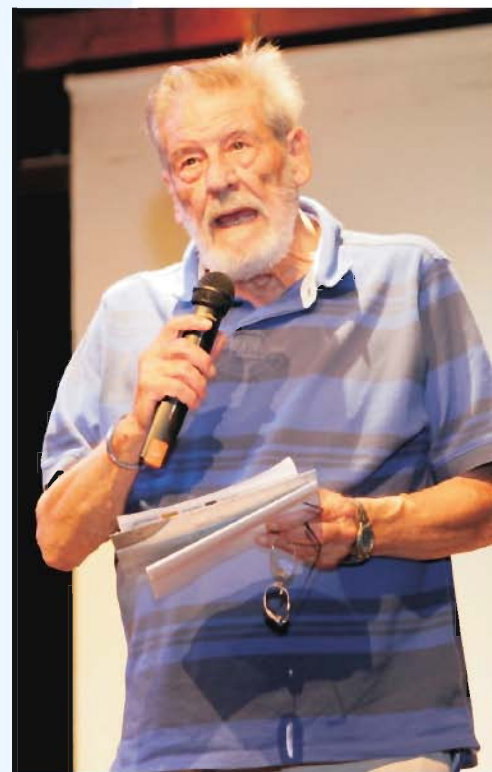
### ΦΩΝΗ ΣΤΗ ΦΩΝΗ ΣΟΥ

Αποσκοπεί στην ενίσχυση των μέσων επικοινωνίας των φορέων των "Πυλώνων Αλληλεγγύης" και έχει μέχρι τώρα στηρίξει τη δημιουργία ιστοσελίδων και την εκτύπωση περιοδικών εκδόσεων.



## ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ ΑΠΟ ΣΚΗΝΗΣ

Με συντονιστή τον αγαπημένο πρωταγωνιστή του θεάτρου και του κινηματογράφου Γιάννη Βόγλη, το συγκεκριμένο πρόγραμμα υλοποιεί την προσέγγιση μεταξύ των τοπικών ενεργών πολιτών του κοινωνικού πεδίου με αυτούς του καλλιτεχνικού. Η ιδέα είναι η παραγωγή καλλιτεχνικών εκδηλώσεων τα έσοδα των οποίων αποβαίνουν υπέρ μελών των "Πυλώνων".



Το πρόγραμμα ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010 με την Ορχήστρα Νυκτών Εγχόρδων του Δήμου Πατρέων και την παρούσα περίοδο συνεχίζεται με τρία θεατρικά σχήματα: Το "ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΘΕΑΤΡΟ - ΤΕΧΝΕΣ" που ανεβάζει το έργο "Ο Πατέρας" του Αύγουστου Στρίντμπεργκ, τις "ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ" με την κωμωδία "Ποιος σκότωσε τον Γουίλλιαμ" της Λίλιαν Δημητρακοπούλου και το θίασο εκπαιδευτικών "ΡΩΓΜΗ" με το "Μικρό

Πρίγκιπα" του Αντουάν Ντε Σαιντ Εξυπερύ. Ο κύκλος εκδηλώσεων αυτός έχει στόχο τη δραστηριοποίηση στις πέντε βασικές πόλεις όπου ενεργοποιούνται οι "Πυλώνες", δηλαδή Πάτρα, Αίγιο, Ναύπακτο, Μεσολόγγι και Αργίριο. "ΑΥΤΗ Η ΑΥΛΑΙΑ ΔΕΝ ΘΑ ΠΙΞΕΙ" είναι το κεντρικό σύνθημα του προγράμματος, υποδηλώνοντας αμέσως και σαφώς ότι η αλληλεγγύη δεν έχει τέλος.

### ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΟΛΙΤΩΝ

Έκανε την πρεμιέρα του στην επετειακή εκδήλωση των "Πυλώνων" στην Πάτρα στις 24 Σεπτεμβρίου του 2011. Ψυχή του είναι ο πεζογράφος Χρήστος Χωμενίδης και αντικείμενο του εκδηλώσεως διαλόγου που δίνουν χώρο και χρόνο έκφρασης στους εκπροσώπους των φορέων-μελών κάθε μίας από τις πέντε βασικές πόλεις. Επιδίωξη είναι η ανάδειξη του ρόλου και της αναγκαιότητας των ενεργών και συμμετοχών πολιτών, σε μία περίοδο κρίσης θεσμών, αξιών και κοινωνικής πρόνοιας. Εκτός από τον Χρήστο Χωμενίδη και τους ενεργούς εκπροσώπους των "Πυλώνων", στο διάλογο προσκαλείται να συμμετέχει και μία επώνυμη ή ανώνυμη προσωπικότητα που ανεβάζει ακόμη περισσότερο το ενδιαφέρον του διαλόγου. Κεντρικό σύνθημα του προγράμματος "ΠΑΤΡΙΔΑ ΜΟΥ ΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ ΤΗΣ".



### ΕΙΚΟΝΑ ΣΟΥ ΕΙΜΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Είναι αρκετές οι φορές που η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. δέχεται αιτήματα άλλων εταιρειών για εμπορική χρήση της εικόνας της Γέφυρας Ρίου - Αντιρρίου για διαφημιστικούς σκοπούς.



Εφόσον η πρόταση είναι σοβαρή, η εταιρεία δεν ζητάει κανένα αντιστάθμισμα για την ίδια, παρά μόνο μία οικονομική ή υλική συνεισφορά (ανάλογη του κύρους του διαφημιζομένου) υπέρ των "Πυλώνων". Μεγάλες εταιρείες εθνικής ή διεθνούς εμβέλειας όπως OLYMPIC AIR, VODAFONE, SKF, LAFARGE έχουν προβεί στο πρόσφατο παρελθόν σε κινήσεις υποστήριξης μελών της Ένωσής μας. Η αρχή της προτεραιοποίησης των αναγκών των φορέων μας, διαδέχτηκε, στην περίπτωση του συγκεκριμένου προγράμματος, αυτή της



ελεύθερης επιλογής του υπό υποστήριξη φορέα, μέσα από τη λίστα των "Πυλώνων". FRIESLAND CAMPINA (NOYNOY): Το πιο πρόσφατο χαρακτηριστικό παράδειγμα Η εταιρεία FRIESLAND CAMPINA, γνωστή στην Ελλάδα μέσω των γαλακτοκομικών προϊόντων NOYNOY, θέλησε να σηματοδοτήσει την έναρξη λειτουργίας του νέου εργοστασίου της στην Πάτρα με μία διαφημιστική καμπάνια τύπου "outdoor" στις στάσεις των αστικών λεωφορείων της πόλης. Επιθυμία της εταιρείας, που διαβιβάστηκε στη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. μέσω της διαφημιστικής ΑΔΕΛ - SAATCHI & SAATCHI, ήταν η χρήση της εικόνας της Γέφυρας στην κεντρική αφίσα της καμπάνιας. Αποτέλεσμα ήταν η ταχεία κατάληξη σε συμφωνία μεταξύ των δύο πλευρών για την παροχή γαλακτοκομικών προϊόντων στους "Πυλώνες". Με επείγον σημείωμα του Γενικού Συντονιστή, ενημερώθηκαν όλα τα μέλη της Ένωσης,

προκειμένου να εκδηλώσουν ενδιαφέρον εκείνα που είχαν άμεση ανάγκη προϊόντων NOYNOY. Έξι φορείς - μέλη έκαναν γνωστή την ανάγκη τους και η εταιρεία άρχισε ήδη τις διανομές σε αυτούς με βάση την ευχέρειά της.

### ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ ΜΕ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Στρατηγική επιλογή της Ένωσης Κοινωνικών Φορέων ήταν, ευθύς εξαρχής, η ανάδειξη του εγχειρήματος σε εθνικό επίπεδο, προκειμένου να προσελκυσθούν και άλλες επιχειρήσεις εθνικής εμβέλειας ως σύμμαχοι των ενεργών πολιτών της Δυτικής Ελλάδας. Μέσα από την αξιοποίηση των



διεταρικών σχέσεων της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε., προέκυψε η εκδήλωση ενδιαφέροντος με βάθος χρόνου από τρεις τέτοιες εταιρείες: AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΛΟΥΞ και INTERAMERICAN. Και οι τρεις συμμετείχαν και έλαβαν το λόγο στην επετειακή εκδήλωση της 24ης Σεπτεμβρίου. Οι εκπρόσωποί τους αναλύουν τη λογική της σύμπραξης και την επισημοποιούν, μέσα από τα άρθρα που έγραψαν ειδικά για την παρούσα έκδοση της "Ζεύξης".



## 5.6 ΓΕΦΥΡΑ & ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI

Η ευρεία δικτύωση της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. με τοπικούς κοινωνικούς φορείς συνέβαλε δραστικά στην εκκίνηση, εν έτει 2011, του ελληνικού παραρτήματος της Fondation VINCI pour la Cité, κοινωνικού βραχίονα του ομίλου που είναι ο κύριος μέτοχος της εταιρείας. Έτσι ο ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI, ξεκίνησε τις καινοτόμες αειφόρες δράσεις του στην Ελλάδα μέσα από δύο φορείς-μέλη της Ε.Κ.Φ. "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ", που υλοποιούν δράσεις κοινωνικής ένταξης ΑΜΕΑ μέσω της εργασίας. Οι δύο φορείς μέλη, ο Σύλλογος ΑΜΕΑ "ΑΛΚΥΟΝΗ" (Ναύπακτος) και το Οικοτροφείο "ΙΡΙΣ" (Ρίο Πατρών) είχαν από τότε εκδηλώσει το ενδιαφέρον τους, αφού οι αποδέκτες υπηρεσιών και των δύο αυτών φορέων παράγουν προϊόντα, η πώληση των οποίων συνεισφέρει στη βελτίωση των υπηρεσιών που τους παρέχονται.

Ο "ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI", όπως είναι το όνομα του παραρτήματος, ξεκίνησε τις δράσεις του στην Ελλάδα με τους δύο προαναφερθέντες φορείς-μέλη των "Πυλώνων". Πέραν της οικονομικής συμβολής στα προγράμματα της "Αλκυόνης" και της "Ιριδας", η εταιρεία παρέχει επιπλέον τη στήριξη και την παρακολούθηση της εξέλιξής τους από δύο εθελοντές εργαζομένους της που προσφέρουν τις προσωπικές τους δεξιότητες στην



ευόδωση των προσπαθειών που καταβάλλουν οι δύο φορείς.

**Οικονομική Στήριξη των Δράσεων Ενεργών Πολιτών - Μπλουζάκια συνεισφοράς στην κοινωνική αλληλεγγύη και τη διάσωση του περιβάλλοντος**

Η ΓΕΦΥΡΑ στηρίζει και ενισχύει με κάθε τρόπο τις δράσεις ενεργών πολιτών της Δυτικής Ελλάδος. Πέραν της απευθείας οικονομικής στήριξης που προσφέρει, συμβάλει στα έσοδα των Πυλώνων Αλληλεγγύης με το πρόγραμμα παραχώρησης της εμπορικής εικόνας της Γέφυρας σε διαφημιζόμενους, καθώς και μέσω των πωλήσεων των επίσημων T-Shirt της πρωτοβουλίας αυτής. Η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. διαθέτει, λοιπόν, στο κοινό μπλουζάκια οικολογικών προδιαγραφών, τα έσοδα από τα οποία διατίθενται σε κοινές προσπάθειες κοινωνικού και περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος των πολιτών της Δυτικής Ελλάδας.

## 5.7 ΓΕΦΥΡΑ & Αθλητισμός

Η σχέση της Γέφυρας με τον αθλητισμό στο πεδίο της ΕΚΕ εδράζεται στην υποστήριξη σωματείων ΑΜΕΑ, την αξιοποίηση του περάσματος της ολυμπιακής φλόγας και των Special Olympics προκειμένου να αναδειχθούν - ως λαμπαδηδρόμοι - εκπρόσωποι κοινωνικών φορέων και τη συνεργασία πρωταθλητών (όπως η άλτρια Αντωνία Στεργίου και ο παραολυμπιονίκης Νίκος Γκουντάνης) που τάσσονται ως ενεργοί πολίτες στο πλευρό κοινωνικών δράσεων.



Το λευκό μπλουζάκι με το σύνθημα "Κοινωνία στο κόκκινο: Γέφυρες μεταξύ μας τώρα" ενισχύει την προσπάθεια της Ένωσης Κοινωνικών Φορέων "Πυλώνες Αλληλεγγύης" και συνοδεύει πολλές από τις δράσεις τους.



Το θαλασσί μπλουζάκι ενισχύει την πλατφόρμα "Κυανή Κοινωνία" που έχουν δημιουργήσει οι ναυταθλητικοί όμιλοι Πατρών, Ρίου, Ναυπάκτου και Μεσολογγίου, από κοινού με το ωκεανογραφικό ινστιτούτο "ΑΡΧΙΠΕΛΑΓΟΣ",



Το πράσινο με το σύνθημα "Περιβάλλον στο κόκκινο - Πολίτες στο πράσινο" ενισχύει τις τοπικές περιβαλλοντικές κινήσεις πολιτών.



Το μπεζ μπλουζάκι αφορά τη διάσωση του αρχαίου θεάτρου της Μακύνειας στα υψώματα του Αντιρρίου από τη φυσική φθορά.



## Ελπίδα στα χαμένα όνειρά μας

Μέσα στις ανισότητες και τον αποκλεισμό, μέσα στην περιθωριοποίηση και τον κοινωνικό ρατσισμό που βιώνουν καθημερινά τα άτομα με αναπηρία, μεταξύ των οποίων κι εγώ, η ΓΕΦΥΡΑ εμφανίστηκε σαν όαση στην έρημο για να δώσει ελπίδα στα χαμένα όνειρά μας.

Με τους ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ, μας έδωσε τη δύναμη να συνεχίσουμε τους αγώνες για κοινωνική ενσωμάτωση και δικαίωμα στη διαφορετικότητα.

Η ΓΕΦΥΡΑ ήταν αυτή που ένωσε τις καρδιές μας σε κοινό αγώνα, προκειμένου να προστατευτούν οι ευπαθείς κοινωνικές ομάδες και δη τα άτομα με αναπηρία.

**ΘΟΔΩΡΟΣ ΜΑΔΙΑΣ**

*Πρόεδρος Νομαρχιακού Συλλόγου Αιτωλοακαρνανίας "Η ΕΛΠΙΔΑ"*

*Αντιπρόεδρος Περιφερειακής Ομοσπονδίας Α.Μ.Ε.Α. Δυτικής*

*Ελλάδας*

# 06

**Η  
συνεισφορά  
μας στην  
προστασία  
του περιβάλλ-  
οντος**



## 6.1. Η Πολιτική μας

Η αειφορία μιας εταιρείας συνδέεται τόσο με την οικονομική ανάπτυξη όσο και με την περιβαλλοντική και κοινωνική της ευθύνη. Το περιβάλλον αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της βιωσιμότητας της Γέφυρας, καθώς η δραστηριότητές της συνδέονται άμεσα με το φυσικό περιβάλλον. Η εταιρική μας υπευθυνότητα βασίζεται σε έναν καίριο πυλώνα, το περιβάλλον και η διασφάλιση της ποιότητάς του περιβαλλοντικού περιγύρου της περιοχής στην οποία βρίσκεται η Γέφυρα.



Η ΓΕΦΥΡΑ όλα αυτά τα χρόνια παρακολουθεί στενά τα θέματα που σχετίζονται με το περιβάλλον, την κλιματική αλλαγή αλλά και τις επιπτώσεις που μπορεί να προκύψουν από αυτή. Η εταιρεία εξετάζει και λαμβάνει υπόψη της, τους πιθανούς κινδύνους, τις ευκαιρίες αλλά και τις σχετικές χρηματοοικονομικές επιπτώσεις στο σχεδιασμό των στρατηγικών της πλάνων. Σε αυτό το πλαίσιο η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής παίζει καθοριστικό ρόλο στην στρατηγική της και λαμβάνεται υπόψη σε όλο το φάσμα που καλύπτει η δραστηριότητά της.

Στη ΓΕΦΥΡΑ έχουμε υιοθετήσει μια συγκεκριμένη πολιτική για την κλιματική αλλαγή, και ως εταιρεία στοχεύουμε να συμβάλουμε ενεργά στην μείωση εκπομπών ρύπων θερμοκηπίου (CO2) από την εταιρική λειτουργία μας. Βάσει της πολιτικής αυτής έχουμε προβεί στη χάραξη ολοκληρωμένης στρατηγικής για τη μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος, που αποτελεί γραμμή της εταιρείας για τη μείωση των εκπομπών CO2 και ως ένα σημείο την αντιστάθμισή τους μέσα από την επένδυση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας που βελτιώνουν τη ζωή κατοίκων εξαιρετικά υποβαθμισμένων περιοχών του πλανήτη. Οσάκις η μείωση εκπομπών συμπληρώθηκε από αντιστάθμιση ρύπων, συνέδεσε την προσπάθεια ανάσχεσης της κλιματικής αλλαγής με τη διεθνή κοινωνική αλληλεγγύη.

Η εταιρεία έχει ως στόχο να κάνει τη λειτουργία της όσο γίνεται πιο φιλική προς το περιβάλλον αλλά και να κινητοποιήσει και άλλους συμμετόχους προς αυτή την κατεύθυνση. Αυτός είναι ο λόγος που η ΓΕΦΥΡΑ σχεδιάζει ενέργειες και δράσεις ενώ ταυτόχρονα ενισχύει πρωτοβουλίες που υποστηρίζουν τη δέσμευση της στην αειφόρο ανάπτυξη. Για τα έτη 2010, 2011 και 2012 η εταιρεία έχει επενδύσει συνολικά στον άξονα Περιβάλλον ποσό 83 χιλιάδων ευρώ. Αξίζει να αναφερθεί ότι στην τριετία η οποία αποτυπώνεται στον παρόντα απολογισμό, δεν έχει επιβληθεί στη ΓΕΦΥΡΑ κανένα πρόστιμο ή χρηματική κύρωση για μη συμμόρφωση προς την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.

## 6.2 Η επιρροή μας στο περιβάλλον

Αντιλαμβανόμενοι την επιρροή μας στο περιβάλλον από τη λειτουργία μας και βάσει της στρατηγικής μείωσης των εκπομπών ρύπων που εφαρμόζουμε, καταγράφουμε σε ετήσιο επίπεδο την κατανάλωση ενέργειας, υπολογίζουμε τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που εκλύονται, αλλά και αξιολογούμε την ενεργειακή απόδοση των υποδομών μας.

Εκπομπές CO2 (σε κιλιά)				
	2009	2010	2011	2012
Ηλεκτρικής ενέργειας	1.346.280	998.400	980.000	873.820
Πετρελαίου-Θέρμανση	65.715	33.500	43.170	62.99
Εταιρικά Αυτοκίνητα	78.400	52.000	52.060	44.150
Επαγγελματικά Ταξίδια (Πτήσεις)	8.600	14.150	22.000	9,453
Κατανάλωση Χαρτιού	1.955	1.860	1.890	1.810

Σημειώνεται ότι οι μετρήσεις αφορούν την εταιρική λειτουργία ως προς την υποδομή και τις πύριξ της Γέφυρας εγκαταστάσεις.

## Οι Δράσεις μας

### 6.3 Αντιρετώπιση Κλιματικής Αλλαγής

#### Ολοκληρωμένη Στρατηγική Μείωσης Εκπομπών Ρύπων

Η ΓΕΦΥΡΑ, τα τελευταία 3 χρόνια, έχει σχεδιάσει και εφαρμόσει στρατηγική για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος των δραστηριοτήτων της, μειώνοντας τις εκπομπές ρύπων που προέρχονται από την ετήσια λειτουργία της με βάση το Greenhouse Gas Protocol. Με τη χάραξη της στρατηγικής αυτή, η ΓΕΦΥΡΑ δεν έχει μειώσει μόνο τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου αλλά έχει επιτύχει και σημαντική μείωση των εξόδων λειτουργίας της.



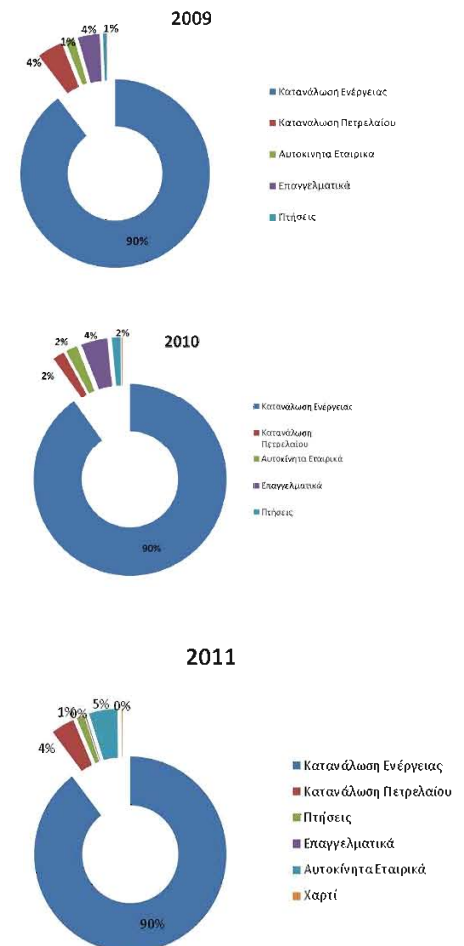
Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΓΕΦΥΡΑ μέσω της στρατηγικής για τη μείωση των εκπομπών ρύπων, που προέρχονται από την ετήσια λειτουργία της, καταφέρνει να μειώσει σημαντικά το ανθρακικό της αποτύπωμα. Μέσω των ενεργειών που υλοποιήθηκαν κατά το 2009 και 2010 η Γέφυρα κατάφερε να μειώσει το ανθρακικό της αποτύπωμα κατά 68 τόνους (ποσοστό 4% επί του συνόλου των εκπομπών ρύπων που εκλύονται) και να εξοικονομήσει κόστος που υπολογίζεται στις 14.642 € ανά έτος (ποσοστό 9,43% επί του συνόλου). Κατά το 2011 παρατηρείται αύξηση των εκπομπών CO2. Οι διαφορές αυτές οφείλονται στην αλλαγή των συντελεστών εκπομπών (emissions factors) κατά την διάρκεια των μετρήσεων. Συγκεκριμένα στις μετρήσεις για την

Γέφυρα Λειτουργία, η αλλαγή οφείλεται στην αλλαγή του συντελεστή electricity mix από 0,78 σε 1,021 για το έτος 2011 σύμφωνα με την ΔΕΗ. Το electricity mix καθορίζεται ανάλογα με την πηγή που χρησιμοποιεί ο πάροχος για την παραγωγή ενέργειας. Σύμφωνα με τα παραπάνω είναι λογικό ότι θα υπάρξουν αλλαγές σε σχέση με τις εκπομπές του 2010 παρότι η κατανάλωση ενέργειας είναι μικρότερη.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η αναλογία κατανάλωσης ενέργειας σε σχέση με την έκλυση εκπομπών CO2.

	2009	2010	2011	2012
Εκπομπές CO2 (τόνοι)	1346	998	1252.68	873.82
Κατανάλωση ενέργειας (ΚWh)	1.742.000	1.636.000	1.606.000	1.432.000

Κατά τη χάραξη της Στρατηγικής Μείωσης Εκπομπών Ρύπων, πραγματοποιήθηκαν μετρήσεις των ρύπων που εκλύονται κατά τη λειτουργία της Γέφυρας. Οι μετρήσεις υλοποιήθηκαν βάσει διεθνώς αναγνωρισμένων εργαλείων και προτύπων, οι οποίες μας βοήθησαν να αναγνωρίσουμε τις κύριες πηγές εκπομπών ρύπων και να εστιάσουμε στην εφαρμογή επικεντρωμένων δράσεων και μέτρων για τη μείωσή τους.





2012



## 6.4 Διασφάλιση της βιωσιμότητας του οικοσυστήματος

Η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε., λόγω της φύσης του έργου και του περιβαλλοντικά υπεύθυνου χαρακτήρα της, συμμετέχει ενεργά σε δράσεις και ενέργειες για τη διασφάλιση της ποιότητας των οικοσυστημάτων και την προστασία τους. Η υποστήριξη τοπικών φορέων προστασίας του θαλάσσιου οικοσυστήματος είναι κύριο μέλημά μας με στόχο την παρακίνηση και την συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας σε σχετικές δράσεις.

### 6.4.1 Οι Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις της Λειτουργίας της Γέφυρας

Με δεδομένο ότι η Γέφυρα αποτελεί το μεγαλύτερο σε μέγεθος τεχνικό έργο που κατασκευάστηκε ποτέ στην Ελλάδα, δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στη διαχείριση των περιβαλλοντικών θεμάτων κατά τη λειτουργία της καθώς και τις επιπτώσεις στο περιβάλλον της ευρύτερης περιοχής. Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πάτρας, το 2010, προχώρησε στην εκπόνηση ειδικής μελέτης για τη διερεύνηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της λειτουργίας της Γέφυρας. Τα αποτελέσματα της μελέτης είναι ιδιαίτερώς ενθαρρυντικά για τις περιβαλλοντικές συνθήκες στη περιοχή δεδομένου ότι η λειτουργία της Γέφυρας:

- Δεν έχει προκαλέσει μεταβολή στη χλωρίδα του ορεινού όγκου της ευρύτερης περιοχής ανάπτυξης της Γέφυρας στους νομούς Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας
- Δεν έχει προκαλέσει μεταβολή στη χλωρίδα της ευρύτερης περιοχής
- Δεν έχει μεταβάλλει το φάσμα της θερμοκρασίας περιβάλλοντος στην περιοχή
- Με τους πυλώνες στήριξής της, έχει δημιουργήσει τοπικά ένα νέο περιβάλλον στην θαλάσσια περιοχή. Ωστόσο, λόγω της πέδησης

των πυλώνων πιθανολογείται μετανάστευση αλιευτικού πληθυσμού

- Δεν επηρεάζει τον ρυθμό εισροής γεω-υλικών στη θαλάσσια περιοχή και δεν υπάρχει καμία επίδραση στις πηγές εισόδου.

Με την ολοκλήρωση της μελέτης από το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πάτρας, προτάθηκαν σημεία προς μελλοντική μελέτη και αφορούν επιμέρους τομείς διερεύνησης αναφορικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της Γέφυρας.

## 6.5 Η ΓΕΦΥΡΑ για το νερό

### Υποστήριξη σε έρευνα για το καθαρό νερό

Η ΓΕΦΥΡΑ υποστήριξε την έρευνα που διεξήγε το ενδοπανεπιστημιακό δίκτυο του Πανεπιστημίου Πατρών BIOMET, στο πλαίσιο της ανοικτής ημερίδας "Υδάτινοι αποδέκτες & Δημόσια Υγεία". Σχετικές μελέτες δείχνουν ότι οι κλιματικές αλλαγές που παρατηρούνται τα τελευταία χρόνια έχουν επιπτώσεις στη μετάδοση ασθενειών στις οποίες περιλαμβάνονται και αυτές που μεταδίδονται με το νερό ή τον αέρα. Κάθε σχετική προσπάθεια κρίνεται σημαντική γι' αυτό η ΓΕΦΥΡΑ στηρίζει ανάλογες ενέργειες.

## 6.6 "ΤΟ ΚΛΙΜΑ ΑΛΛΑΖΕΙ - ΑΛΛΑΖΟΥΜΕ ΚΑΙ ΕΜΕΙΣ"

Η κλιματική αλλαγή είναι ένα από τα σημαντικότερα περιβαλλοντικά προβλήματα που απασχολούν τις κοινωνίες τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Καθώς το κλίμα αλλάζει, η ΓΕΦΥΡΑ έχει δεσμευτεί να αναπτύσσει επικεντρωμένες δράσεις για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, εμπλέκοντας τις τοπικές κοινότητες.

### Διάσκεψη της Κοπεγχάγης & Οικολογική Οδήγηση

Με αφορμή την Παγκόσμια Διάσκεψη για το Περιβάλλον το Δεκέμβριο του 2009, η ΓΕΦΥΡΑ σχεδίασε και υλοποίησε εκστρατεία ενημέρωσης και παρότρυνσης των πολιτών για δράση, η οποία και διήρκησε όσο και η Διάσκεψη. Η πρωτοβουλία αυτή αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Υπουργείο Περιβάλλοντος, την Επιτροπή Οδικής Ασφάλειας της Βουλής, το Δίκτυο "ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS", το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς" &



την Εθνική Συμμαχία "Δρόμοι στο Μέλλον" και το Κέντρο Αειφορίας & Αριστείας (CSE). Σκοπός της πρωτοβουλίας αυτής ήταν τόσο η ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τη Διάσκεψη για το Κλίμα στην Κοπεγχάγη, όσο και για απλά μέτρα που μπορεί να πάρει κανείς σε επίπεδο καθημερινότητας, οδηγώντας το αυτοκίνητό του οικολογικά.

**Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος**

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Περιβάλλοντος, η ΓΕΦΥΡΑ αναπτύσσει δράσεις που στόχος τους έχουν την αφύπνιση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής συνείδησης των πολιτών.

**"Ένα ποτήρι νερό στο διπλανό"**

Τον Ιούνιο του 2010, η ΓΕΦΥΡΑ ανέπτυξε μια δράση που σκοπό είχε την ανάδειξη της κοινωνικής σημασίας του καθαρού νερού και ακόμη περισσότερο της κοινωνικής αλληλεγγύης. Στις 5 Ιουνίου, Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, η ΓΕΦΥΡΑ μοίρασε χάρτινα ποτήρια που διανεμήθηκαν στο σταθμό διοδίων της Γέφυρας Ρίου - Αντιρρίου, όπου πάνω τους ήταν αποτυπωμένο το παρακάτω μήνυμα.

"Κάποιοι έχουν την πολυτέλεια να σπαταλούν το νερό που τρέχει από τις βρύσες του σπιτιού τους. Είναι αυτοί που έχουν και νερό και σπίτι και βρύσες (και τουαλέτες όπου καταλήγει το 40% του νερού που σπαταλούν). Ένας στους πέντε άνθρωπος δεν έχει την πολυτέλεια να πίνει καθαρό νερό. Έξι χιλιάδες παιδιά πεθαίνουν κάθε μέρα από ασθένειες που οφείλονται στην έλλειψη καθαρού νερού. Δύο στους τρεις ανθρώπους θα βρεθούν σε στέρση καθαρού νερού έως το 2025. Η έλλειψη πρόσβασης σε πόσιμο νερό είναι συστατικό φτώχειας. Το νερό είναι συστατικό ανθρώπινης αξιοπρέπειας. Το νερό ανήκει σε όλους. Η αξιοπρέπεια σε αυτόν που δίνει ένα ποτήρι νερό στο διπλανό."

**...ένα ποτήρι νερό στο διπλανό.**



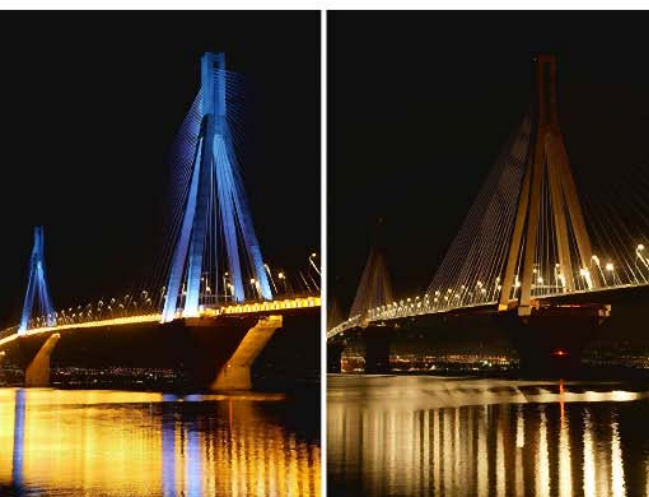
Κάποιοι έχουν την πολυτέλεια να σπαταλούν το νερό που τρέχει από τις βρύσες του σπιτιού τους. Είναι αυτοί που έχουν και νερό και σπίτι και βρύσες (και τουαλέτες όπου καταλήγει το 40% του νερού που σπαταλούν). Ένας στους πέντε άνθρωπος δεν έχει την πολυτέλεια να πίνει καθαρό νερό. Έξι χιλιάδες παιδιά πεθαίνουν κάθε μέρα από ασθένειες που οφείλονται στην έλλειψη καθαρού νερού. Δύο στους τρεις ανθρώπους θα βρεθούν σε στέρση καθαρού νερού έως το 2025. Η έλλειψη πρόσβασης σε πόσιμο νερό είναι συστατικό φτώχειας. Το νερό είναι συστατικό ανθρώπινης αξιοπρέπειας. Το νερό ανήκει σε όλους. Η αξιοπρέπεια σε αυτόν που δίνει ένα ποτήρι νερό στο διπλανό."

όλους. Η αξιοπρέπεια σε αυτόν που δίνει ένα ποτήρι νερό στο διπλανό."

**Η Γέφυρα Ρίου - Αντιρρίου στην "Ωρα της Γης"**

Η ΓΕΦΥΡΑ συμμετέχει κάθε χρόνο στην παγκόσμια κινητοποίηση της WWF για την "Ωρα της Γης", διακόπτοντας το διακοσμητικό της φωτισμό για μία ώρα κατά την προγραμματισμένη ημερομηνία. Η ενέργεια αυτή αποτελεί





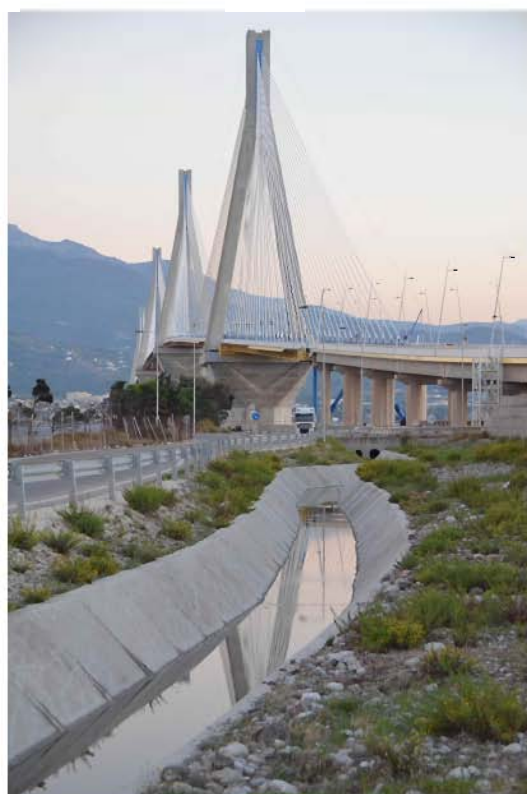
καθρέφτισμα της πολιτικής της για μείωση και αντιστάθμιση ρύπων CO2 που προκύπτουν από την εταιρική λειτουργία της.

## 6.7 Διαχείριση Αποβλήτων

Η ΓΕΦΥΡΑ, με ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον και την ποιότητα των φυσικών πόρων, έχει αναπτύξει και εφαρμόζει πολιτική για τη διαχείριση των στερεών και υγρών αποβλήτων που προκύπτουν από τη λειτουργία της εταιρείας, ανακυκλώνοντας όσο περισσότερο υλικά είναι δυνατόν.

Οι δεσμεύσεις της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. περιλαμβάνουν τόσο τη μείωση της κατανάλωσης χαρτί και μελανιού, όσο και την ανακύκλωση του χαρτιού που χρησιμοποιείται από τη λειτουργία της, όπως και τα δοχεία μελανιών των εκτυπωτών.

Οι μπαταρίες, ως απόβλητα, αποτελούν ένα σημαντικό παράγοντα υποβάθμισης της ποιότητας των φυσικών πόρων. Προκειμένου, λοιπόν, να μειώσουμε τα απόβλητα μας, έχουμε τοποθετήσει κάδους ανακύκλωσης μπαταριών, το περιεχόμενο των οποίων συλλέγεται από την εταιρεία ανακύκλωσης μπαταριών ΑΦΗΣ.



Η Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση για τον Πολτισμό και το Περιβάλλον Πράσινο+Μπλε δραστηριοποιείται στην περιοχή του Νομού Αττωλοακαρνανίας, με έδρα την Ναύπακτο.

Αποστολή της είναι να διατηρήσει, να προστατέψει και να διαδώσει τις πολιτιστικές ρίζες της περιοχής του Νομού Αττωλοακαρνανίας, δίνοντας έμφαση στο περιβάλλον ως αναπόσπαστο στοιχείο της κληρονομιάς μας. Να παρεμποδίσει και μακροπρόθεσμα να αντιστρέψει την υποβάθμιση του περιβάλλοντος, με στόχο την αρμονική συνύπαρξη ανθρώπου και φύσης.

Ο σεβασμός στο περιβάλλον που ζούμε αλλά και στον συνάνθρωπό μας, αποτελούν τη βάση της ύπαρξης της οργάνωσης η οποία δίνει έμφαση στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση ιδιαίτερα των νέων, μια και αυτοί είναι το μέλλον.

Η ΜΚΟ 'ΠΡΑΣΙΝΟ ΜΠΛΕ' έχει επανειλημμένως συνεργαστεί με τη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. σε πρωτοβουλίες περιβαλλοντικής ευθύνης της εταιρείας, ενώ και η ίδια η εταιρεία έχει ανταποκριθεί σε καλέσματα κοινής δράσης με το 'Πράσινο+Μπλε'. Πέρα από τη συμπαράταξη σε δράσεις, η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε έχει δείξει ένα σαφές ενδιαφέρον για τη γνώμη μας μια και μας έχει προσκαλέσει επανειλημμένα σε εκδηλώσεις διαλόγου αναπτυξιακού ενδιαφέροντος για την περιοχή (βλ. 'ΕΝ ΕΡΓΩ ΑΝΑΠΤΥΞΙΣ') ή και επιστημονικού, όπως η παρουσίαση της μελέτης που εκπόνησε το ΤΕΙ της Πάτρας για το περιβαλλοντικό status της περιοχής, πριν και μετά την κατασκευή της Γέφυρας 'Χαρίλαος Τρικούπης'.

Οι ειλικρινείς προθέσεις που έχουμε συναντήσει σε κάθε μας συνεργασία, αλλά και η σοβαρότητα με την οποία καταπιάνεται η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε με τα οικολογικά θέματα (βλ. σταθερή πολιτική μείωσης εκπομπών ρύπων CO2, ΚΥΑΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ) μας δημιουργούν την πεποίθηση ότι αυτή η συνεργασία έχει ευοίωνα μέλλον.

Με εκτίμηση

Τάσος Ξύδης

Διαχειριστής

07

έναν  
είναι  
ο δρόμος

ΓΕ

Δ

# ΓΕΦΥΡΑ ΡΙΟΥ-ΑΝΤΙΡΡΙΟΥ ΟΔΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΥ

**2012: Ο διάλογος ως μοντέλο διοικητικής συνύπαρξης και ανάπτυξης**

Φυλλομετρώντας την ιστορία της Γέφυρας, αξίζει κανείς να σταθεί κανείς με ιδιαίτερο ενδιαφέρον στο έτος 2012. Βαθιά μέσα στην κρίση - και αξιοποιώντας ως έμπνευση τα διδάγματά της - η εταιρική υπευθυνότητα της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. μετατρέπεται σε ένα πολυμέτωπο αγώνα υπέρ της αειφορίας εντός και εκτός εταιρείας, επιλέγοντας την πιο σίγουρη "γέφυρα" που την ενώνει με όλους και με κάθε ένα ξεχωριστά από τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) που την περιβάλλουν ή τη συναποτελούν. Αυτή η "γέφυρα" δεν είναι άλλη από το διάλογο.

Ο διάλογος υπήρξε ιστορικά το πρώτο εργαλείο, που μεταχειρίστηκε ο πρώτος εργαζόμενος της Γέφυρας, από την πρώτη κιάλας μέρα που έπιασε δουλειά στο εργοτάξιο της κατασκευής στο Αντίρριο. Το μεγαλειώδες αποτέλεσμα ήταν το - παράλληλο με την κατασκευή - επίτευγμα της οικοδόμησης του μεγαλύτερου ελληνικού έργου όλων των εποχών στη μέση μίας τοπικής κοινωνίας που συνεισέφερε με όλους τους τρόπους στην επιτυχή κατάληξη μίας συνολικής επταετούς προσπάθειας. Στην κατασκευή της Γέφυρας συναντήθηκαν οι πιο εύλογες επιδιώξεις της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. με αυτές του τοπικού πληθυσμού που προσέφερε ανθρώπινο δυναμικό, αγορά υλικών και υπηρεσιών, και αρκετή...



"ψυχή" η οποία μεταφράστηκε σε κοινωνικοπολιτική ώθηση για αίσιο και έγκαιρο τελείωμα της Ζεύξης. Από αυτή την ώσμωση προέκυψε το ιστορικά βιωμένο αξίωμα **"Μέσα στην κοινωνία - Από την Κοινωνία - Για την κοινωνία"** που αποτέλεσε σημαία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της παραχωρησιούχου εταιρείας.

Το 2012 ο "κατά Γέφυραν" διάλογος συστηματοποιήθηκε και ενισχύθηκε σε μέσα προκειμένου να γίνει το βασικό όχημα προσέγγισης των ενδιαφερομένων μερών. Έτσι ταυτοποιήθηκε πιο πιστά ο "Εταιρικός Πολίτης ΓΕΦΥΡΑ", δηλαδή η εταιρεία η οποία σκέπτεται και δρα ως ένα συνειδητό και υπεύθυνο φυσικό πρόσωπο, ένας ενεργός πολίτης σαν αυτούς που ιδανικά θα αποτελούσαν το πλήρες σώμα της κοινωνίας και ταυτόχρονα μία οντότητα, η οποία

επειδή ακριβώς έχει τη συγκεκριμένη κοσμοθεωρία, παρέχει στους συνομιλητές της τη δυνατότητα να συναλλάσσονται μαζί της με συμπεριφορές που δεν ήταν συνήθειες στο σύγχρονο ελληνικό γίγνεσθαι, πράγμα που κατά πολλούς εξηγεί την κατάληξη της χώρας στη σημερινή κρίση.

Η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. είναι παραχωρησιούχος δημόσιας υπηρεσίας. Προκειμένου λοιπόν να δικαιωθεί και να δικαιώσει με τη σειρά της τη μέθοδο της παραχώρησης δημοσίων έργων, οφείλει να υπερβαίνει τις μέχρι τώρα ποιοτικές και ποσοτικές σταθερές που χαρακτήριζαν την έννοια της δημόσιας υπηρεσίας. Για την επίτευξη του στόχου αυτού, δεν είναι αρκετή μόνο η ενδεδειγμένη τήρηση των συμβατικών της υποχρεώσεων, παρά χρειάζεται και επιτυχής ανταπόκριση σε υποχρεώσεις που ξεπερνούν με τρόπο θετικό το γράμμα της συμβάσεως που δίνει την εταιρεία με το ελληνικό Δημόσιο. Με λόγια απλά δεν φτάνει να είσαι καλός επαγγελματίας, αλλά πρέπει να δείχνεις υπευθυνότητα απέναντι στους πελάτες σου, τους εργαζόμενους σου, τους εταίρους σου, τους προμηθευτές σου, τις αρχές, το κοινωνικό σύνολο και τις συλλογικότητές του, το περιβάλλον, την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου στον οποίο δραστηριοποιείσαι καθώς και σε πεδία που προκύπτουν από όλα όσα μόλις απαριθμήθηκαν.

## 7.1. Προσωπικό

Στη βάση της αντίληψης ότι το πιο πολύτιμο από τα ενδιαφερόμενα μέρη της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. είναι το προσωπικό της, η διοίκηση της εταιρείας εκπόνησε και προέταξε ένα περιεκτικό πλαίσιο πολιτικής ανθρώπινων πόρων, υπό τον τίτλο "ΓΕΦΥΡΙΖΕΙΝ" βασισμένο στην προβολή της εταιρικής παράδοσης στο παρόν και το μέλλον. Η εταιρική παράδοση που αναδείχθηκε (επίσης) κατά την περίοδο της κατασκευής και προσδιορίζει - με τρόπο που ανήκει μόνο σ' εκείνη - το DNA της είναι μία ακόμη βιωμένη πραγματικότητα που συνοψίζεται στην εξιστόρηση της ίδιας της κατασκευής εν είδει σύντομου διδακτικού διηγήματος: "Για να επιτευχθεί ένα μεγάλο ανθρώπινο κατόρθωμα όπως η μεγάλη

Γέφυρα, πρέπει πρώτα να οικοδομηθούν με επιτυχία οι μικρές γέφυρες που ενώνουν εκείνους που θα συνεπιδιώξουν το κατόρθωμα".

Με δεδομένο ότι σημαντικό μέρος του προσωπικού των εταιρικών οντοτήτων της Γέφυρας "Χαρίλαος Τρικούπης" έχει εργαστεί στην

### ΜΕΘΟΔΟΣ

Ανοιγμα στο εσωτερικό της εταιρείας

Εργαλείο:  
Επικοινωνία



### ΜΕΘΟΔΟΣ

Εμβάθυνση της δημοκρατίας

Εργαλείο:  
Προώθηση της ατομικής έκφρασης  
(Εταιρεία: Κοινότητα Πολιτών)



κατασκευή, γίνεται εύκολα αντιληπτή η φροντίδα να δημιουργηθούν και να κυκλοφορήσουν άμεσα μεταξύ του προσωπικού οι "πρεσβευτές" της συγκεκριμένης νοοτροπίας, βοηθώντας δραστηρικά στην ενίσχυση του "γεφυρικού" πνεύματος.

### ΜΕΘΟΔΟΣ

Ζεύξη ανθρώπων

Εργαλείο:  
Αίσθηση του «ανήκειν»  
στην ομάδα

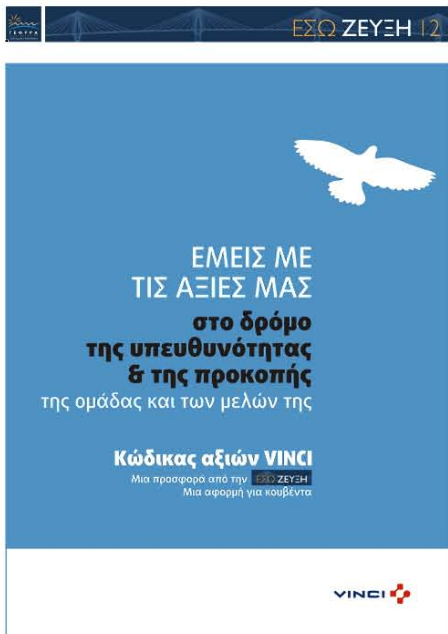


Ταυτόχρονα με τους "πρεσβευτές", ήταν αναγκαίο να υπάρχει ένα θεσμικό κείμενο, ένα "Μικρό Σύνταγμα" που οριοθετεί το πλέγμα των υποχρεώσεων και των δικαιωμάτων των εργαζομένων. Η λύση σε αυτό το ζητούμενο βρέθηκε με την προσφυγή στον Κώδικα Αξιών του κυρίου μετόχου, ο οποίος μεταφράστηκε στα ελληνικά και διανεμήθηκε σε όλα τα μέλη του προσωπικού.

Για να στεφθεί όμως από επιτυχία αυτό το εγχείρημα, έπρεπε να έχει αναβαθμιστεί η εσωτερική επικοινωνία. Έτσι ο Κώδικας Αξιών της

ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.  
Στρατηγική Ανθρώπινων Πόρων 2012:  
**LIFE-CHANGING CAREERS  
IN A LIFE-CHANGING COMPANY**

Επικαιροποιούμε την παράδοσή μας



VINCI διανεμήθηκε στο προσωπικό ως ένθετο του ενημερωτικού δελτίου ΕΣΩ ΖΕΥΞΗ, με έγγραφη δέσμευση του Διευθύνοντος Συμβούλου, ότι όλα τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις που απορρέουν από αυτό θα τύχουν σεβασμού με όποιο κόστος συνεπάγεται κάτι τέτοιο.

Βεβαίως η επικοινωνία των αξιών και η κουλτούρα του διαλόγου θα ήταν κενό γράμμα εάν έβαιναν μόνο προς μία κατεύθυνση, δηλαδή μόνο από την κορυφή προς τη βάση της πυραμίδας. Για το λόγο αυτό υπήρξε μέριμνα ούτως ώστε το μεν ενημερωτικό δελτίο να αναγνωρίζεται ως μέσο ενημέρωσης που προσφέρει ελεύθερο βήμα στον εργαζόμενο για την έκφραση ιδεών που - όπως φάνηκε εκ των υστέρων - λαμβάνονται υπ' όψιν από την εταιρεία και στο μέτρο του εφικτού βοηθούνται ως προς την υλοποίησή τους.

Επειδή, παρά την αναβαθμισμένη εσωτερική



επικοινωνία, ο ενστερνισμός του Κώδικα Αξιών δεν θα μπορούσε να τυγχάνει εγγύησης, δεν υπήρχε άλλος δρόμος από τον ζωντανό ανοικτό διάλογο με ατζέντα: α) το πλαίσιο πολιτικής ανθρώπινων πόρων, β) τον ίδιο τον κώδικα και γ) την κατάθεση ελεύθερης προσωπικής άποψης (από όλους ανεξαιρέτως τους εργαζομένους) για τη βιωμένη εργασιακή πραγματικότητα. Ο διάλογος αυτός έλαβε χώρα το Σεπτέμβριο του 2012 και εκτός των άλλων παρουσιάστηκαν κατά τη διάρκειά του, τα αποτελέσματα της δεύτερης

έρευνας ικανοποίησης προσωπικού που κάλυπτε τη διετία 2010-2012 με τη συμμετοχή πανεπιστημιακού με ειδίκευση στην εταιρική αειφορία.

Η έρευνα ικανοποίησης προσωπικού που παρατίθεται αυτούσια σε προηγούμενες σελίδες έδειξε σαφώς αξιοσημείωτη άνοδο των δεικτών ικανοποίησης σε σχέση με την προηγούμενη, στην έκταση που αυτή αφορά το ανθρώπινο δυναμικό της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.

Ως απαύγασμα της πολιτικής ανθρώπινων πόρων θα πρέπει ωστόσο να θεωρηθεί η ίδρυση της αυτόνομης εθελοντικής κίνησης Gefyristas. Ίσως να πρόκειται για μοναδική περίπτωση ομαδοποίησης εργαζομένων μίας εταιρείας χωρίς την καθοδήγηση και τον έλεγχο της διεύθυνσης. Οι Gefyristas γεννήθηκαν από τη δημοσίευση στο επίσημο δελτίο εσωτερικής επικοινωνίας της εταιρείας άρθρου εργαζομένης που παρακινούσε τους συναδέλφους της για την οργάνωση μίας εθελοντικής κίνησης, η οποία θα χωρούσε εκτός από τους ίδιους, τόσο τα μέλη των οικογενειών τους, όσο και τους φίλους της Γέφυρας. Στο

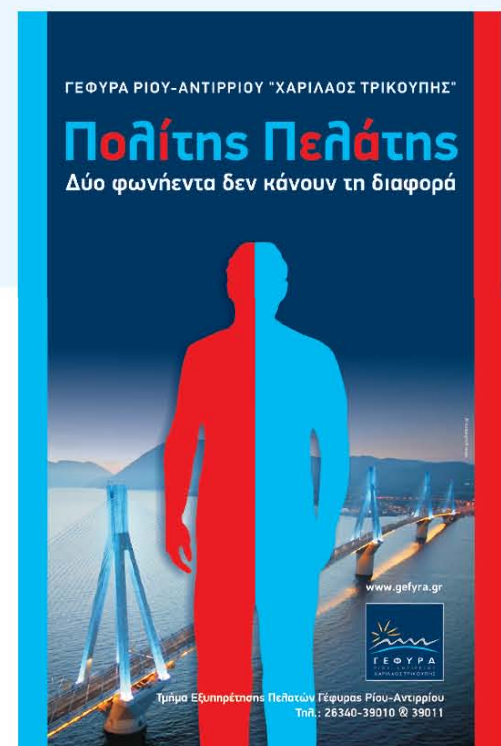


κάλεσμα ανταποκρίθηκαν μέλη του προσωπικού προερχόμενα και από τις δύο εταιρικές οντότητες της Γέφυρας και ανέπτυξαν γρήγορα δράσεις υπευθυνότητας στο περιβαλλοντικό και το κοινωνικό πεδίο. Στην περίπτωση των Gefyristas η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. δεν διεκδικεί ουδόλως να της πιστωθεί η ίδρυση της κίνησης. Είναι όμως: α) το πνεύμα ανοικτότητας και ελευθερίας άποψης, β) η εμπιστοσύνη στην ωριμότητα του προσωπικού της και γ) η ειλικρινής πίστη στη δύναμη θετικής συνεισφοράς των ενεργών πολιτών (που η ίδια η εταιρεία πρεσβεύει προς κάθε κατεύθυνση), το γόνιμο έδαφος που καλλιέργησε η ηγεσία της εκείνο που επέτρεψε να αποδώσει καρπούς η σπορά ιδεών. Εκτός από την πασιδηλη συνεισφορά των Gefyristas στη σύσφιξη της σχέσης μεταξύ συναδέλφων και δη συναδέλφων που ανήκουν σε δύο εταιρείες με διαφορετική διοίκηση (πράγμα που αποτελούσε βασικό στόχο του προγράμματος "ΓΕΦΥΡΙΖΕΙΝ", οι Gefyristas έδωσαν επιπλέον τη δυνατότητα καλύτερης υποστήριξης κοινωνικών και περιβαλλοντικών πολιτικών της Γέφυρας, όσο και πολιτικών των μετόχων της στην περιοχή (βλ. ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI).

## 7.2. Πολίτης - Πελάτης: Δύο φωνήεντα δεν κάνουν τη διαφορά

Σε άρθρο του που είχε δημοσιευθεί ήδη από τον Μάρτιο του 2010 στο περιοδικό "ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ MARKETING" με τίτλο "Πολιτοκεντρικότητα + Πελατοκεντρικότητα = Αμεσότητα" ο Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. κ. Παναγιώτης Παπανικόλας ανέφερε τα εξής:

"Θεωρώ ότι η σύνδεση πολιτοκεντρισμού και πελατοκεντρισμού αποτελεί μονόδρομο του ανθρωποκεντρικού μάντζμεντ. Δεν μπορείς να κόψεις στα δύο το άτομο που απολαμβάνει τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα σου και να επιλέξεις να απευθυνθείς μόνο στον πελάτη και όχι στον





πολίτη. Από την άλλη, ο εταιρικός βίος της Γέφυρας και κυρίως ο τοπικός, δεν διάγονται σε συνθήκες ανωνυμίας, μα αλληλογνωριμίας και αμεσότητας. Αν λοιπόν υπάρχει "Σχολή της Γέφυρας" σε αυτόν τον τομέα, έχει ως βασικό θεμέλιο τον κανόνα "πολιτοκεντρικότητα+ πελατοκεντρικότητα = αμεσότητα". Μαθητές της σχολής αυτής είμαστε και εμείς. Θα έχουμε δε αριστεύσει, όταν θα έχουμε πετύχει την ιδανική σχέση αμεσότητας όλων των βαθμίδων εργαζομένων της εταιρείας με όλα τα είδη πολιτών - πελατών της. Έχουμε ακόμη πολλά να μάθουμε και περισσότερα να κάνουμε". Το 2012 ξεκίνησε για τη Γέφυρα με συνειδητά πανηγυρικό τρόπο ανάδειξης της νέας σχέσης της με τον πελάτη η οποία βασιζόταν στην εξελιγμένη



(αναφορικά με το οραματικό πλαίσιο του 2010) εκδοχή της πελατειακής πολιτικής της. Στο μεσοδιάστημα των δύο ετών, τόσο η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. όσο και ο κύριος μέτοχός της είχαν εμβαθύνει στο concept "πολίτης - πελάτης", σε βαθμό που αυτό που παρουσιάστηκε κατά την πρώτη ετήσια "Ημέρα Διαλόγου" με τους πελάτες της Γέφυρας (28 Ιανουαρίου 2012) να είναι το καταστάλαγμα μιας νέας φιλοσοφίας, πάνω στη οποία θα εδραζόταν η "γέφυρα" της εταιρείας με την πελατεία της".

Αντικείμενο της ανοιχτής συνάντησης ήταν η ανάλυση μίας σχέσης που συνειδητά υπερβαίνει την κατά γράμμα μετάφραση των συμβατικών υποχρεώσεων, προκειμένου να αυξηθεί ή να εξαντληθεί - υπέρ του "πολίτη - πελάτη" τις δυνατότητες που παρέχει η σύμβαση.

Κατά την "Ημέρα Διαλόγου" η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. αυτοδεσμεύθηκε να προσφέρει προστιθέμενη αξία: α) στις υπηρεσίες της προς τους χρήστες της Γέφυρας, β) στην ποιότητα των υπηρεσιών που

της έχει παραχωρήσει το Δημόσιο και γ) στην τήρηση της σχετικής τεχνολογίας του κυρίου μετόχου της (VINCI Concessions) και των λοιπών μετόχων.

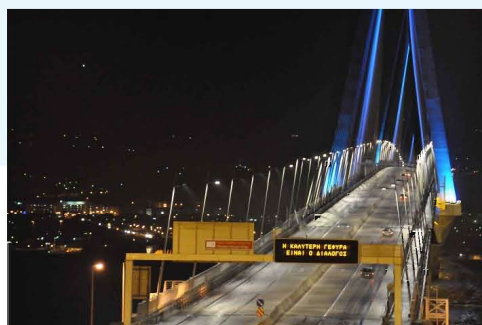
Αν δεν βιάδιζε σε αυτή τη λογική υπευθυνότητας τότε: α) θα διακυβευόταν η πιστότητα και η εμπιστοσύνη του πελάτη και β) η εταιρεία θα κινδύνευε να μη δικαιολογεί την τιμή των υπηρεσιών της. Αν όμως η στρατηγική της επρόκειτο να ευοδωθεί, τότε η εταιρεία θα θεμελιωνε μία άλλη σχέση με τον χρήστη, η οποία α) θα εξασφάλιζε προστιθέμενη αξία στη γνώμη του και β) θα δικαιολογούσε στο έπακρο την αξία των υπηρεσιών της.

Τέτοιες και άλλες υπεύθυνες προσεγγίσεις της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. ως προς τη σχέση της με τα ενδιαφερόμενα μέρη, την ανήγαγε σε "premium" εταιρεία συμφερόντων της VINCI Concessions. Το ηθικό συμβόλαιο που πρότεινε η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. έδωσε τη δυνατότητα στον πολίτη - πελάτη να συνάψει μία συμμαχία με τον εταιρικό πολίτη, η οποία δεν θα είναι επωφελής μόνο για τη συμβατικής φύσης σχέση τους που στοχεύει στην άνεση, την ασφάλεια, τη διευκόλυνση, την πληροφόρηση, αλλά και για τις "υπηρεσίες" που οι δύο πλευρές μπορούν από κοινού να προσφέρουν - μέσα από δράσεις υπευθυνότητας - στην κοινωνία και το περιβάλλον. Αυτή δε η κοινή συνεισφορά στην κοινωνία και το περιβάλλον, βρήκε μεθόδους υλοποίησής ήδη από τους μήνες που ακολούθησαν, με πιο χαρακτηριστικές τις δράσεις για την οικολογική οδήγηση.

Ο κ. Π. Παπανικόλας ολοκλήρωσε χαρακτηριστικά την τοποθέτησή του στη συνάντηση υπογραμμίζοντας τα εξής: "Μπορούμε να είμαστε ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΜΑΖΙ. Για να το πετύχουμε, υπάρχει ένας δρόμος: Ο ΔΙΑΛΟΓΟΣ. Αυτός είναι η εγγύηση της βιώσιμης ανάπτυξης και της αειφορίας".

### 7.3. Περίοικοι - Γενικό κοινό

Στη διάρκεια του καλοκαιριού του 2012, η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. θέλησε να συμβολίσει τη συστηματικοποίηση του διαλόγου με μία "επιστροφή στις ρίζες" της ιστορίας της. Τρεις εκδηλώσεις διαλόγου σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν με αυτή τη λογική: α) Διάλογος με τους πολίτες του Αντιρρίου, β) Διάλογος με τους περιοίκους της



Γέφυρας στο Ρίο και γ) Διάλογος με τους πολίτες που προσήλθαν στην Ημέρα Ανοικτών Θυρών κατά την 8η Επέτειο της ολοκλήρωσης της Γέφυρας.

#### 1. Διάλογος με συλλογικότητες πολιτών του Αντιρρίου:

Στην περίπτωση του Αντιρρίου, πόλης που σήκωσε το βάρος της λειτουργίας του κυρίως εργοταξίου της Γέφυρας, η εκδήλωση διαλόγου εντάχθηκε στο εταιρικό πρόγραμμα "ΕΝ ΕΡΓΩ ΑΝΑΠΤΥΞΙΣ" που προωθεί την τοπική αναπτυξιακή διαδικασία μέσω της δραστηριοποίησης των οργανωμένων ενεργών πολιτών κάθε περιοχής. Το κάλεσμα λοιπόν απευθύνθηκε στις συλλογικότητες του Αντιρρίου, με σημείο συνάντησης το αρχαίο θέατρο της Μακύνειας, για τη διάσωση του οποίου δραστηριοποιείται επί σειρά ετών, τόσο η εταιρεία, όσο και οι εργαζόμενοι της. Ο ποιοτικός διάλογος αναπτύχθηκε σε χώρο "ιερό" με θέα στο στενό Ρίου - Αντιρρίου, αλλά ταυτόχρονα χώρο συμβολικό για τη συνέργεια μίας εταιρείας και ενδιαφερομένων μερών όπως οι κάτοικοι και οι αρχαιολογικές αρχές που έχουν την ευθύνη της διατήρησης/συντήρησής του. Η συζήτηση εστιάσθηκε στις δυνατότητες ανάδειξης του Αντιρρίου ως προορισμό για επισκέπτες που μπορούν να ανακαλύψουν την αρχαία και σύγχρονη πλευρά της ζωής στην περιοχή, με οικονομικά οφέλη που μπορεί να αποφέρει η υλοποίηση σχεδίου τουριστικής ελκυστικότητας το οποίο θα εκπονούσαν οι τοπικοί σύλλογοι. Η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. προσφέρθηκε να ενισχύσει το πλάνο αυτό με υποστήριξη τόσο σε επίπεδο διάθεσης υποδομών της (βλ. Εκθεσιακό Κέντρο Γέφυρας), όσο και σε επίπεδο επικοινωνίας του εγχειρήματος (διάθεση εντύπων από το σταθμό διοδίων κλπ).





## 2. Διάλογος με τους περιοίκους της Γέφυρας

**στο Ρίο:** Το ιστορικό εργοτάξιο της Γέφυρας στο Ρίο ήταν σαφώς μικρότερο και ως εκ τούτου και οι οχλήσεις για τους περιοίκους, οι οποίες προκλήθηκαν κατά τη λειτουργία του δεν είχαν ποτέ τις διαστάσεις όσων συνέβησαν στην απέναντι ακτή. Αντιθέτως οχλήσεις υπήρξαν κατά τη διάρκεια των πρώτων χρόνων λειτουργίας της Ζεύξης, από το θόρυβο που προκαλούσε η διέλευση βαρέων οχημάτων από τη γέφυρα πρόσβασης που διασχίζει τον αστικό ιστό της πόλης. Ήταν τότε (2007) η πρώτη φορά που συνέπεσε η διάθεση για διάλογο μεταξύ των περιοίκων και της εταιρείας, με την παρουσία και των υπευθύνων του τότε Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. που διατηρούσαν τη διοικητική αρμοδιότητα εποπτείας της Γέφυρας. Το "τι μέλλει γενέσθαι" που προέκυψε από τη συζήτηση, δηλαδή η τοποθέτηση ηχοπετασμάτων που βάρυναν οικονομικά τη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. (οικειοθελώς και χωρίς να προκύπτει από τις συμβατικές υποχρεώσεις της εταιρείας) υλοποιήθηκε στα ταχύτερα χρονικά πλαίσια, ανακουφίζοντας σημαντικά τους γεινιάζοντες με τη νότια γέφυρα πρόσβασης. Κατά τα χρόνια που ακολούθησαν (2008-2009), ένα νέο πρόβλημα που παρουσιάστηκε (εκτός χωρικής δικαιοδοσίας της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.) ήταν η έλλειψη φωτισμού των χώρων που βρίσκονται ακριβώς κάτω από τη γέφυρα πρόσβασης. Το σκοτάδι είχε γίνει γόνιμο έδαφος για την κινητικότητα εγκληματικών στοιχείων, δημιουργώντας μία κατάσταση επικίνδυνη και ενοχλητική. Οι περιοίκοι ζήτησαν και πάλι τη συνδρομή της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. Η ανταπόκριση της μεταφράστηκε σε οικονομική ενίσχυση του Δήμου, προκειμένου να καλυφθούν τα έξοδα προμήθειας και τοποθέτησης φωτιστικού συστήματος. Η καθυστερημένη τοποθέτηση ολοκληρώθηκε το 2012, δίνοντας την αφορμή για ένα νέο ανοικτό διάλογο, στον - φωτισμένο πλέον



ατόμων που δήλωσαν συμμετοχή στο πρόγραμμα ξενάγησης και συζήτησης με τους υπεύθυνους της εταιρείας. "Ανοιχτές θύρες" σήμαινε de facto "ανοικτή ατζέντα", για θέματα τεχνικά και μη, που αναπόφευκτα κατέληγαν στην αναζήτηση της δικαιολόγησης του αντιτίμου του διοδίου. Έτσι οι υπεύθυνοι της εταιρείας επανέλαβαν, όσες φορές τους ζητήθηκε, το κόστος της αποπληρούμενης κατασκευής, της δομικής και μη συντήρησης και όλα εκείνα τα πεδία που κάνουν κατανοητά σε κάθε ενδιαφερόμενο τα προαπαιτούμενα της ασφάλειας, της άνεσης, της ποιότητας υπηρεσιών, αλλά και της εταιρικής υπευθυνότητας. Την ημέρα αυτή, οι ηλεκτρονικοί πίνακες της Γέφυρας μετέδιδαν το εναλλασσόμενο μήνυμα "ΓΕΦΥΡΑ ΟΔΟΣ ΔΙΑΛΟΓΟΥ" - "Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΓΕΦΥΡΑ ΕΙΝΑΙ Ο ΔΙΑΛΟΓΟΣ".

## 7.4. Προμηθευτές - Υπεργολάβοι

Η πρόθεση της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. να θεμελιώσει μία διαφανή σχέση με τους προμηθευτές και υπεργολάβους της σε ένα "συμβόλαιο ήθους", το οποίο θα προσδιόριζε τους κανόνες συνεργασίας είχε γίνει εμφανής από το 2010, οπότε και πρότεινε σε σημαντική μερίδα των προμηθευτών της με έδρα την Αθήνα την προσυπογραφή του πρώτου πλαισίου αρχών.

Αυτό το κείμενο του 2010, βασισμένο στις 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact), αποτέλεσε τη βάση για την αναθεωρημένη και συμπληρωμένη εκδοχή του υπό τον τίτλο "ΜΑΖΙ & στη διαφάνεια" και τον υπότιτλο "Ηθικό Πλαίσιο Αρχών Προμηθευτών & Υπεργολάβων". Προτάθηκε δε σε προμηθευτές και υπεργολάβους τόσο της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. όσο και της ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. σε ανοικτή εκδήλωση διαλόγου που έλαβε χώρα στις 15

Δεκεμβρίου 2012 στον Εκθεσιακό Χώρο της Γέφυρας στο Αντρίριο με συμμετέχοντες περιφερειακούς συνεργάτες και τοπικούς αντιπροσώπους διεθνών και ελληνικών εταιρειών.

Στο βήμα του διαλόγου βρέθηκαν ταυτόχρονα από την πλευρά της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. ο Διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας & Αειφόρου Ανάπτυξης κ. Γιάννης Φρέρης, ο Διευθυντής Δομικής Συντήρησης κ. Άρης Σταθόπουλος - Βλάχης, ενώ από την πλευρά της ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. ο Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής κ. Διονύσης Κορφιάτης. Την "ομάδα διαλόγου" της Γέφυρας συμπλήρωνε ο Νομικός της Σύμβουλος κ. Θεόφιλος Κουμουτσάρης. Μετά από εκτενή



- χώρο, που επαναβεβαίωσε μία υποδειγματική διμερή σχέση μεταξύ της εταιρείας και ενός εκ των ενδιαφερομένων μερών της.

**3. Ημέρα Ανοιχτών Θυρών (12.8.2012):** Ήταν η πρώτη φορά μετά την κατασκευή που η Γέφυρα άνοιξε τις πόρτες της σε ένα κοινό 250 περίπου



παρουσίαση με όλες τις απαραίτητες επεξηγήσεις, ο λόγος δόθηκε σε όλους τους παριστάμενους προμηθευτές και υπεργολάβους, ενώ η συνάντηση έληξε με την εκ μέρους τους υπογραφή των αντιτύπων του πλαισίου αρχών.

## 7.5. Συνέχιση διαλόγου-συνέργειας μέσα σε προϋπάρχουσες πλατφόρμες επαφής & δράσης

Ενώσω λάμβαναν χώρα τα ανοίγματα σε νέα πεδία συστηματοποιημένου διαλόγου, η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. διατηρούσε ζωντανή την παράδοση στο πλαίσιο άλλων ομαδοποιήσεων πολιτών και φορέων, τις οποίες είχε δημιουργήσει κατά τα προηγούμενα χρόνια.

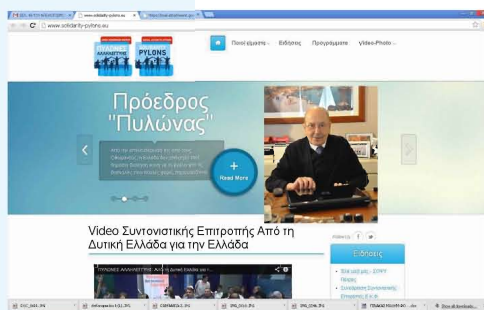
### ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Η Ένωση Κοινωνικών Φορέων που ιδρύθηκε το 2010 με πρωτοβουλία της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. με επικεφαλής τον τ. Πρόεδρο της Δημοκρατίας κ.



Κωστή Στεφανόπουλο και αποτελείται από πενήντα φορείς, η πλειονότητα των οποίων είναι κινήσεις πολιτών, συνέχισε την πορεία της στο χρόνο και κατά το 2012, αξιοποιώντας την εμπειρία που είχε σωρεύσει κατά το διάστημα που μεσολάβησε.

Η κουλτούρα ποιοτικού διαλόγου που έχει κατισχύσει στο εσωτερικό των "Πυλώνων" γίνεται εμφανής κάθε φορά που συνέρχεται (η πάντοτε ανοικτή) εννεαμελής Συντονιστική Επιτροπή. Διότι η εμποτισμένη με διαφάνεια και αξιοκρατία, αλλά και ανθρωπιά και πολιτότητα "κουλτούρα διαλόγου" της πλατφόρμας, δεν έχει να κάνει με την απαραίτητες συνθήκες κοσμιότητας και δημοκρατίας μέσα στις οποίες εκφράζεται. Αυτό που συμβαίνει μεταξύ των μελών και είναι σπάνιο - αν όχι πρωτόγνωρο - για τα ελληνικά κοινωνικά δεδομένα, είναι ο τρόπος με τον οποίο λειτουργεί η "αρχή της προτεραιοποίησης αναγκών".



Η Ένωση συνεχώς καταγράφει επείγουσες και μη ανάγκες των κοινωνικών φορέων, προκειμένου να κατευθύνει τους (οικονομικούς ή άλλους υλικούς) πόρους που διαθέτει, σε εκείνους που βιώνουν την κρισιμότητα του "επείγοντος" ταυτόχρονα με την αδυναμία ανταπόκρισης με ίδιους πόρους. Κατά τις συναντήσεις της Συντονιστικής Επιτροπής αποφασίζεται ποιοι φορείς - ανάμεσα σε εκείνους που βρίσκονται σε κατάσταση μεγάλης ανάγκης - θα λάβουν τα όποια

βοηθήματα. Είναι "επανελημμένα μεγαλειώδεις" οι στιγμές κατά τις οποίες κάποιος από τους "εν απολύτω αναγκαιότητα" αποσύρονται, δίνοντας προτεραιότητα σε κάποιους άλλους, αναγνωρίζοντας ότι η ανάγκη του διπλανού είναι μεγαλύτερη από τη δική τους - αναντίρρητα μεγάλη - ανάγκη.

Κατά τα λοιπά το έτος 2012 για τους "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ" χαρακτηρίστηκε από τη συνέχιση α) της απευθείας οικονομικής και υλικής στήριξης από την ιδρύτρια ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. β) από αυτήν που προκύπτει από τις εταιρείες-συνμάχους, γ) από προγράμματα όπως το "ΕΙΚΟΝΑ ΣΟΥ ΕΙΜΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ" (οικονομική συνεισφορά από εταιρείες που χρησιμοποιούν εμπορικά την εικόνα της Ζεύξης), "ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ ΑΠΟ ΣΚΗΝΗΣ" (πόροι από παραγωγές ερασιτεχνικών πολιτιστικών



φορέων) και δ) από την ενίσχυση κοινωνικών δομών των μετόχων της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. (βλ. ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI).  
Ο ουσιαστικός νέος στόχος που επιτεύχθηκε κατά τη διάρκεια του 2012 είχε να κάνει με την απόκτηση βασικών εργαλείων επικοινωνίας, τα οποία εξασφαλίζουν εσωτερική και εξωτερική διαφάνεια. Έτσι κατά το 2012 η Ένωση απέκτησε επίσημη ιστοσελίδα ([www.solidarity-pylons.eu](http://www.solidarity-pylons.eu)) καθώς και σελίδα/λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook & Twitter). Εκτός από την ενημέρωση που παρέχει η επίσημη ιστοσελίδα, προσφέρει και τη δημοσιοποίηση μέσω βίντεο των συνεδριάσεων της Συντονιστικής Επιτροπής, καθιστώντας οπτικοακουστικό τον τρόπο κράτησης πρακτικών.

**ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ VINCI**

Το ελληνικό παράρτημα της "Fondation VINCI pour la Cite" ιδρύθηκε τον Μάιο του 2011 και ενεργοποιήθηκε έμπρακτα στο πεδίο της κοινωνικής αλληλεγγύης από το 2012, μέσα από δύο δράσεις που υλοποιήθηκαν από φορείς μέλη της Ε.Κ.Φ. "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ" με αναδόχους δύο εργαζόμενους στη Γέφυρα.



Στη μία περίπτωση επρόκειτο για το Σύλλογο ΑΜΕΑ & Φίλων "ΑΛΚΥΟΝΗ" από τη Ναύπακτο. Στόχος ήταν η εξασφάλιση κατάλληλων συνθηκών για τα μέλη του συλλόγου, προκειμένου να μπορέσουν να παραγάγουν αναμνηστικά είδη (σουβενίρ) προς πώληση, υπέρ της περαιτέρω βελτίωσης των συνθηκών ζωής τους. Με τη χρηματοδότηση που διατέθηκε

εξασφαλίστηκε η διαρρύθμιση του Κέντρου Ημέρας της "Αλκυόνης" έτσι ώστε να διαθέτει χώρο παραγωγής των αναμνηστικών, αλλά ταυτόχρονα και χώρους ανάπαυσης, γυμναστικής, διδασκαλίας και υγιεινής.  
Η δεύτερη περίπτωση αφορούσε στον τομέα της ψυχικής υγείας και δη τη Μονάδα Ψυχοκοινωνικής Αποκατάστασης "ΙΡΙΣ" στο Ρίο της Πάτρας. Και εδώ το project είχε να κάνει με παραγωγική δραστηριότητα (μαρμελάδων & γλυκών κουταλιού) υπέρ της βελτίωσης των συνθηκών ζωής ασθενών ταλαιπωρημένων σε δημόσια ψυχιατρεία από τα οποία προέρχονται, ενώ κατά κανόνα δεν τυγχάνουν του ενδιαφέροντος των οικείων τους ή έχουν υπάρξει θύματα οικονομικής - και όχι μόνο - εκμετάλλευσης. Η χρηματοδότηση κατευθύνθηκε στην προμήθεια και εγκατάσταση επαγγελματικού εξοπλισμού παρασκευής των προϊόντων. Η "ΙΡΙΣ" έχει επανειλημμένα δεχθεί τη βοήθεια της εθελοντικής κίνησης Gefyristas τόσο για συντροφιά στους τροφίμους, όσο και για την παραγωγή των γλυκισμάτων.

**ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΕΣ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΩΝ**

Ο σταθερός διάλογος σε αναζήτηση της συνέργειας και της μετωπικής αντιμετώπισης ζητημάτων που σχετίζονται με το οικοσύστημα και το περιβαλλοντικό status της περιοχής, συνεχίστηκε και το 2012 με πιο χαρακτηριστικό παράδειγμα τη συσπείρωση των οργανώσεων ΟΙΚΙΠΑ (Οικολογική Κίνηση Πάτρας), ΠΡΑΣΙΝΟΜΠΛΕ (Ναυπάκτου), Gefyristas και των τοπικών εθελοντών του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας



"Πάνος Μυλωνάς", στο πλαίσιο της δράσης "Πράσινο καραβάνι Πάτρας - Ναυπάκτου". Στο πλαίσιο της δραστηριοποίησής της για την οικολογική οδήγηση, η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. ώθησε τις προαναφερθείσες συλλογικότητες σε κοινή δράση ενημέρωσης κοινού αρχικά στην Πάτρα και μετά στη Ναύπακτο, με κονβόι αυτοκινήτων που οδηγήθηκαν οικολογικά από τη μία πόλη στην άλλη μέσω της Γέφυρας. Σημειωτέον ότι τόσο τα εκ Ναυπάκτου μέλη των κινήσεων μετέβησαν στην Πάτρα, όσο και τα εκ Πατρών στη Ναύπακτο.



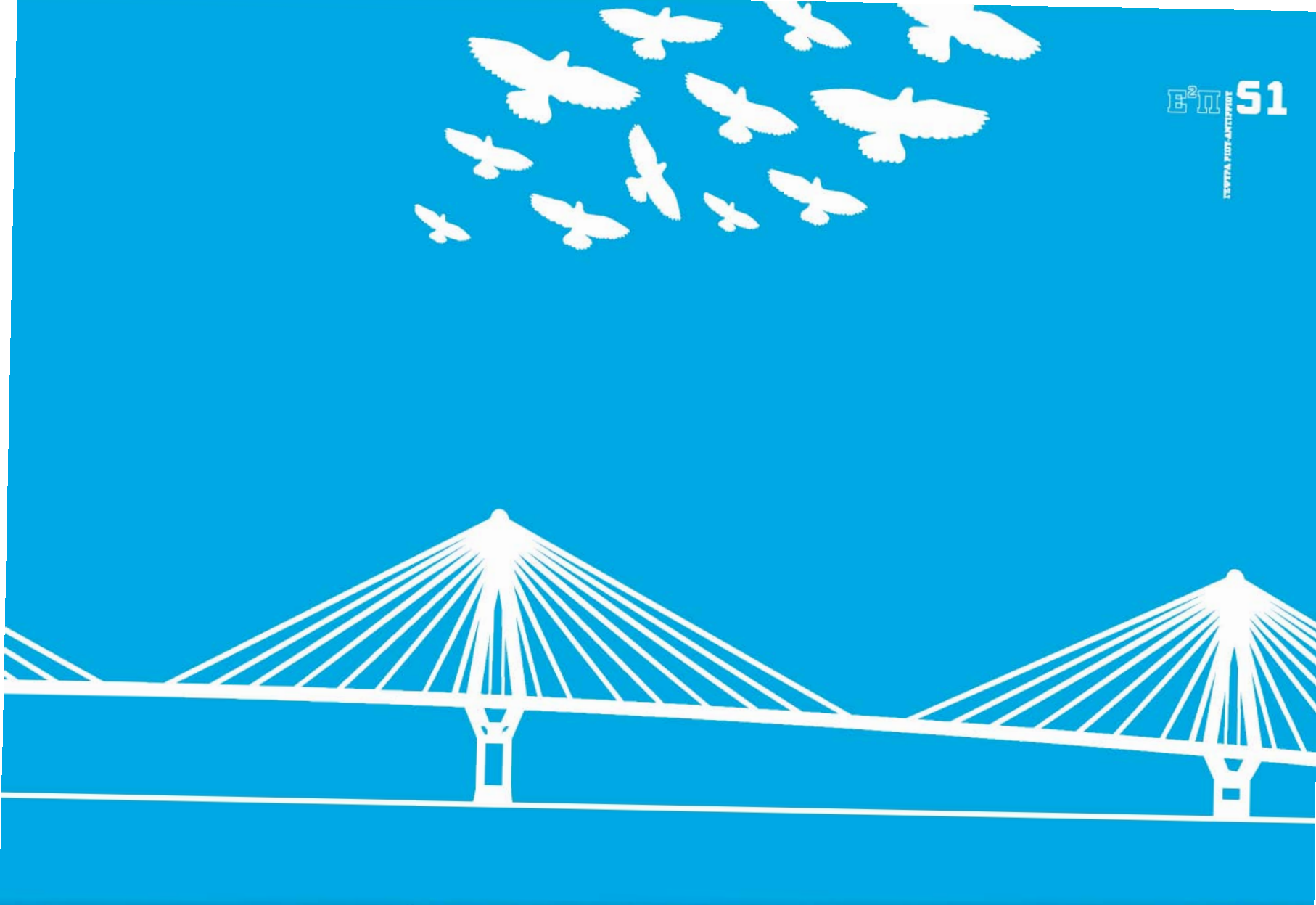


08

μαζί επίρρ. (παλαιοτ. ορθ.

δεν κάνουμε και χώρια δε  
υπάρχουν, δεν μπορού

# Μαζί: από την έννοια στο βίωμα



μαζύ, μαζή) όχι μόνος, από κοινού, στο ίδιο σύνολο ΦΡ. *μαζύ, μαζή* **να μπορούμε** για ανθρώπους που, ενώ μαλώνουν συνέχεια ότα **να** από την άλλη πλευρά να ζήσουν απομακρυσμένοι.

### Έτσι όπως ξεκινήσαρε

Το 2012 υπήρξε για τη Γέφυρα μία κομβική χρονιά. Χρονιά που δικαίωσε τις προηγούμενες και κλήθηκε να ανοίξει την πόρτα για τις επόμενες. Ήταν η χρονιά της οριστικής επικύρωσης των μεθόδων αειφορίας και υπευθυνότητας που σφυρηλατήθηκαν όλα τα προηγούμενα χρόνια, εξήχθησαν ως case studies στο εξωτερικό και υιοθετήθηκαν ως υποδειγματικές για έργο παραχώρησης από τον κύριο μέτοχο της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. ο οποίος, πολύ ουσιαστικά και άλλο τόσο συμβολικά, ζήτησε την εκπροσώπηση της Γέφυρας, ως μόνο των εκτός Γαλλίας έργων του, στην Επιτροπή Αειφορίας της VINCI Concessions.

Ήταν η χρονιά της επίσης ουσιαστικής και ταυτόχρονα συμβολικής αναβάθμισης του Γραφείου Εταιρικής Επικοινωνίας & Αειφόρου Ανάπτυξης σε Διεύθυνση, με απευθείας υπαγωγή στον Διευθύνοντα Σύμβουλο.

Ήταν η χρονιά που σημαδεύτηκε από πολύ περισσότερη δουλειά, μα και αποτελέσματα που κατέδειξαν σαφή πρόοδο. Η χρονιά που ο εταιρικός πολίτης "ΓΕΦΥΡΑ" είδε τους πολίτες-εργαζομένους του να αριστεύουν στη εθελούσια συλλογικότητα υπέρ της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Η χρονιά που η αθούσα προβολών του Εκθεσιακού της Κέντρου μετατράπηκε σε χώρο άρθρωσης υπεύθυνου και ελεύθερου λόγου σε σταθερή και τακτική βάση. Όχι μόνο ο εξόχως σημαντικός "πολίτης-πελάτης" αλλά και όλα τα - εξίσου σημαντικά - ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) εξοικειώθηκαν με τη συστηματοποίηση και τη νοηματοδότηση του διαλόγου, αλλά και ένωσαν ότι η άποψή τους γίνεται "θεσμός" που βρίσκει μόνιμη στέγη στο κτίριο της Γέφυρας.

Όλα αυτά τα στοιχεία επανασηματοδοτούν την έννοια του "ΜΑΖΙ" που είναι τόσο παλιό όσο και η Γέφυρα, αλλά και τόσο σύγχρονο με το έτος κατά το οποίο ο κύριος μέτοχος του έργου ανήγαγε τη συγκεκριμένη λέξη σε επιχειρηματικό φιλοσοφικό λάβαρο. Όλα αυτά τα στοιχεία στηρίζουν σε (διόλου προσωρινά, μα μόνιμα) θεμέλια τις γέφυρες που ενώνουν την εταιρεία με τη μοίρα της περιοχής στην οποία βρίσκεται η Ζεύξη και με τη μοίρα μιας Ελλάδας, που δικαιούται να βλέπει στη Γέφυρα "Χαρίλαος Τρικούπης" τον καλό της εαυτό: Την υπεύθυνη τήρηση των υποσχημένων (σε τεχνικό και λειτουργικό επίπεδο), αναγωγή της δημόσιας υπηρεσίας σε φροντίδα που ξεπερνά την τυπική συμβατική υποχρέωση, την ευδωσα της κοινής προσπάθειας, την αντοχή μιας ενωμένης ομάδας (που εύχεται να απεικονίζει την ίδια τη χώρα) απέναντι στη συγκυρία της κρίσης και τη βεβαιότητα ότι οι γέφυρες οικοδομούνται για να περνούν οι άνθρωποι απέναντι τόσο με την κυριολεκτική, όσο και με τη μεταφορική έννοια. Το 2012 σημάδεψε την πορεία μας στο χρόνο. Το γιορτάσαμε εν κινήσει, πατώντας πιο γερά, σηκώνοντας πιο ψηλά τις σημαίες μας, φωνάζοντας πιο δυνατά τη λέξη που βρίσκεται πρώτη και με κεφαλαία γράμματα, μερικές παραγράφους πιο πάνω, στον τίτλο του τελευταίου κεφαλαίου του παρόντος απολογισμού.

#### Ένα σχολείο που το έλεγαν «ΓΕΦΥΡΑ»

Σε επίπεδο απτής απόδειξης του βίου και της πολιτείας της οντότητας που λέγεται ΓΕΦΥΡΑ, το 2012 επιφύλαξε το πλέον χαρακτηριστικό τεκμήριο του κοινωνικού αποτυπώματός της στο



γίνεσθαι της περιοχής. Ήταν η επισημοποίηση - από το Υπουργείο Παιδείας - της αυτόβουλης υιοθεσίας της ονομασίας "ΓΕΦΥΡΑ - ΓΕΦΥΡΑ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ" από ένα σχολείο παιδιών ΑΜΕΑ της περιοχής. Βάσει του στο υπ' αρ. 1278 ΦΕΚ από τις 11 Απριλίου η Σχολική Μονάδα Ειδικής Αγωγής και Εκπαίδευσης (ΣΜΕΑΕ) "Εργαστήριο Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης (ΕΕΕΕΚ Αχαΐας) μετονομάστηκε σε "Εργαστήριο Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης Αχαΐας "ΓΕΦΥΡΑ - Γέφυρα Αλληλεγγύης & Επικοινωνίας".

Η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. διατηρεί μία αδιάλειπτη, στενή και ιδιαίτερη σχέση με το συγκεκριμένο σχολείο, η οποία χρονολογείται από την εποχή της κατασκευής του έργου της Ζεύξης. Τα δε τελευταία χρόνια, το ΕΕΕΕΚ Αχαΐας είναι ένας από

τους φορείς-μέλη της Ένωσης Κοινωνικών Φορέων "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ". Το ότι το ίδιο το ΕΕΕΕΚ ζήτησε και πήρε από το Κράτος επίσημη ονομασία η οποία παραπέμπει στη Γέφυρα και στην ξεκάθαρα κοινωνική χροιά που χαρακτηρίζει τη σχέση του μαζί της, αποτελεί για την εταιρεία που διαχειρίζεται το έργο, τη μεγαλύτερη (μη-τεχνική) διάκριση στην ιστορία της Γέφυρας Ρίου - Αντιρρίου.

Ο Διευθυντής του ΕΕΕΕΚ, κ. Σπύρος Μαρίνης, δήλωσε σχετικά: "Η δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης της Υπουργικής Απόφασης για το προσωπικό μας, ικανοποίησε ένα καθολικό αίτημα της σχολικής μας κοινότητας. Ο λογότυπος του σχολείου μας, παρουσιάστηκε επίσημα στη γιορτή που οργανώσαμε στο νέο χώρο του, με φόντο τη φωταγωγημένη - ειδικά για την περίσταση - Γέφυρα. Δεν είναι μόνο η θέα του





έργου από το σχολείο μας, μα και ο πρωταγωνιστικός ρόλος της εταιρείας στην υπόθεση της κοινωνικής αλληλεγγύης, ο σεβασμός της στον άνθρωπο - ήδη από την εποχή της αναίμακτης κατασκευής - αλλά και ο οραματισμός που αποτυπώνεται στο λογότυπο, πως ετούτο το γιοφύρι μπορεί να σμίξει εμάς τους διαφορετικούς με τους... άλλους και όλοι μαζί να το κρατήσουμε με τα χέρια μας, κάτω από τα χρώματα της Ίριδας, για πάντα ανοικτό στην επικοινωνία και την ανθρωπιά. Ας γίνει αυτή η συνεργασία πρότυπο για να εμφανιστούν κι άλλοι Πυλώνες Αλληλεγγύης που θα κρατήσουν την κοινωνία όρθια. Η σχολική μας κοινότητα θα επιφυλάσσει πάντα ένα καλό λόγο για τους ανθρώπους της Γέφυρας, αφού - εμείς ξέρουμε - ότι αυτό που τους χαρακτηρίζει δεν είναι ούτε το χρώμα του τσιμέντου, ούτε το χρώμα του χρήματος".



## Ευχαριστήρια επιστολή

του Σπύρου Μαρίνη,  
συνταξιούχου εκπαιδευτικού & πρώην Διευθυντή του  
**«Εργαστηρίου Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης & Κατάρτισης (ΕΕΕΕΚ) Αχαΐας, Γέφυρα-γέφυρα Αλληλεγγύης & Επικοινωνίας»**  
(Ειδικό Σχολείο Β/θμιας Εκπ/σης για μαθητές με νοητική υστέρηση στη Πάτρα)

Πάτρα 15-6-2013

Προς Κύριον Παναγιώτη Παπανικόλα  
Αντιπρόεδρο Δ.Σ. & Διευθύνοντα Σύμβουλο ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε.

Κύριε Παπανικόλα,

Αποχωρώντας πέρυσι από την ενεργό δράση (ως εκπαιδευτικός λόγω της συνταξιοδότησής μου), αισθάνομαι την ανάγκη να αναφερθώ στη πρωτόγνωρη αλλά και υποδειγματική σχέση και συνεργασία που αναπτύχθηκε ανάμεσα στην Εταιρεία σας και το Ειδικό Σχολείο Πάτρας, (το ΕΕΕΕΚ Αχαΐας), το οποίο υπηρέτησα ως Διευθυντής κατά τα πρώτα 10 χρόνια της ζωής του και μέχρι τη συνταξιοδότησή μου.

Η στήριξη που παρείχε (από τον καιρό της κατασκευής της Ζεύξης Ρίου - Αντιρρίου) η Εταιρεία σας στο σχολείο μας κατά τη παραπάνω περίοδο, υπήρξε πέραν και των πλέον αισιόδοξων προοπτικών και είχε ως μοναδικούς και άμεσους αποδέκτες τους μαθητές μας.

Σημαντικότερος όλων ήταν και είναι ο συμβολισμός που αναδείχθηκε, ο οποίος όχι μόνο αναίρει στην πράξη τα περί «αναλγησίας» των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών, αλλά καταδεικνύει το ακριβώς αντίθετο, με πρωταγωνίστρια τη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. και την Ένωση Κοινωνικών Φορέων «ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ».

Ψυχή των παραπάνω που επιγραμματικά σας αναφέρω, ήταν και ο πλέον «δικός μας» - δικός σας άνθρωπος, κ. Γιάννης Φρέρης, που λειτουργήσε ως «ανθρώπινη γέφυρα» μεταξύ των δύο πλευρών, αποτελώντας για εμάς έμπνευση ώστε να ζητήσουμε και να λάβουμε επίσημα από το Υπουργείο Παιδείας την προσθήκη του συμβολικού προσωνυμίου «Γέφυρα- γέφυρα Αλληλεγγύης & Επικοινωνίας» στην επωνυμία του σχολείου μας, η οποία και αποτελεί πλέον τον επίσημο τίτλο του, με την μορφή που φαίνεται στην αρχή της επιστολής μου αυτής.

Θεωρώντας τον εαυτό μου ευτυχή για την συνεργασία μας αυτή, οφείλω ένα μεγάλο ευχαριστώ στην εταιρεία σας και τους ανθρώπους της.


Με Τιμή  
Σπύρος Μαρίνης

09

**Μελλον-  
τικὸί  
στόχοι  
και  
σχέδια**







Η ανάπτυξη Στρατηγικής ΕΚΕ μας έχει οδηγήσει στη δέσμευση για συνεχή και διαχρονικό σχεδιασμό και υλοποίηση δράσεων που στοχεύουν στην εκπλήρωση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών αναγκών της κοινωνίας μας. Οι στόχοι και οι δεσμεύσεις μας αντιπροσωπεύουν τα μελλοντικά στρατηγικά σχέδια που αφορούν την Εταιρική Υπευθυνότητα της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε..

Περιοχή Επικέντρωσης	Στόχοι που επιτεύχθηκαν στην τριετία 2010 - 2011 - 2012	Μελλοντικοί στόχοι και Δεσμεύσεις για το 2013
<b>Εργαζόμενοι</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Έρευνα μέτρησης απόψεων ανθρώπινου δυναμικού για την αποτελεσματικότητα του οργανισμού σε θέματα ΕΚΕ για τα έτη 2010 και 2012 (η έρευνα γίνεται ανά διετία)</li> <li>• Ενθάρρυνση εργαζομένων στη συμμετοχή τους σε οργανώσεις πολιτών</li> <li>• Παραχώρηση κινήτρων στους εργαζόμενους για συμμετοχή τους σε προγράμματα περιβαλλοντικού και κοινωνικού χαρακτήρα</li> <li>• Υιοθέτηση και υπαγωγή στον Κώδικα Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς της VINCI</li> <li>• Εργαλεία ανάπτυξης εσωτερικής επικοινωνίας</li> <li>• Ανάπτυξη αυτόνομου εθελοντισμού από τους εργαζομένους (Gefyristas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ενίσχυση εσωτερικής επικοινωνίας με την υιοθέτηση διαδραστικών εργαλείων</li> <li>• Μέγιστη αξιοποίηση της πολιτικής ανθρώπινου δυναμικού του κυρίου μετόχου</li> <li>• Παγίωση και εφαρμογή του νέου καταστατικού χάρτη και των αρχών δράσης του κύριου μετόχου</li> </ul>
<b>Χρήστες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χαμηλό αντίτιμο για τακτικούς χρήστες</li> <li>• Βελτίωση εξυπηρέτησης πελατών</li> <li>• Διασφάλιση ποιότητας προσφερόμενων υπηρεσιών και ασφάλειας της ΓΕΦΥΡΑΣ</li> <li>• Ενέργειες για προνομιακές διευκολύνσεις ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων</li> <li>• Έρευνα μέτρησης απόψεων χρηστών για την απόδοση της ΓΕΦΥΡΑΣ σχετικά με τις προσφερόμενες υπηρεσίες</li> <li>• Εργαλεία επικοινωνίας με τους πελάτες</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ένταξη στοιχείων ΕΚΕ σε ευρύτερη έρευνα ικανοποίησης χρηστών</li> <li>• Σύνδεση προϊόντων της Γέφυρας με την ΕΚΕ</li> <li>• Διεταιρική συνεργασία για δράσεις ΕΚΕ με τη συμμετοχή των χρηστών</li> <li>• Ενίσχυση εργαλείων επικοινωνίας με τους πελάτες</li> </ul>

**Περιοχή Επικέντρωσης**

**Στόχοι που επιτεύχθηκαν στην τριετία 2010 - 2011 - 2012**

**Μελλοντικοί στόχοι και Δεσμεύσεις για το 2013**

**Κοινωνία**

- Δημιουργία της κοινωνικής πλατφόρμας "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ" για την υποστήριξη κοινωνικών ομάδων και φορέων της τοπικής κοινωνίας
- Καταγραφή απόψεων της κοινωνίας μέσω της κοινωνικής πλατφόρμας "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ"
- Ενδυνάμωση του έργου των "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ"
- Αναγωγή της Ε.Κ.Φ. "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ" σε προνομιακό συνομιλητή για θέματα κοινωνίας
- Συμμετοχικό πρόγραμμα οδικής ασφάλειας
- Ζεύξη - Εργαλείο επικοινωνίας των δράσεων ενεργών πολιτών προς την τοπική κοινωνία
- Διατήρηση των υποστηρικτικών ενεργειών για την κοινωνία
- Έρευνα μέτρησης αντιλήψεων κοινωνικών συμμετόχων μέσα από τη διεξαγωγή συνεντεύξεων
- Αξιολόγηση της Ε.Κ.Φ. "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ" από τους φορείς-μέλη

- Συνεχής υποστήριξη και ενίσχυση του έργου της Ε.Κ.Φ. "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ"
- Αειφόρος προσέγγιση της ενίσχυσης των δράσεων και ενεργειών που αφορούν στην κοινωνία
- Ενίσχυση της μεθοδολογίας καταγραφής απόψεων της κοινωνίας μέσω της κοινωνικής πλατφόρμας "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ"
- Σχεδιασμός απόδοσης εθνικής εμβέλειας στο εγχείρημα της Ε.Κ.Φ. "ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ"
- Γενίκευση της χρήσης του διαλόγου ως μοντέλου δημιουργικής συνύπαρξης και ανάπτυξης με τους συμμετόχους
- Διεύρυνση του διαλόγου με τους συμμετόχους μέσω ηλεκτρονικών διαύλων

**Περιβάλλον**

- Μέτρηση των εκπομπών ρύπων από την εταιρική λειτουργία της Γέφυρας σε ετήσια βάση και υλοποίηση ενεργειών μείωσης
- 2010: 1,102 τόνοι CO2
- 2011: 1,093 τόνοι CO2
- 2012: 994 τόνοι CO2
- Υλοποίηση δράσεων για την ενημέρωση των πολιτών σε περιβαλλοντικά θέματα
- Διεξαγωγή έρευνας περιβαλλοντικών επιπτώσεων της Γέφυρας από το ΤΕΙ Πατρών
- Υποστήριξη του έργου των τοπικών περιβαλλοντικών φορέων και υποστήριξή τους

- Συνέχιση της μέτρησης των εκπομπών ρύπων από την εταιρική λειτουργία της Γέφυρας και της υλοποίηση ενεργειών μείωσης
- Διατήρηση και ενίσχυση των δράσεων της πλατφόρμας "ΚΥΑΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ" Κορινθιακού - Πατραϊκού
- Προαγωγή του διαλόγου μεταξύ οικολογικών και συναφών ΜΚΟ με στόχο ευρείες συσπειρώσεις δράσης
- Μέτρηση των εκπομπών ρύπων και εκλογίκευση της κατανάλωσης ζωτικών πόρων για τα κεντρικά γραφεία στο Χαλάνδρι

# 10 Μεθοδο- λογία Απολογι- σμού

Η ανάπτυξη του Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποτελεί μέρος της εταιρικής στρατηγικής της ΓΕΦΥΡΑΣ και στοχεύει στην επικοινωνία όλων των δράσεων της με αποδέκτες τα εμπλεκόμενα μέρη. Ο Απολογισμός αποτυπώνει την πολιτική και τη στρατηγική προσέγγιση της Εταιρείας σε ότι αφορά στην Εταιρική Υπευθυνότητα καθώς και τα αποτελέσματά αυτής της προσπάθειας σε τριετή βάση. Τα θέματα, οι προτεραιότητες και οι μεθοδολογίες της εταιρείας, όπως παρουσιάζονται και αναλύονται στον παρόν Απολογισμό, βασίζονται στη στρατηγική και στις διαδικασίες που έχει θεσπίσει η εταιρεία. Οι δράσεις και πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η ΓΕΦΥΡΑ αποδεικνύουν την έμφαση που δίνει η εταιρεία στη διαφάνεια και τη διαρκή βελτίωση. Αυτές οι δράσεις και οι πρωτοβουλίες τροφοδοτούν σε μεγάλο βαθμό το περιεχόμενο στον παρόν Απολογισμό.

Σε αυτόν, τον δεύτερο κατά σειρά Απολογισμό αναφέρονται όλες οι σχετικές ενέργειες της εταιρείας που υλοποιήθηκαν εντός των ημερολογιακών ετών 2010, 2011 και 2012 σχετικά με την Εταιρική της Υπευθυνότητα και αφορούν στις δραστηριότητες της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε., όσο και σε αυτές της ΓΕΦΥΡΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.. Ο συντονισμός και η επικοινωνία του Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ανήκει στην Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας & Αειφόρου Ανάπτυξης της ΓΕΦΥΡΑΣ.

Ο Απολογισμός αποτελεί σημαντικό εργαλείο αποτύπωσης της πρόόδου που σημειώνει η εταιρεία. Για το λόγο αυτό η επιλογή των μεθόδων υπολογισμού, επεξεργασίας και αποτύπωσης των στοιχείων είναι ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο για τη διαδικασία διαρκούς βελτίωσης της εταιρείας και παραμένει αμετάβλητο.

Οφείλουμε να αναφέρουμε ότι στην 7η και 8η ενότητα γίνεται ειδική αναφορά στο 2012 καθώς αποτελεί για την ΓΕΦΥΡΑ μια χρονιά-σταθμό στην οποία επικυρώθηκε η έννοια του "ΜΑΖΙ" και αρίστευσε η συλλογικότητα υπέρ της Κοινωνίας και του Περιβάλλοντος. Το 2012 ήταν για τη ΓΕΦΥΡΑ μια κομβική χρονιά καθώς οι δράσεις και οι πρωτοβουλίες της στα θέματα ΕΚΕ θεωρήθηκαν υποδειγματικές και υιοθετήθηκαν ως καλές πρακτικές ακόμα και στο εξωτερικό. Η ΓΕΦΥΡΑ σε αυτές τις δυο ενότητες δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο συστηματικό διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη και στη λογική της σύμπραξης με φορείς και κινήσεις πολιτών.

Η ανάπτυξή του Απολογισμού βασίστηκε στις κατευθυντήριες οδηγίες G3 του GRI (Παγκόσμια Πρωτοβουλία Υποβολής Αναφορών - Global Reporting Initiative).

# 11 Δεξιακό Όργαν

**Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ):**

Είναι μορφές εκμεταλλεύσιμης ενέργειας που προέρχεται από διάφορες φυσικές διαδικασίες, όπως ο άνεμος, η γεωθερμία, η κυκλοφορία του νερού και άλλες. Πρόκειται για "καθαρές" μορφές ενέργειας, πολύ φιλικές στο περιβάλλον, που δεν αποδεσμεύουν υδρογονάνθρακες, διοξείδιο του άνθρακα ή τοξικά και ραδιενεργά απόβλητα όπως οι υπόλοιπες πηγές ενέργειας που χρησιμοποιούνται σε μεγάλη κλίμακα.

**Ανθρακικό Αποτύπωμα:**

Το ποσό του CO<sub>2</sub> που δημιουργείται από όλες τις δραστηριότητες σε μια δεδομένη σφαίρα ενεργειών: στη καθημερινή ζωή ενός ατόμου, σε μια πόλη, σε μια διαδικασία κατασκευής κ.ά.

**Αντιστάθμιση:** Η αντιστάθμιση εκπομπών ή αντιστάθμιση άνθρακα γίνεται από κάποιο πρόσωπο, εταιρεία ή οργανισμό, μέσω της χρηματοδότησης έργων προστασίας του κλίματος, με ένα χρηματικό πόσο το οποίο αντιστοιχεί στην ποσότητα των εκπομπών που παράγονται από αυτό το πρόσωπο, εταιρεία ή οργανισμό. Τα έργα αυτά είναι συνήθως έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (όπως αιολικά πάρκα, φωτοβολταϊκά κ.ά.) και/ή έργα εφαρμογής ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών, τα οποία αντικαθιστούν ή μειώνουν την ρυπογόνο ενέργεια που παράγεται από την καύση ορυκτών καυσίμων (όπως πετρέλαιο, λιγνίτης, λιθάνθρακας κ.ά.). Η αντιστάθμιση πραγματοποιείται συνήθως μέσω ενός εμπορικού παρόχου αντιστάθμισης εκπομπών, όπως το myclimate.

**Διοξείδιο του άνθρακα (CO<sub>2</sub>):** Άχρωμο, άοσμο αέριο που παράγεται από την αναπνοή των ζώων, την αποσύνθεση των φυτών ή τα κόπρανα των ζώων και την καύση ορυκτών καυσίμων. Από τα έξι αέρια του θερμοκηπίου, είναι αυτό που παράγεται περισσότερο από την ανθρώπινη δραστηριότητα.

**Εθνικός Δείκτης ΕΚΕ (CR Index):**

Ο δείκτης CR εισήχθη το 2008 στην Ελλάδα από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης σε συνεργασία με το BITC (Business in the Community). Αποτελεί μια διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης μιας επιχείρησης ή οργανισμού στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και συγκεκριμένα στους τέσσερις βασικούς πυλώνες της: εργαζόμενοι, περιβάλλον, κοινωνία και αγορά

**Εκπομπές:** Η απελευθέρωση ουσιών, όπως τα αέρια του θερμοκηπίου, στην ατμόσφαιρα.

**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ):**

Η εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων να συμπεριλάβουν στις εταιρικές πρακτικές τους τα οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια/ ενέργειες, που είναι επάνω και πέρα από τις νομοθετικές απαιτήσεις και σχετίζονται με όλους όσους επηρεάζονται από και επηρεάζουν τις δραστηριότητές τους (συμμετόχους).

**Εταιρική Πολιτισμότητα (Πολιτισμότητα):**

Η υιοθέτηση από μια επιχείρηση της συμπεριφοράς ενός ενεργού πολίτη ο οποίος πέραν της εναρμόνισης της στάσης του με όσα προβλέπουν οι κανόνες της πολιτείας και του πολιτεύματος, δρα με υπευθυνότητα απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον.

**Πολιτισμότητα (Πολιτισμότητα):**

Η συνειδητή εναρμόνιση του ατόμου με τους κανόνες της πολιτείας και του πολιτεύματος.

**Συμμέτοχοι:** Ομάδες οι οποίες επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα την τωρινή και μελλοντική βιωσιμότητα της εταιρείας, αλλά και επηρεάζονται, έμμεσα ή άμεσα από τις δραστηριότητες της εταιρείας.

**Χρήστης:** Ο όρος αναφέρεται στα άτομα που διέρχονται τη Γέφυρα, σε τακτική ή μη βάση.

**Global Reporting Initiative (GRI):**

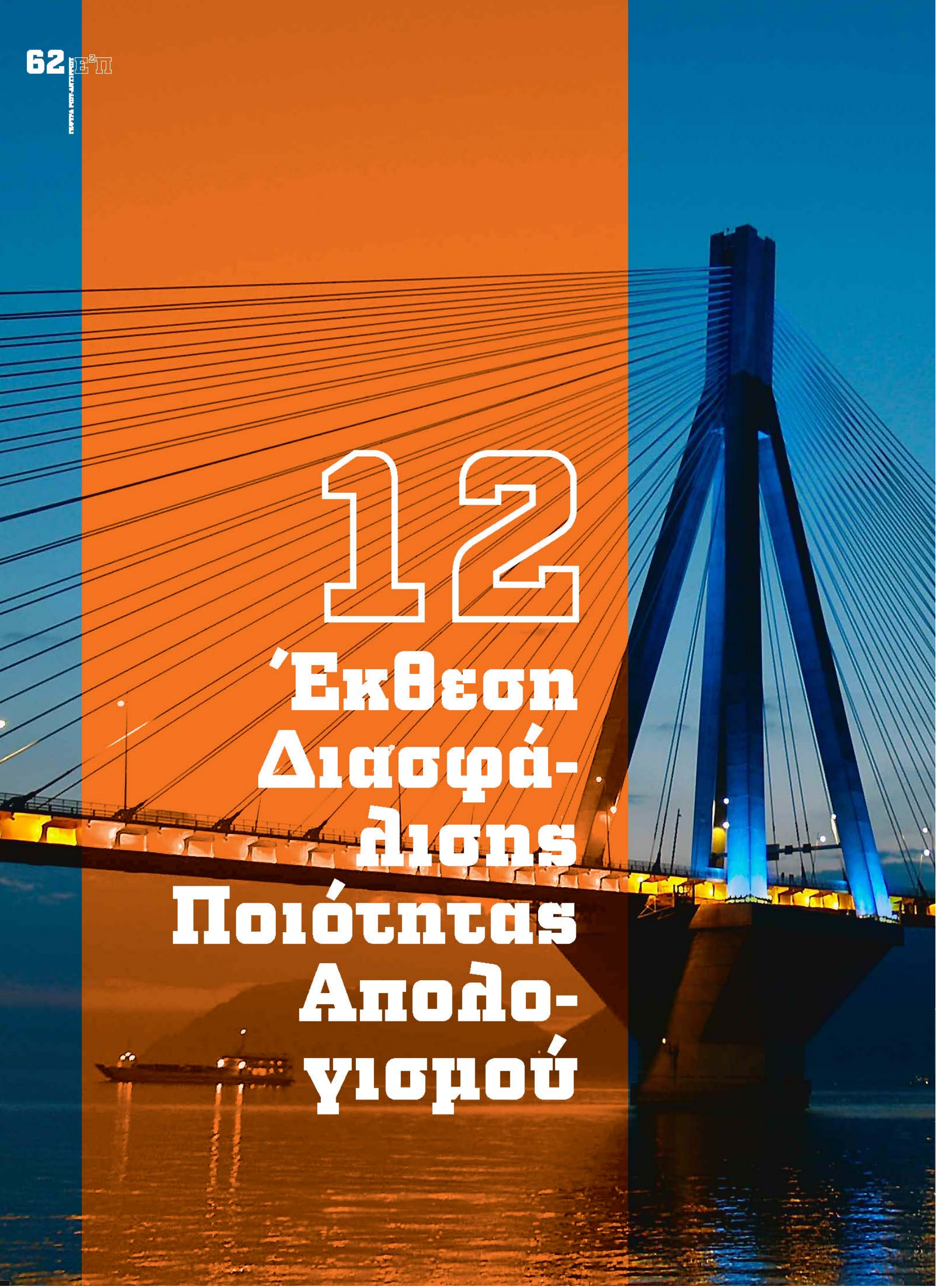
(Παγκόσμια Πρωτοβουλία Υποβολής Αναφορών) Η αποστολή του Global Reporting Initiative (GRI) είναι να καλύψει την ανάγκη για δημιουργία ενός παγκόσμιου και αξιόπιστου πλαισίου εννοιών, κοινής γλώσσας και συστημάτων μέτρησης για απολογισμούς βιωσιμότητας, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οργανισμούς οποιουδήποτε μεγέθους ή κλάδου, όπου κι αν βρίσκονται.

**myclimate:** Το myclimate είναι ένα αναγνωρισμένο διεθνές ίδρυμα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με έδρα στην Ελβετία που προσφέρει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες αντιστάθμισης διοξειδίου του άνθρακα, μέσω της επένδυσης σε προγράμματα ανανεώσιμης ενέργειας και ενεργειακά αποδοτικά προγράμματα. Τα προγράμματα του myclimate πληρούν τα υψηλότερα κριτήρια (Gold Standard) και εκτός της μείωσης των αερίων του θερμοκηπίου, συμβάλουν αποδεδειγμένα στη βιώσιμη ανάπτυξη. Το myclimate έχει καταταχθεί στις 3 κορυφαίες εταιρείες μεταξύ των 30 καλύτερων εταιρειών παροχής υπηρεσιών αντιστάθμισης παγκοσμίως, τόσο ως προς τις υπηρεσίες που παρέχει όσο και ως προς την αναγνωρισμότητα του οργανισμού.

12

Έκθεση  
Διασφά-  
λισης

Ποιότητας  
Αποδο-  
γισμού





## Εισαγωγή Δάδωση Διασφάλισης

Η ΓΕΦΥΡΑ ΡΙΟΥ-ΑΝΤΙΠΠΙΟΥ ανέθεσε στο Κέντρο Αειφορίας (CSE) να παράσχει εξωτερική διασφάλιση και να σχολιάσει τον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που καλύπτει τη χρονική περίοδο Ιανουάριο 2010 έως και Δεκέμβριο 2012.

Το CSE αποτελεί ένα διεθνές δίκτυο ειδικών και είναι από τις κορυφαίες εταιρείες παγκοσμίως που εξειδικεύεται σε λύσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Αειφόρου Ανάπτυξης.

## Δάδωση Διασφάλισης

Το Κέντρο Αειφορίας (CSE) ανέλαβε τη διασφάλιση του Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΓΕΦΥΡΑΣ για την τριετία Ιανουάριος 2010 έως και Δεκέμβριος 2012.

Η προσέγγισή μας στηρίχθηκε στις βέλτιστες μεθοδολογίες εξωτερικής διασφάλισης και λάβαμε υπόψη μας στην παρούσα αξιολόγηση τις κατευθυντήριες οδηγίες Υποβολής Αναφορών Βιωσιμότητας GRI G3. Πραγματοποιήθηκε αξιολόγηση των στοιχείων που παρατίθενται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας, μέσω συνεντεύξεων, δειγματοληπτικής συλλογής και επιβεβαίωσης ποιοτικών στοιχείων για τις επιδόσεις που σχετίζονται με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, τις πολιτικές, πρακτικές και τα στοιχεία επίδοσης που παρουσιάζονται σε αυτόν κατά την προαναφερόμενη χρονική περίοδο.

Βεβαιούμε ότι η εργασία μας αποτελεί μια κατάλληλη βάση για να συναγάγουμε τα εξής γενικά συμπεράσματα:

Ο Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΓΕΦΥΡΑΣ εκπλήρωσε το στόχο του, παρέχοντας μια ισορροπημένη παρουσίαση των πολιτικών της, της στρατηγικής της και της διαχείρισης της ΕΚΕ και των πληροφοριών για την απόδοση της εταιρείας αναφορικά με τους στρατηγικούς της στόχους ΕΚΕ που έχει θέσει.

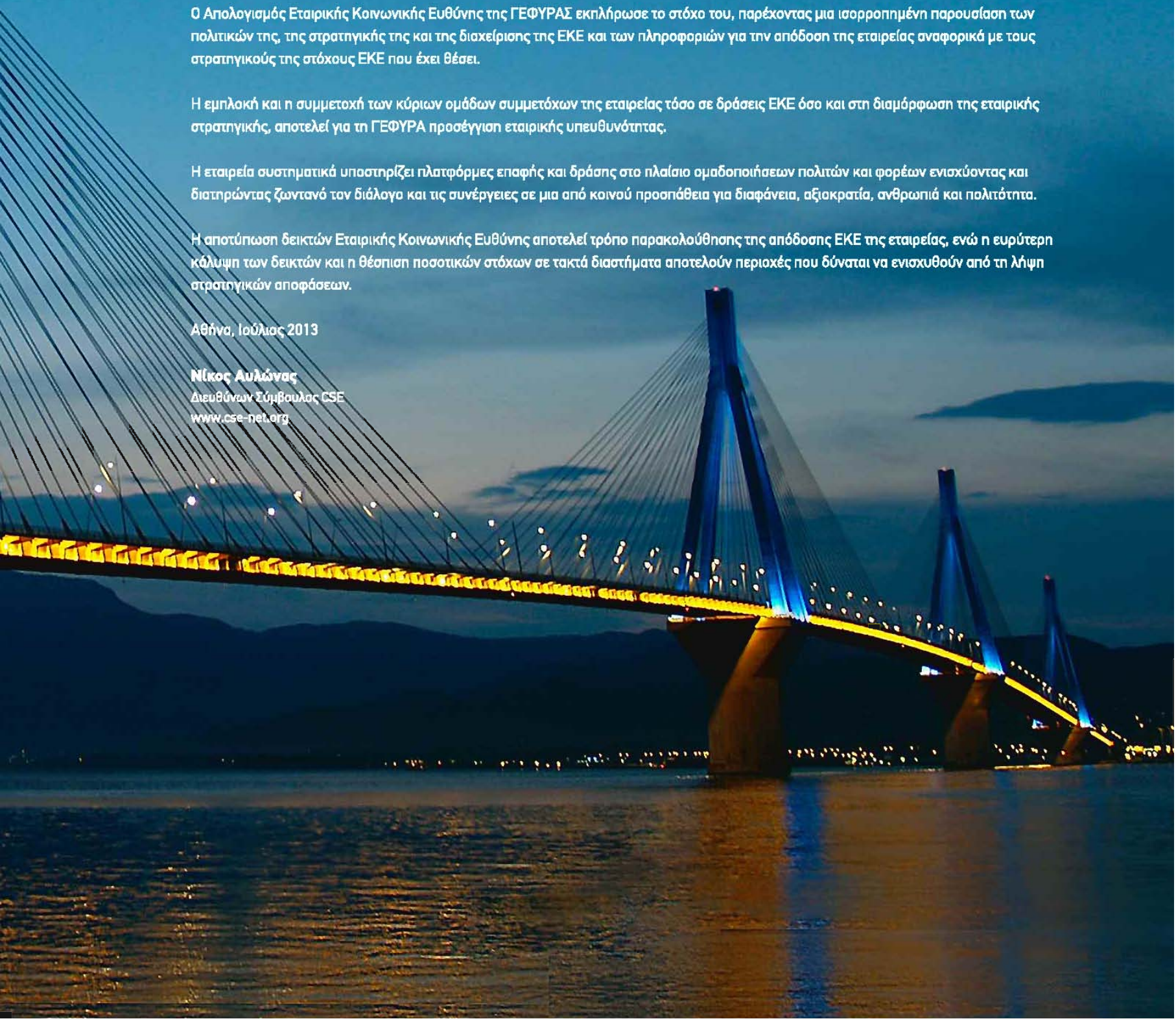
Η εμπλοκή και η συμμετοχή των κύριων ομάδων συμμετόχων της εταιρείας τόσο σε δράσεις ΕΚΕ όσο και στη διαμόρφωση της εταιρικής στρατηγικής, αποτελεί για τη ΓΕΦΥΡΑ προσέγγιση εταιρικής υπευθυνότητας.

Η εταιρεία συστηματικά υποστηρίζει πλατφόρμες επαφής και δράσης στο πλαίσιο ομαδοποιήσεων πολιτών και φορέων ενισχύοντας και διατηρώντας ζωντανό τον διάλογο και τις συνέργειες σε μια από κοινού προσπάθεια για διαφάνεια, αξιοκρατία, ανθρωπιά και πολιτότητα.

Η αποτύπωση δεικτών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποτελεί τρόπο παρακολούθησης της απόδοσης ΕΚΕ της εταιρείας, ενώ η ευρύτερη κάλυψη των δεικτών και η θέσπιση ποσοτικών στόχων σε τακτά διαστήματα αποτελούν περιοχές που δύναται να ενισχυθούν από τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

Αθήνα, Ιούλιος 2013

**Νίκος Αυλώνας**  
Διευθύνων Σύμβουλος CSE  
[www.cse-net.org](http://www.cse-net.org)



# 13

## Επι- κοινωνία με τη Γέφυρα Α.Ε.

Ο Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2010 - 2011 - 2012 της ΓΕΦΥΡΑΣ είναι διαθέσιμος στο ευρύ κοινό μέσα από την ιστοσελίδα της εταιρείας ([www.gefyra.gr](http://www.gefyra.gr)).

Η ίδια η ιστοσελίδα προσφέρει περαιτέρω στοιχεία για τις δράσεις Ε.Κ.Ε. της εταιρείας, τόσο στις «Ειδήσεις», όσο και μέσω της σύνδεσής της με το εταιρικό Twitter το οποίο προσθέτει άλλες σημαντικές λεπτομέρειες.



14

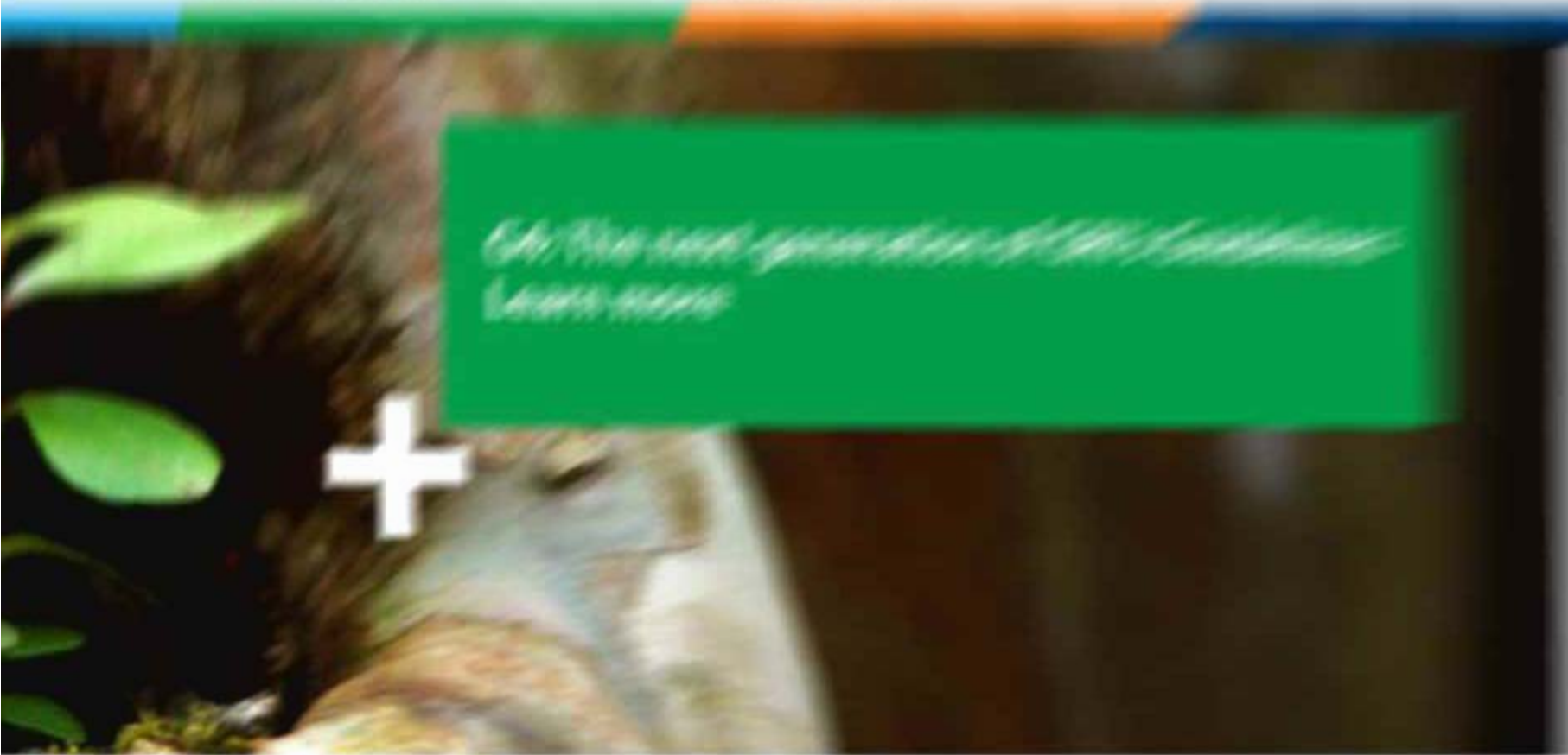
Πί-  
νακας  
GRI



...with the most  
sustainability system

REPORTING

REPORTING



Get the full story on our 2011 Sustainability  
 Report [Learn more](#)



**GLOBAL CONFERENCE  
 ON SUSTAINABILITY AND REPORTING**

*November 12-14, 2012*

*Registration is free and open to all  
 interested parties. For more information,  
 please contact us at [gric@globalreporting.org](#)*

**GRI'S MISSION**

To make environmental, economic, and social reporting an integral part of organizational management.

**GRI'S PURPOSE**

To provide a common language for organizations to report on their sustainability performance.

Ο παρών Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΓΕΦΥΡΑΣ αποτελεί τη δεύτερη αποτύπωση και καλύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων της στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), βασισμένος στη συνολική στρατηγική ΕΚΕ που έχει χαραχτεί και τους στόχους που έχουν τεθεί. Ο απολογισμός καλύπτει την περίοδο Ιανουάριος 2010 έως και Δεκέμβριος 2012.




Σε αυτόν το δεύτερο Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΓΕΦΥΡΑΣ περιγράφονται οι επιδόσεις της εταιρείας στους κοινωνικούς, οικονομικούς και περιβαλλοντικούς τομείς που

έχουν άμεση επίδραση στη δραστηριότητα και τη βιωσιμότητά της. Η σύνταξη του απολογισμού βασίστηκε στις αρχές υποβολής αναφορών της GRI G3 (Παγκόσμια Πρωτοβουλία Υποβολής Αναφορών - Global Reporting Initiative).



















































Η ΓΕΦΥΡΑ έχει αξιολογήσει τον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και έχει εκτιμήσει το επίπεδο εφαρμογής ως προς τις κατευθυντήριες οδηγίες GRI G3, σε επίπεδο εφαρμογής B+. Το Κέντρο Αειφορίας (CSE), αξιολόγησε τον απολογισμό της ΓΕΦΥΡΑΣ για τη συμβατότητα της σύνταξης του Απολογισμού αυτού με τις αρχές υποβολής αναφορών της GRI G3 (Παγκόσμια

Πρωτοβουλία Υποβολής Αναφορών - Global Reporting Initiative). Το επίπεδο εφαρμογής των κατευθυντήριων οδηγιών GRI G3 αξιολογήθηκε σε B+.

#### Κάλυψη:

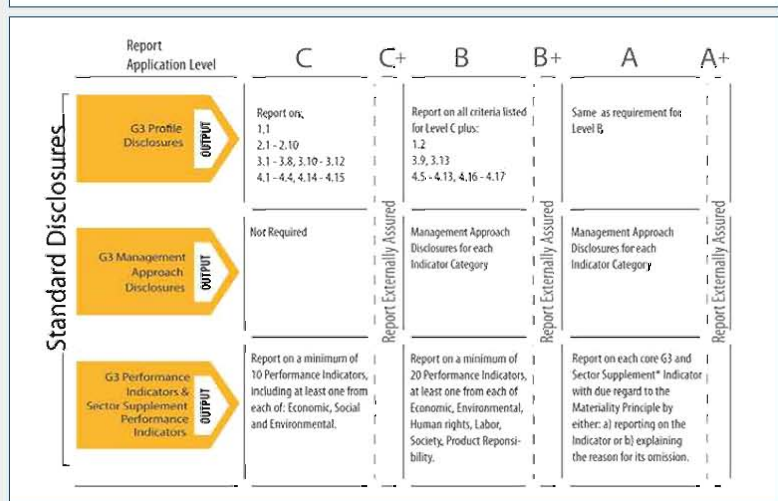
-  Πλήρης κάλυψη του δείκτη στον απολογισμό
-  Μερική κάλυψη του δείκτη στον απολογισμό
-  Δεν υπάρχει σχετική αναφορά στον απολογισμό
- Η κάλυψη δεν είναι εφαρμόσιμη

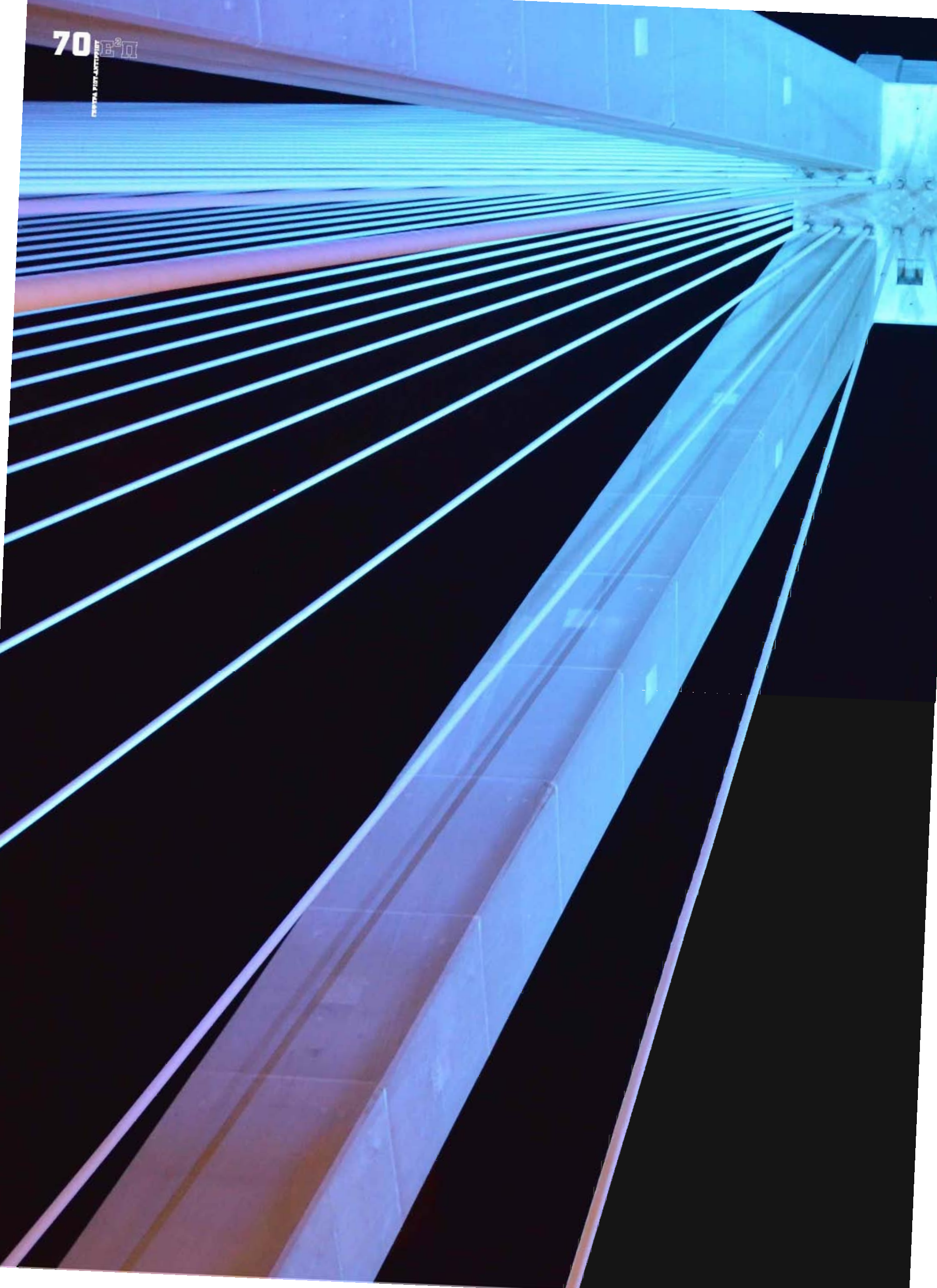
## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΡΧΩΝ GRI

Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη	Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη
<b>1. Στρατηγική και Ανάλυση</b>			<b>4. Διακυβέρνηση, Δεσμεύσεις και Συμμετοχή</b>		
1.1	1.0		4.1	2.5	
1.2	2.4, 2.7, 7.0		4.2	2.5, 2.6	
<b>2. Οργανωτικό Προφίλ</b>			4.3	2.5, 2.6 Διάγραμμα	
2.1	2.1		4.4	2.7	
2.2	2.1		4.5	2.4	
2.3	2.1, 2.5		4.6	2.5	
2.4	2.1		4.7	2.3, 2.4, 2.5, 2.8	
2.5	2.1		4.8	2.2, 2.3, 2.4, 2.6	
2.6	2.1		4.9	2.3, 2.4, 2.7	
2.7	2.1		4.10	2.4, 2.5, 2.7	
2.8	2.1, 3.1		4.11	2.4, 2.7	
2.9	2.1, 2.3		4.12	2.4, 2.8, 5.5, 7.5	
2.10	2.9, 8.0		4.13	2.8	
<b>3. Παράμετροι Απολογισμού</b>			4.14	2.7, 7.0	
3.1	10.0		4.15	2.7, 7.0	
3.2	10.0		4.16	2.7, 7.0	
3.3	10.0		4.17	2.7, 7.0	
3.4	13.0 Φόρμα Αξιολόγησης		<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ</b>		
3.5	2.4, 10.0		EC1	2.1	
3.6	10.0		EC2		
3.7	10.0		EC3	2.1, 2.2	
3.8	2.1, 10.0		EC4	2.6	
3.9	10.0		EC5		
3.10	10.0		EC6		
3.11	10.0		EC7	3.1	
3.12	14.0		EC8	2.3, 3.1	
3.13	10.0				

Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη
<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ</b>		
EN1	6.2, 6.7	
EN2	--	--
EN3	6.2, 6.3	
EN4	6.2, 6.3	
EN5	6.3	
EN6		
EN7	6.3	
EN8	--	--
EN9	--	--
EN10	--	--
EN11	6.4	
EN12	6.4	
EN13	6.4	
EN14	6.4	
EN15	--	--
EN16	6.2, 6.3	
EN17	6.3	
EN18	6.3	
EN19	6.2, 6.3	
EN20	--	--
EN21	--	--
EN22	6.7	
EN23	--	--
EN24	--	--
EN25	6.4	
EN26	6.2, 6.3, 6.4	
EN27	--	--
EN28	6.1	
EN29	6.2, 6.3	
EN30	6.1	
<b>ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΡΕΠΗ ΕΡΓΑΣΙΑ</b>		
LA1	3.1, 3.2	
LA2	3.1, 3.2	
LA3		
LA4	3.1	
LA5		
LA6	3.8	
LA7	3.3	
LA8	3.7	
LA9	3.8	

Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη
LA10	3.7	
LA11	3.1, 3.7	
LA12		
LA13	3.1, 3.2	
LA14		
<b>ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ</b>		
HR1	2.6, 2.7, 7.4	
HR2		
HR3	2.6, 3.7	
HR4		
HR5	3.8	
HR6	Τηρώντας αυστηρά τις επιταγές της Ελληνικής νομοθεσίας, η παιδική εργασία δεν αποτελεί επιλέξιμο ενδεχόμενο για την εταιρεία μας.	
HR7	Τηρώντας αυστηρά τις επιταγές της Ελληνικής νομοθεσίας, η εξαναγκασμένη εργασία δεν αποτελεί επιλέξιμο ενδεχόμενο για την εταιρεία μας.	
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ</b>		
SO1	2.7, 5.1	
SO2	2.5	
SO3	3.7	
SO4	2.5	
SO5	2.8, 5.5, 7.5	
SO6	--	--
SO7		
SO8		
<b>ΕΠΙΔΟΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ</b>		
PR1	4.1, 4.4, 4.5	
PR2	4.3, 4.4	
PR3	4.3, 4.4, 4.5	
PR4	4.4, 4.5	
PR5	4.2, 4.3	
PR6	4.1, 4.2	
PR7		
PR8	4.3	
PR9	4.1	









## Φόρμα Αξιολόγησης

Με τη συμπλήρωση αυτής της φόρμας θα μας βοηθήσετε να βελτιωθούμε στους τομείς της εταιρικής μας υπευθυνότητας και θα εκτιμήσουμε τη συμβολή σας ενισχύοντας τη δέσμευσή μας απέναντί σας.

Όλα τα στοιχεία που θα αποκομισθούν στη φόρμα αξιολόγησης θα χρησιμοποιηθούν μόνο για εσωτερική αξιολόγηση από την αρμόδια ομάδα διαχείρισης της Στρατηγικής μας ΕΚΕ.

### Σε ποια κατηγορία συμμετόχων της Γέφυρας ανήκετε;

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Εργαζόμενος                          | <input type="checkbox"/> Ομάδα ΜΚΟ                 |
| <input type="checkbox"/> Συμμέτοχος της Τοπικής μας Κοινωνίας | <input type="checkbox"/> Χρήστης της Γέφυρας       |
| <input type="checkbox"/> Συμμέτοχος της Ευρύτερης Κοινωνίας   | <input type="checkbox"/> ΜΜΕ                       |
| <input type="checkbox"/> Μέτοχος της Γέφυρας                  | <input type="checkbox"/> Άλλη κατηγορία Συμμετόχου |

### Ποια είναι η εντύπωσή σας σχετικά με τις ενότητες του Απολογισμού μας ΕΚΕ;

	Εξαιρετική	Καλή	Μέτρια	Άσχημη
Η Γέφυρα και ΕΚΕ				
Η Συνεισφορά μας στο Ανθρώπινο Δυναμικό				
Η Συνεισφορά μας στους χρήστες				
Η Συνεισφορά μας στην Κοινωνία				
Η Συνεισφορά μας στο Περιβάλλον				
Μελλοντικοί Στόχοι & Σχέδια				

### Ποια είναι η εντύπωσή σας σχετικά με τη γενική Μεθοδολογία ανάπτυξης του Απολογισμού μας;

.....

.....

.....

### Υπάρχουν περιοχές ή θέματα επικέντρωσης που θα θέλατε να αναφέρουμε ή και να αναπτύξουμε πιο αναλυτικά στον επόμενο Απολογισμό μας ΕΚΕ;

.....

.....

.....

### Περαιτέρω σχόλια/παρατηρήσεις

.....

.....

### Προσωπικά Στοιχεία (προαιρετικά):

Όνομα:

Εταιρεία / Οργανισμός:

Τηλ:

E-mail:

Αποστέλλετε τη συμπληρωμένη φόρμα αξιολόγησης:

**ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας & Αειφόρου Ανάπτυξης**

Ριζαρείου 2 - Τ.Κ. 15233 Χαλάνδρι, Fax 210 6858786

ή Κτίριο Διοίκησης Γέφυρας Αντίρριο Αιτωλοακαρνανίας Τ.Κ. 30020 fax 26340 39048

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ  
ΠΟΥ ΜΑΣ ΕΝΩΝΕΙ;







# Εικόνα σου είμαι κοινωνία...



## Κάθε διαφήμιση κρατάει όρθιο κάποιον «Πυλώνα Αλληλεγγύης»

Κάθε φορά που βλέπετε τη Γέφυρα να πρωταγωνιστεί σε ένα τηλεοπτικό σποτ, σε μία εμπορική αφίσα ή μία έντυπη διαφήμιση, μπορείτε να έχετε τη βεβαιότητα ότι ο διαφημιζόμενος έχει συνεισφέρει - ανάλογα με το πρεστζ του - στις προσπάθειες που καταβάλλει η Ένωση Κοινωνικών Φορέων «ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ» για την επιβίωση της ανθρώπινης αξιοπρέπειας σε συνθήκες κρίσης.

**Η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. εισπράττει μόνο την ικανοποίηση...**

